

Il CdA di Gpi approva il Piano Industriale 2025-2029 Verso nuovi orizzonti: innovazione, integrazione e crescita internazionale.

Presentazione del Piano alla comunità finanziaria il 16 gennaio 2025

Trento, 15 gennaio 2024

GPI S.p.A. (GPI:IM), società leader nei Sistemi Informativi e Servizi per la Sanità e il Sociale, quotata nel segmento Tech Leader di Euronext Milan, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Luca D’Agnese, ha esaminato e approvato il nuovo Piano Industriale 2025-2029, presentato dall’Amministratore Delegato Fausto Manzana.

*“Negli ultimi anni siamo cresciuti tanto, investendo sul futuro, per diventare un Gruppo solido che ha conquistato sul campo la leadership nel mercato della sanità digitale, in Italia e con una progressione importante nei mercati internazionali - commenta **Fausto Manzana** Amministratore Delegato di Gpi -. Abbiamo costruito un nuovo Piano Strategico Industriale, con l’obiettivo di definire il percorso che ci condurrà con successo nel futuro e indicare il modo in cui intendiamo farlo. Il senso del nostro essere Impresa non cambia: intendiamo offrire soluzioni che migliorano la qualità delle cure e generano valore per i nostri clienti, i nostri azionisti, i nostri collaboratori e la Comunità. Si evolve l’approccio di prodotto, che guarda alle tecnologie innovative e alla redditività. Sono orgoglioso di ciò che abbiamo generato fino a oggi e confidante sul futuro che stiamo disegnando. So di poter contare su una squadra che in questi anni ha lavorato con determinazione e che, grazie ai nuovi ingressi, sarà ancora più forte per affrontare le sfide future”.*

LINEE STRATEGICHE DEL PIANO

La digitalizzazione rappresenta una risposta concreta alle principali sfide che il settore sanitario sta affrontando (aging e carenza di professionisti); le soluzioni di sanità digitale consentono infatti di ampliare l’accesso alle cure, migliorare i risultati clinici e ottimizzare l’esperienza del paziente, rafforzare le competenze professionali, rendere i processi più efficienti e sostenibili sul piano economico.

Si tratta di un mercato in forte espansione che a livello globale e relativamente alle soluzioni di Information Technology, principale mercato target del Gruppo, ha un valore stimato che supera i **€ 60 miliardi**, con un tasso di crescita annuale previsto tra l'**8% e il 10% nel periodo 2024-2030**.

Negli ultimi anni, l'evoluzione tecnologica e le nuove capacità della digitalizzazione hanno stimolato una domanda crescente di soluzioni sempre più innovative, integrate con tecnologie avanzate come **Intelligenza Artificiale (AI)** e **Internet of Things (IoT)**.

Questi sviluppi avranno altresì un impatto positivo su **produttività, sostenibilità** e, soprattutto, sulla **qualità delle cure** offerte.

In questo contesto **Gpi**, già attiva con soluzioni rivolte a una solida base di clienti in aree geografiche caratterizzate da forti investimenti nella digitalizzazione, ha strutturato il nuovo **Piano Industriale 2025-2029** sulla scorta di quattro pilastri strategici:

1. **Rafforzamento della componente Software** e consolidamento del ruolo strategico in Italia.
2. **Espansione sui mercati internazionali**, con particolare attenzione ai prodotti software verticali delle acquisite **Tesi** ed **Evolucare** e ai sistemi informativi trasfusionali (**Blood**).
3. **Trasformazione dell'organizzazione** verso un modello più integrato ed efficiente.
4. **Diversificazione del business** in aree strategiche vicine al Software (Care, Automation) a elevato potenziale economico.

Più in dettaglio:

- 1) **Rafforzamento della componente Software** - Il Gruppo prosegue nel proprio percorso di consolidamento sul mercato italiano del settore software per la sanità, puntando sulla crescita delle soluzioni principali, quali HIS (Hospital Information System), Social Care (sanità sul territorio), ERP amministrativo, Business Intelligence/Data Analytics e software per la gestione delle risorse umane. L'azienda intende rafforzare la propria presenza geografica su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di cogliere nuove opportunità attraverso bandi di gara e incrementare la propria quota di mercato nel segmento delle strutture sanitarie private.
- 2) **Espansione internazionale** - Nel contesto della crescita globale il Gruppo mira a consolidare e ampliare la propria presenza nei mercati internazionali:
 - **Blood** (Sistemi Trasfusionali): il focus è sull'espansione nei mercati consolidati (Francia, USA, Italia, Spagna, Messico) e sullo sviluppo di nuovi mercati emergenti (Medio Oriente). La razionalizzazione dell'offerta porterà alla creazione di una piattaforma unica globale, con l'obiettivo di migliorare la soddisfazione dei clienti esistenti (piani di up-selling) e attrarne di nuovi.

- **Area Diagnostica** (Gruppo Tesi): è prevista una crescita continua nei mercati storici (Italia, Messico, Brasile) e lo sviluppo di nuove opportunità nei paesi dove Gpi è già presente con altre linee di business (USA, Medio Oriente, Spagna, Francia, DACH – Germania Austria Svizzera), con particolare attenzione ai software per l'anatomia patologica e il middleware di integrazione.
 - **Evolucare**: in Francia, la digitalizzazione sanitaria promossa dal programma *Segur de la Santé* spingerà la crescita nei segmenti HIS e Medico-Sociale (medicina ospedaliera e territoriale). A livello internazionale si prevede una espansione dei software per la gestione del **Critical Care** (Sala operatoria, Terapia Intensiva, Anestesia), nei Paesi nordici e nei mercati già presidiati dal Gruppo (Spagna, Medio Oriente, Francia, USA, DACH).
- 3) **Trasformazione dell'organizzazione** - Il piano prevede la creazione di **unità di prodotto globali** per ciascuna linea di offerta verticale destinata al mercato internazionale (Blood, Diagnostica, Critical Care) e la transizione verso un modello operativo finalizzato a migliorare efficienza e scalabilità. È prevista la **centralizzazione delle funzioni corporate** oggi presenti in diverse società del Gruppo (finanza, risorse umane e altre aree corporate) per standardizzare politiche, processi e sistemi, garantendo una gestione globale coerente e integrata.
- 4) **Diversificazione del business** - Le aree **Care** e **Automation** presentano opportunità di diversificazione profittevole in segmenti sinergici al Software:
- **Care**: focus su progetti ad alta redditività e maggiore efficienza grazie all'utilizzo di tecnologie che permetteranno una maggiore profittabilità. Saranno lanciati progetti pilota di **telemonitoraggio della salute**, con particolare attenzione alla gestione dei cittadini affetti da patologie croniche.
 - **Automation**: espansione internazionale sia in mercati già serviti sia in nuovi mercati. Sarà perseguita attraverso l'offerta di soluzioni innovative di robot, sistemi di magazzino e soluzioni di gestione/tracciabilità. È prevista l'introduzione di **sistemi robotici innovativi** per accedere a nuovi settori non ancora presidiati, come ad esempio sistemi per l'automazione e la gestione dei farmaci per infusione, che offrono opportunità di crescita.

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI

Il Piano 2025-2029 poggia su un *base case* con i seguenti **obiettivi economici e finanziari consolidati**:

TARGET AL 2027

- Ricavi totali: >€ 600 milioni, CAGR >8% e ricavi ottenuti all'estero tra il 25 e il 27%
- EBITDA margin: >22%
- PFN/EBITDA: <2,7x
- ROIC: >11%

TARGET AL 2029

- Ricavi totali: >€ 700 milioni, CAGR >8% e ricavi ottenuti all'estero tra il 27 e il 30%
- EBITDA margin: >25%
- PFN/EBITDA <2,5x
- ROIC: >15%

Il peso dell'area Software corrisponde a circa due terzi del totale dei ricavi (dal 65% del 2027 al 68% del 2029), e un EBITDA compreso tra l'80% e il 90% dell'EBITDA complessivo.

Il piano investimenti a sostegno della crescita prevede impegni per un valore compreso tra il 7% e il 9% dei ricavi nei cinque anni di durata del piano per sviluppo prodotti di software.

Il Piano prevede una distribuzione di dividendi costante nell'arco temporale in linea con gli ultimi anni.

INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

Domani **16 gennaio 2025**, il Management della Società presenterà alla comunità finanziaria le linee essenziali del piano.

L'evento si svolgerà in **Borsa Italiana (Area Scavi)**, Piazza degli Affari 6, Milano, a partire dalle ore **14:00 (CET)** con un caffè di benvenuto.

È gradita la partecipazione in presenza, previa iscrizione (per chi non l'avesse già fatto).

Link: https://b24-nkooc8.bitrix24.site/crm_form4/

Chi non potesse partecipare di persona, avrà la possibilità di seguire l'evento in streaming (con inizio alle **14:30 CET**).

Link: https://channel.royalcast.com/landingpage/gpi-it/20250116_1/

Per informazioni in merito alla partecipazione, si prega di contattare lorenzo.giollo@gpi.it

Sarà inoltre possibile scaricare la presentazione collegandosi al sito internet del Gruppo www.gpigroup.com/investors/eventi/ - Incontri con la comunità finanziaria

GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

Sostenibilità e impatto sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.600 collaboratori si è tradotto nel 2023 in € 433 milioni di ricavi, EBITDA di € 80 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

Gpi SpA è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpigroup.com e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano