

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

NEL PRIMO SEMESTRE 2024 FATTURATO IN CRESCITA: +14% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2023

- **Totale Ricavi al 30 giugno 2024¹: 42,8 milioni di Euro rispetto a 37,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023² (+14%); un incremento pari a circa 5,2 milioni di Euro concentrato principalmente nelle vendite in Nord America, EMEA e Australia.**
- **EMEA: le vendite al 30 giugno 2024 hanno raggiunto un valore pari a circa 24,9 milioni di Euro confermandosi stabilmente quale prima destinazione geografica, con un fatturato superiore a quello raggiunto nello stesso periodo del 2023, pari a 23,7 milioni di Euro (+5,1%).**
- **Asia: le vendite al 30 giugno 2024 hanno raggiunto un valore pari a circa 9,0 milioni di Euro, attestandosi come seconda destinazione geografica e consolidando un risultato molto importante nonostante il decremento del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2023, pari a 9,7 milioni di Euro (-8%).**
- **Nord America: le vendite al 30 giugno 2024 hanno raggiunto i 7,1 milioni di Euro, in crescita del +98% rispetto allo stesso periodo del 2023, e rappresentano il 17% del totale vendite di periodo.**
- **Australia: le vendite realizzate sul mercato australiano rappresentano la quarta destinazione più rilevante, contribuendo al 3% del totale di periodo. In valore assoluto le vendite si attestano a 1,4 milioni di Euro al 30 giugno 2024, in sensibile incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**

Alberto Franchi *Presidente e Amministratore Delegato*, ha commentato: *“I risultati commerciali conseguiti nel primo semestre del 2024 dalla Società sono molto interessanti, la crescita significativa è stata raggiunta grazie alla strategia di acquisizione implementata ormai da anni. La diversificazione geografica delle vendite del Gruppo Franchi fra le diverse aree, da un lato ci permette di cogliere le migliori opportunità di crescita che i vari mercati ci offrono e dall’altro ci consente di bilanciare nel corso dell’anno fenomeni di stagionalità.*

¹ I ricavi riferiti al 30 giugno 2024 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. e Recovery Stone S.r.l.

² I ricavi riferiti al 30 giugno 2023 si riferiscono a Franchi Umberto Marmi S.p.A.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Il risultato raggiunto negli Stati Uniti dimostra che le potenzialità di crescita su tale mercato sono significative e conferma la valenza dell'acquisizione di Marmoles Man tramite la quale abbiamo avuto la possibilità di allargare il nostro portafoglio d'offerta cogliendo maggiori opportunità. Ritengo inoltre significativo il risultato conseguito in Asia, dove abbiamo di fatto consolidato la nostra posizione di leadership nel segmento dei prodotti di alta gamma."

Carrara, 24 luglio 2024 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la "Società"), comunica che **il totale dei ricavi** al 30 giugno 2024 è pari a **42,8 milioni di Euro**, in crescita del **+14%** rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, al 30 giugno 2024 le **vendite realizzate in Italia** hanno raggiunto 16,7 milioni di Euro, in flessione del **-4%** rispetto allo stesso periodo del 2023, consolidando il 39% del totale vendite del periodo.

Le **vendite registrate in EMEA** sono pari a **24,9 milioni di Euro** nel primo semestre 2024, in incremento rispetto ai 23,7 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2023. Il valore **delle vendite realizzate in Asia** è risultato pari a **9,0 milioni di Euro** nel primo semestre 2024, in leggera flessione rispetto ai 9,7 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2023. Il risultato conseguito è, in ogni caso, di particolare valore se si considera il fatto che l'area è ormai divenuta stabilmente la seconda destinazione geografica per i prodotti venduti dalla Società.

Molto importante il risultato raggiunto in Nord America, con vendite pari a 7,1 milioni di Euro nel primo semestre 2024, rispetto ai 3,6 milioni di Euro del primo semestre 2023.

Significativi anche i risultati conseguiti sui mercati quali l'**Australia** (vendite per circa 1,4 milioni di Euro), il **Sud America** (vendite per circa 0,2 milioni di Euro) e l'**Africa**.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

**TURNOVER REGISTERED AN INCREASE IN THE FIRST HALF OF 2024: +14%
COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2023**

- **Total revenues as of June 30, 2024³: Eur 42.8 million compared to Eur 37.6 million as of June 30, 2023⁴ (+14%); an increase equal to approx. Eur 5.2 million mainly concentrated in North America, EMEA and Australia.**
- **EMEA: sales as of June 30, 2024 reached an amount equal to approx. Eur 24.9 million, firmly confirming itself as the first geographical destination with a higher turnover compared to the same period of 2023, equal to Eur 23.7 million (+5.1%).**
- **Asia: sales as of June 30, 2024 amounted to approx. Eur 9.0 million, confirming itself as the second geographical destination and consolidating a very important result despite the decrease in turnover compared to the same period of 2023, equal to Eur 9.7 million (-8%).**
- **North America: sales as of June 30, 2024 reached Eur 7.1 million with an increase of 98% compared to the same period of 2023, this representing 17% of the total sales for the period.**
- **Australia: sales in the Australian market represent the fourth geographical destination, contributing to 3% of the total for the period. In absolute terms, sales reached Eur 1.4 million as of June 30, 2024, with a significant increase compared to the same period of the previous year.**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *"The results achieved in the first half of 2024 are particularly interesting. The significant growth has been achieved thanks to the acquisition strategy implemented in the past years. The Group's geographical diversification of the sales in different areas, allows us one one hand, to seize the best growth opportunities that the different markets offer, and on the other, to balance seasonality during the year.*

The result achieved in the United States shows that the growth potential in this market is significant and confirms the importance of the acquisition of the Company Marmoles Man through which we

³Revenues for the semester ended June 30, 2024 refer to the consolidated perimeter which includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. and Recovery Stone S.r.l. e Recovery Stone S.r.l.

⁴Revenues for the semester ended June 30, 2023 refer to Franchi Umberto Marmi S.p.A.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

we expanded our offer portfolio, seizing more opportunities. The result in Asia is also really significant as we consolidated our position in the high-end products segment."

Carrara, July 24, 2024 - **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the "Company") announces that **total revenues** as of June 30, 2024 amounted to **Eur 42.8 million**, with an **increase of 14%**, compared to the same period of the previous year.

In particular, as of June 30, 2024 **sales in Italy** reached Eur 16.7 million, **decreasing by 4%** compared to the same period of 2024, consolidating 39% of total sales for the period.

Sales in EMEA are equal to **Eur 24.9 million** in the first half of 2024, increasing compared to Eur 23.7 million recorded in the same period of 2023. **Sales in Asia** are equal to **Eur 9.0 million** in the first half of 2024, slightly decreasing compared to the Eur 9.7 million registered in the same period of 2023. The result achieved is particularly significant if we consider that the area has now become the second geographical destination for the product sold by the company.

The result achieved in North America is considerably important as sales amount to Eur 7.1 million in the first half of 2024 compared to Eur 3.6 million in the first half of 2023.

The results achieved in markets such as **Australia** (sales equal to approx. Eur 1.4 million), **South America** (sales equal to approx. Eur 0.2 million) and **Africa** are also significant.

*This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism **EMARKET STORAGE** (www.emarketstorage.com).*

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it