



01/12/2026
COMUNICATO STAMPA

Generali e UNIDO: una nuova partnership per promuovere lo sviluppo sostenibile della produzione di caffè in Africa

- Generali e l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) annunciano una partnership a sostegno dell'iniziativa che, nell'ambito del programma EU Global Gateway e con il contributo dell'Italia, vuole rafforzare la resilienza climatica, la creazione di valore locale e la disciplina normativa nelle filiere del caffè dell'Africa orientale, facendo leva su soluzioni pubbliche e private come l'assicurazione parametrica.

Milano, 12 gennaio 2026 – Generali e UNIDO hanno firmato oggi una dichiarazione congiunta nell'ambito del **programma ACT (Advancing Climate-Resilience and Transformation in African Coffee)** per promuovere la produzione sostenibile di caffè in Africa. La collaborazione mira a rafforzare le partnership internazionali e la cooperazione tecnica con l'obiettivo di migliorare le condizioni socio-economiche, aumentare la resilienza climatica e sostenere la creazione di valore locale nelle principali comunità produttrici di caffè.

Sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nell'ambito delle priorità dell'**EU Global Gateway** e del **Piano Mattei**, il programma ACT è guidato da UNIDO in collaborazione con l'**Organizzazione Internazionale del Caffè (ICO)**, l'**Organizzazione Interaficana del Caffè (IACO)** e partner del settore privato.

L'iniziativa si concentra inizialmente su Etiopia, Kenya, Tanzania, Uganda e Malawi, applicando un approccio basato su cinque pilastri: creazione di valore, clima, conformità, ricerca e inclusione sociale, dove le soluzioni finanziarie rappresentano un fattore trasversale abilitante.

Andrea De Marco, Programme Manager and Partnership Advisor di UNIDO, ha dichiarato: *"Attraverso il Programma ACT di UNIDO, stiamo costruendo catene del valore agricole resistenti e sostenibili che creano opportunità di lavoro inclusive, aggiungono valore a livello locale e proteggono il nostro pianeta. La partnership con Generali è un esempio forte di come attori pubblici e privati possano unire le forze per rendere questa trasformazione una realtà. Insieme, puntiamo a rafforzare i mezzi di sostegno dei produttori di caffè in Africa, migliorare la resilienza climatica e promuovere un commercio globale equo e sostenibile delle materie prime agricole."*

Lucia Silva, Group Chief Sustainability Officer di Generali, ha dichiarato: *"L'impatto crescente del cambiamento climatico sulla produzione agricola a livello globale, compresa quella del caffè, è innegabile. In questo contesto, l'assicurazione svolge un ruolo fondamentale nel rafforzare la resilienza climatica – in particolare nelle economie in via di sviluppo, più vulnerabili agli impatti del clima. Affrontare questa sfida globale richiede uno sforzo congiunto. Generali è orgogliosa di collaborare con UNIDO per promuovere soluzioni come l'assicurazione parametrica, supportata dall'esperienza di Generali Global Corporate & Commercial. Questi strumenti migliorano la resilienza e lo sviluppo sostenibile della produzione di caffè in Africa e contribuiscono a colmare il gap di protezione di fronte a rischi climatici sempre più crescenti."*

I partner concentreranno la loro collaborazione su tre aree chiave:

- Promuovere **partnership multi-stakeholder** e la **cooperazione pubblico-privata** per mobilitare risorse e condividere conoscenze a favore di una crescita inclusiva;
- Condurre **studi congiunti** con particolare attenzione all'assicurazione parametrica per la filiera del caffè nel contesto africano;
- Favorire **il dialogo e la misurazione dell'impatto** tra stakeholder pubblici e privati, inclusi strumenti pratici per valutare i risultati sociali e ambientali.

Nell'ambito di questa iniziativa, finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nell'ambito delle priorità dell'UE Global Gateway e del Piano Mattei italiano, UNIDO agisce come capofila del programma in partnership con l'International Coffee Organization (ICO), l'Inter-African Coffee Organization (IACO) e partner del settore privato. Generali, facendo leva sulle competenze e capacità di Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), centro di eccellenza del Gruppo per le assicurazioni parametriche, sostiene il progetto in qualità di advisor tecnico.

L'impegno più ampio di Generali per promuovere sostenibilità e resilienza

Nella strategia del Gruppo "Lifetime Partner 27: Driving Excellence", la sostenibilità è ancora più integrata nel core business e nelle operazioni di Generali, in linea con l'impegno a essere un assicuratore, investitore, datore di lavoro e corporate citizen responsabile. Come parte di questo impegno, il Gruppo pone una forte attenzione alle partnership pubblico-private e all'utilizzo delle proprie competenze per supportare gli enti pubblici nel promuovere sostenibilità e resilienza. Tra queste iniziative rientra la partnership pluriennale tra Generali e il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP) per rafforzare la resilienza finanziaria delle comunità vulnerabili, delle micro, piccole e medie imprese (MSME) e delle catene del valore globali rispetto ai rischi climatici e ad altri rischi. Inoltre, Generali partecipa al Blueprint for Infrastructure Resilience Development dell'Insurance Development Forum (IDF), con l'obiettivo di facilitare gli investimenti del settore assicurativo in infrastrutture che rafforzino la resilienza delle comunità vulnerabili nei Paesi emergenti contro i rischi legati al cambiamento climatico e altri disastri naturali.

ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE

UNIDO è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite dedicata alla promozione di uno sviluppo industriale inclusivo e sostenibile come motore della crescita economica, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale. Attraverso la cooperazione tecnica, la consulenza sulle politiche e le partnership multi-stakeholder, UNIDO supporta i Paesi nel rafforzamento delle capacità produttive locali, nella trasformazione delle catene del valore agricole e manifatturiero, nell'adozione di tecnologie verdi e nella promozione di opportunità di lavoro equo. In Africa e in altre regioni del mondo, iniziative come il Programma ACT rafforzano la resilienza climatica e la creazione di valore a livello locale, contribuendo a una crescita equa e a un commercio globale più giusto e sostenibile.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) offre soluzioni assicurative e servizi dedicati a medie e grandi imprese in oltre 180 Paesi nel mondo. Forte di un solido know-how globale e di una profonda conoscenza dei mercati locali e del settore corporate, GC&C propone soluzioni strutturate e personalizzabili nei rami Property, Casualty e Speciality Lines. Inoltre, grazie agli esperti in Multinational Programs, Claims e Loss Prevention, GC&C è in grado di garantire alle aziende lo stesso livello di servizio e protezione su scala globale. Nel 2024, i premi lordi complessivi di GC&C hanno raggiunto €2,9 miliardi. GC&C fa parte della divisione Global Business Activities del Gruppo Generali.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Generali Group Media Relations: +39.02.43535014
media@generali.com

UNIDO: Andrea De Marco, Programme Manager and Partnership Advisor
andrea.demarco@unido.org