

GPI GUIDA L'RTI CHE SVILUPPERÀ IL NUOVO CENTRO UNICO DI PRENOTAZIONE DEL PIEMONTE

CONTRATTO DA € 7,2 MILIONI CON TECNOLOGIE CLOUD E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Trento, 8 ottobre 2025

Il Raggruppamento Temporaneo d'Impresa (RTI) guidato da Gpi S.p.A. si è aggiudicato in via definitiva la gara per la realizzazione e gestione del Nuovo Centro Unico di Prenotazione (NCUP) di Regione Piemonte. Il contratto della durata di **48 mesi**, ha un valore complessivo di € 7,2 mln, di cui **€ 3,2 mln riservati a Gpi**.

L'iniziativa rappresenta un **progetto strategico per Regione Piemonte**, finalizzato a modernizzare l'accesso ai servizi sanitari per oltre 4 milioni di cittadini. La portata dell'intervento prevede l'attivazione del NCUP presso tutte le **18 Aziende Sanitarie Regionali** nei primi nove mesi, con successiva estensione a **87 strutture sanitarie private accreditate** della Regione, l'obiettivo è garantire una copertura capillare su tutto il territorio. Per affrontare questa sfida, Gpi porta in Piemonte la consolidata esperienza maturata nella gestione dei sistemi CUP in molte regioni italiane. Questa solida base di competenze consente al Gruppo di implementare soluzioni tecnologiche avanzate già validate in contesti complessi e di grandi dimensioni.

Al centro della proposta tecnologica, **la piattaforma in cloud gestirà l'intero percorso di prenotazione sanitaria**, dalle agende alle accettazioni. Attraverso questo sistema unificato, tutte le strutture sanitarie potranno essere coordinate centralmente, uniformando così le modalità di accesso alle cure nelle diverse aree territoriali.

L'elemento distintivo del progetto sarà l'integrazione di algoritmi di intelligenza artificiale per l'ottimizzazione dinamica delle agende. In concreto, il sistema sarà in grado di prevedere automaticamente i picchi di domanda per determinate prestazioni specialistiche e redistribuire in tempo reale le disponibilità tra le diverse strutture, riducendo i tempi di attesa. Questa tecnologia di Gpi era stata premiata un anno fa da Regione Piemonte nel corso di un hackathon dedicato proprio all'innovazione del CUP regionale. A completamento della soluzione tecnologica, saranno implementati strumenti di Customer Relationship Management (CRM) per **garantire un accesso multicanale** attraverso portale web, app mobile e assistenza dedicata. Grazie a questo approccio integrato, i cittadini non dovranno più ricontattare ripetutamente il servizio ma verranno richiamati direttamente alla prima disponibilità utile.

L'interoperabilità con i sistemi informativi regionali esistenti permetterà inoltre alle strutture sanitarie di condividere in tempo reale le disponibilità, velocizzando ulteriormente l'accesso alle prestazioni. Il monitoraggio continuo dei dati consentirà al Servizio Sanitario Regionale di identificare rapidamente le criticità e intervenire dove più necessario.

Con questa aggiudicazione Gpi consolida la propria leadership nella digitalizzazione della sanità italiana, grazie all'unione strategica di tecnologie innovative e competenze specializzate nella gestione di sistemi sanitari ad elevata complessità.

GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

Sostenibilità e impatto sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da oltre 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.600 collaboratori si è tradotto nel 2024 in € 510 milioni di ricavi, EBITDA di € 105 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

Gpi SpA è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpigroup.com e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano