



COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.: TOTALE RICAVI PER I NOVE MESI AL 30 SETTEMBRE 2025 PARI A 56 MILIONI DI EURO, IN FORTE RIPRESA L'ASIA SI CONFERMA L'ANDAMENTO DI MERCATO SINO AD ORA REGISTRATO NEL 2025

- **Totale Ricavi al 30 settembre 2025: 55,9 milioni di Euro rispetto a 61,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2024; in forte ripresa l'Asia, ancora debole l'Europa;**
- **Ricavi in Asia pari a 11,8 milioni di Euro (13,6 milioni di Euro al 30 settembre 2024), con un incremento sul terzo trimestre 2024 pari a 26%, grazie in particolare alla crescita del fatturato della Cina;**
- **Prosegue l'importante risultato raggiunto in Australia con Ricavi per 6,5 milioni di Euro, con un incremento del 93% rispetto allo stesso periodo del 2024;**
- **Per il FY 2025 si confermano i principali KPIs in linea con il *trend* del primo semestre dell'anno e con le stime di *consensus* del mercato.**

Carrara, 13 novembre 2025 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “**Società**”), rende noto che il **Totale dei Ricavi** per i primi nove mesi del 2025, si è attestato a **55,9 milioni di Euro**.

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: “*Abbiamo chiuso un terzo trimestre brillante, ed anche superiore alle nostre aspettative, il che ci ha permesso un importante recupero a livello di top line per i nove mesi 2025. Come già anticipato, l'area asiatica aveva risentito di una serie di consegne posticipate, con un effetto estremamente positivo quindi sul terzo trimestre. Il risultato conseguito, in miglioramento rispetto al corrispondente risultato del precedente esercizio, conferma un andamento positivo in linea con quello del primo semestre. Tengo a ricordare – conclude Alberto Franchi – che la domanda di marmi di alta gamma è sostenuta dalla crescita costante del numero di UHNWIs (Ultra High Net Worth Individuals), nonché dall'aumento dei progetti immobiliari di lusso e dalla crescente preferenza per i materiali naturali in architettura. Infine, a livello strategico, particolare attenzione verrà riservata a potenziali operazioni di M&A che possano facilitare un nostro ulteriore sviluppo commerciale e di notorietà del brand.*”

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

L'andamento positivo dei ricavi registrato nel terzo trimestre, a fronte del permanere delle condizioni di turbolenza dei mercati già segnalate al 30 giugno, ha consentito un recupero YoY.

Il Totale Ricavi al 30 settembre 2025 è pari a **55,9 milioni di Euro** rispetto a 61,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2024.

La regione **EMEA** risulta ancora debole, con Ricavi pari a 27,0 milioni di Euro contro i 33,4 milioni di Euro al 30 settembre 2024. Importante ripresa del secondo mercato per FUM, l'**Asia**, con Ricavi pari a 11,8 milioni di Euro (13,6 milioni di Euro al 30 settembre 2024) e con un incremento sul terzo trimestre pari a 26%, grazie in particolare alla riapertura della Cina, come già si evidenziava dal mese di luglio. Il **Nord America** ha registrato Ricavi per 9,5 milioni di Euro, abbastanza in linea con quelli dello stesso periodo del 2024 (10,7 milioni di Euro). Importante, infine, anche per questo quarter, il risultato raggiunto in **Australia** e **Africa**, con Ricavi complessivi per 7,5 milioni di Euro, in forte aumento rispetto ai 3,7 milioni di Euro al 30 settembre 2024.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale. La Società copre tutte le fasi del processo produttivo e distributivo, garantendo così l'assoluta qualità del prodotto, sia che si tratti di lastre o di interi blocchi. L'attività è concentrata principalmente all'interno dei 59.000 metri quadrati della sede di Carrara, che la rendono il più grande spazio espositivo dedicato al marmo di Carrara.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Corporate website: www.fum.it

Alantra

Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179



PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.: TOTAL REVENUES IN THE FIRST NINE MONTHS ENDED SEPTEMBER 30, 2025 EQUAL TO EURO 56 MILLION, WITH A STRONG RECOVERY IN ASIA

THE MARKET TREND RECORDED SO FAR IN 2025 IS CONFIRMED

- Total Revenues as of September 30, 2025: Euro 55.9 million compared to Euro 61.8 million in the first nine months of 2024; Asia is recovering strongly, Europe still weak;
- Revenues in Asia equal to Euro 11.8 million (Euro 13.6 million as of September 30, 2024), with an increase of 26% compared to the third quarter 2024, thanks in particular to the turnover growth in China;
- The important result achieved in Australia continues with Revenues equal to Euro 6.5 million, an increase of 93% compared to the same period in 2024;
- For FY 2025, the main KPIs are confirmed in line with the trend of the first half of the year and with the market consensus estimates.

Carrara, November 13, 2025 - **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that **Total Revenues** as of September 30, 2025 amounted to **Euro 55.9 million**.

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: “We recorded a brilliant third quarter, even exceeding our expectations, which allowed us to achieve a significant recovery at the top line level for the first nine months of 2025. As already mentioned, the Asian area had been affected by a series of postponed deliveries, with an extremely positive effect on the third quarter. The result achieved, which shows an improvement compared to the corresponding result of the previous financial year, confirms a positive performance in line with that of the first half. I would like to point out – **concludes Alberto Franchi** – that the demand for high-end marble is supported by the constant growth in the number of UHNWIs (Ultra High Net Worth Individuals), as well as by the increase in luxury real estate projects and the growing preference for natural materials in architecture. Finally, at a strategic level, particular attention will be paid to potential M&A transactions that could facilitate our further commercial development and brand awareness.”

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

The positive trend in revenues in the third quarter, despite the ongoing market turbulence already reported on June 30, allowed for a YoY recovery.

Total revenues as of September 30, 2025 is equal to **Euro 55.9 million** compared to Euro 61.8 million in the first nine months of 2024.

EMEA area is still weak, with revenues equal to Euro 27.0 million compared of Euro 33.4 million as of September 30, 2024. Significant recovery in FUM's second market, **Asia**, with revenues of Euro 11.8 million (Euro 13.6 million as of September 30, 2024) and an increase of 26% in the third quarter, thanks in particular to the reopening of China, as already evident since July. **North America** recorded revenues equal to Euro 9.5 million, fairly in line with those of the same period in 2024 (Euros 10.7 million). Important for this quarter is the result achieved in **Australia and Africa**, with total revenues equal to Euro 7.5 million, strongly increasing compared to Euro 3.7 million as of September 30, 2024.

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world. The Company covers all phases of the production and distribution process, thus guaranteeing the absolute quality of the product, whether it is slabs or entire blocks. The activity is mainly concentrated within the 59,000 square meters of the Carrara headquarters, which make it the largest exhibition space dedicated to Carrara marble.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.
Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Corporate website: www.fum.it

Alantra
Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179