

12/03/2025
COMUNICATO STAMPA

Convocazione Assemblea degli Azionisti 2025

Milano – Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per i giorni 23 e 24 aprile 2025, rispettivamente in prima e seconda convocazione. L'Assemblea, che quest'anno tornerà nella modalità tradizionale, con la partecipazione di persona degli Azionisti, si terrà a Trieste presso i locali del Generali Convention Center.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare su:

- Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 e relativa destinazione dell'utile d'esercizio;
- Nomina e compenso del Consiglio di Amministrazione per il periodo 2025-2027
- Integrazione del Collegio Sindacale
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti;
- Long Term Incentive Plan di Gruppo (LTIP) 2025-2027.
- Programma di acquisto di azioni proprie ai fini del loro annullamento nel quadro dell'attuazione del piano strategico 2025-2027
- Approvazione in sede straordinaria di modifiche dello Statuto sociale;

Il testo integrale delle proposte di deliberazione e delle relazioni del Consiglio di Amministrazione relative agli argomenti all'ordine del giorno e tutta la relativa documentazione saranno resi disponibili, nei termini e secondo le modalità previste dalla legge, presso la sede legale della Società, il meccanismo di stoccaggio centralizzato delle informazioni regolamentate gestito da Teleborsa S.r.l eMarket SDIR all'indirizzo internet www.emarketstorage.it/it e sul sito internet della Società, nell'area dedicata all'Assemblea 2025 della sezione Governance.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a €82,5 miliardi nel 2023. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.