

FINCANTIERI: IL PROGETTO “RESPECT FOR FUTURE” SBARCA A PALERMO

Una nuova tappa per l’iniziativa di Fincantieri volta a promuovere la cultura del rispetto e la prevenzione della violenza di genere

Si è svolta oggi, nello Stabilimento di Palermo, una nuova tappa del roadshow “**Respect for Future**”, l’iniziativa di Fincantieri per prevenire e contrastare la violenza di genere promuovendo la cultura del rispetto. La tappa palermitana, settima del percorso itinerante dopo quelle di Ancona, Castellammare di Stabia, Bari, Riva Trigoso, Pordenone e Muggiano, segue il lancio del progetto avvenuto a Trieste nel novembre 2023.

La giornata, che ha visto la partecipazione di **430 persone** tra dipendenti dello stabilimento, rappresentanti delle ditte dell’indotto e rappresentanti sindacali, è stata aperta dal Direttore dello Stabilimento di Palermo, **Marcello Giordano**. A seguire, **Veronica Pitacco**, Responsabile Comunicazione Interna Fincantieri, ha presentato il progetto **Respect for Future**.

Sul palco si sono poi alternati **Gabrielle Fellus**, fondatrice dell’associazione *I Respect*, che ha trattato i temi del rispetto in ambito giovanile, lavorativo e familiare e **Paolo Giulini**, Presidente del Centro Italiano per la Promozione della Mediazione e criminologo, che ha parlato del riconoscimento e della prevenzione della violenza.

La tappa palermitana di **Respect for Future** è stata anche l’occasione per raccontare **Fincantieri everyDEI** attraverso le parole di **Elisa Saccenti**, Responsabile Diversità, Equità, Inclusione che ha illustrato le diverse iniziative in questo ambito e le collaborazioni con importanti associazioni a livello nazionale.

Respect for Future rappresenta un tassello fondamentale nella strategia di Fincantieri per la promozione della Diversità, Equità e Inclusione. L’obiettivo è quello di promuovere una cultura aziendale in cui il rispetto sia alla base di tutte le relazioni interpersonali, con un focus particolare sulla prevenzione della discriminazione e della violenza di genere. L’iniziativa si inserisce nel più ampio programma **everyDEI**, che abbraccia vari ambiti: dal supporto alle persone con disabilità al dialogo intergenerazionale, dall’uguaglianza di genere alla valorizzazione delle diversità culturali.

Il Gruppo conferma così il suo impegno nel creare un **futuro lavorativo basato sul rispetto reciproco**, dimostrando come un’azienda leader nel settore della navalmeccanica possa essere all’avanguardia anche nelle politiche sociali e nella promozione di una cultura aziendale etica e inclusiva.

Fincantieri è uno dei principali complessi cantieristici al mondo, l’unico attivo in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia. È leader nella realizzazione e trasformazione di unità da crociera, militari e offshore nei comparti oil & gas ed eolico, oltre che nella produzione di sistemi e componenti, nell’offerta di servizi post vendita e nelle soluzioni di arredamento navale. Grazie alle capacità sviluppate nella gestione di progetti complessi il Gruppo vanta referenze di eccellenza nelle infrastrutture, ed è operatore di riferimento nel

digitale e nella cybersecurity, nell'elettronica e sistemistica avanzata. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri mantiene il proprio know-how e i centri direzionali in Italia, dove impiega oltre 11.000 dipendenti e attiva circa 90.000 posti di lavoro, che raddoppiano su scala mondiale in virtù di una rete produttiva di 18 stabilimenti in tutto il mondo e oltre 22.000 lavoratori diretti.

www.fincantieri.com

FINCANTIERI**Press Office**

Tel. +39 040 3192111

press.office@fincantieri.it**Investor Relations**

Tel. +39 040 3192111

investor.relations@fincantieri.it