

FINCANTIERI LANCIA “captAI”, L’AI AGENT CHE RIVOLUZIONA LA COMUNICAZIONE DIGITALE DEL GRUPPO

Da oggi online il nuovo sito Corporate, un ecosistema di contenuti integrati in cui tecnologia, identità e persone si connettono grazie all’AI agent proprietario captAI

Fincantieri presenta il nuovo sito **Corporate** (www.fincantieri.com), il fulcro della strategia digitale di comunicazione del Gruppo e il punto di accesso privilegiato alla sua identità industriale e tecnologica. Il portale rinnova in profondità design, user experience e linguaggio istituzionale, offrendo un racconto immersivo dell’evoluzione di Fincantieri. Un ruolo chiave è affidato a **captAI**, l’agente di intelligenza artificiale proprietario che trasforma il sito in un vero hub cognitivo.

CaptAI è un motore di ricerca intelligente che offre accesso immediato e personalizzato a tutti i contenuti del Gruppo – testi, video, grafici e documenti: in tempo reale, sintetizza e rielabora le informazioni creando nuove pagine per fornire risposte su misura per ogni richiesta eguidando l’utente con un’interfaccia intuitiva e adattiva. Progettato con un’architettura agentica avanzata, captAI sarà, inoltre, il fulcro delle future innovazioni di comunicazione digitale del Gruppo.

Il nuovo sito Corporate di Fincantieri segna un cambio di paradigma nella comunicazione digitale e istituzionale del Gruppo, valorizzandone la leadership e il ruolo di innovazione a livello globale. Non più soltanto una piattaforma informativa, ma un racconto identitario, in ogni suo dettaglio.

Lorenza Pigozzi, EVP Group Strategic Communication di Fincantieri, ha commentato:

“Il nuovo ecosistema digitale segna una tappa decisiva nel processo di trasformazione della nostra comunicazione e conferma la vocazione pionieristica che da sempre distingue il nostro Gruppo. Abbiamo definito una visione che integra in modo rigoroso tecnologia, contenuti e competenze, permettendoci di adottare un modello comunicativo più evoluto e orientato al futuro. Il nuovo portale rappresenta pienamente questa traiettoria: una piattaforma contemporanea, intuitiva, arricchita dall’intelligenza artificiale e guidata dai dati, progettata per valorizzare in modo distintivo la nostra identità e dialogare con pubblici sempre più diversificati. Con questo progetto consolidiamo il percorso intrapreso e inauguriamo una nuova fase della nostra presenza digitale, continuando a tracciare la rotta in un contesto caratterizzato da trasformazioni continue”.

Il redesign del portale traduce questa visione in un’esperienza digitale contemporanea, fluida e inclusiva, pensata per accompagnare ogni utente in un percorso di navigazione semplice, immediato e coinvolgente. La struttura dei contenuti è stata progettata per garantire la massima accessibilità e fruibilità, in coerenza con i principi dell’European Accessibility Act. L’adesione allo **standard WCAG 2.2 AA**, secondo le linee guida del World Wide Web Consortium, posiziona inoltre Fincantieri tra le eccellenze italiane già oggi allineate ai più elevati benchmark internazionali in materia di accessibilità digitale, rafforzandone il ruolo di riferimento anche sul piano dell’innovazione responsabile.

Il nuovo menù, dal design essenziale, mette in risalto le immagini, l'AI agent *captAIn* e le tre sezioni principali – **Gruppo**, **Business** e **Persone** – che riflettono l'identità e i valori di Fincantieri, con un'attenzione particolare alla centralità del suo capitale umano. La **homepage** è aperta da un video *hero* che favorisce l'immersione nei valori e nella visione della società. Sono presenti, inoltre, una **Newsroom** ideata per offrire contenuti dinamici, pensata come fonte primaria delle notizie e degli approfondimenti, con un piano editoriale strutturato e integrato con tutti i canali media, e una sezione Investor Relations trasformata in **un vero centro finanziario digitale**, dove dati, KPI, documenti e contenuti multimediali sono accessibili in modo semplice, trasparente e interattivo.

Per questo progetto sono stati coinvolti **60 professionisti** che, impiegando oltre **7.000 ore** di sviluppo, hanno lavorato con un'unica visione: realizzare un portale capace di **coniugare identità, innovazione e accessibilità**, rappresentando così il futuro digitale di Fincantieri. Il progetto del sito nasce dalle tre parole che definiscono la visione del Gruppo – *Future On Board* – e traduce in forma digitale i **valori che guidano la trasformazione dell'azienda**.

Fincantieri è uno dei principali complessi cantieristici al mondo, l'unico attivo in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia. È leader nella costruzione di unità da crociera, unità per la difesa e navi da lavoro offshore. Il Gruppo si distingue per la sua lunga esperienza nello sviluppo di soluzioni subacquee, grazie alla sua struttura industriale integrata in grado di gestire e coordinare tutte le attività legate ai settori civili, della difesa e dual use, oltre che di presidiare i mercati ed internalizzare tecnologie distintive ad alto valore aggiunto. Fincantieri è inoltre leader nell'innovazione sostenibile e nella digitalizzazione del comparto navalmeccanico, essendo attiva nel campo dei sistemi navali mecatronici, elettronici e digitali, della cybersecurity, dell'intelligenza artificiale e delle soluzioni di arredamento navale e dell'offerta di servizi post-vendita, quali il supporto logistico e l'assistenza alle flotte in servizio. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri è un player globale con una rete produttiva di 18 stabilimenti in tutto il mondo e oltre 23.000 lavoratori diretti; mantiene il proprio know-how e i centri direzionali in Italia, dove impiega oltre 12.000 dipendenti e attiva circa 90.000 posti di lavoro.

www.fincantieri.com

FINCANTIERI

Press Office

Tel. +39 040 3192111

press.office@fincantieri.it

Investor Relations

Tel. +39 040 3192111

investor.relations@fincantieri.it