



COMUNICATO STAMPA

PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DI UNA PARTECIPAZIONE DI CONTROLLO DI SEVEN S.P.A., SOCIETÀ OPERANTE NEL SETTORE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DI ZAINI, ASTUCCI E PRODOTTI DI CANCELLERIA

Pero, 19 gennaio 2026 – Facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 7 novembre 2025 in merito alla sottoscrizione di un contratto di compravendita avente ad oggetto l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Seven S.p.A. (“**Seven**” o la “**Società**”), da realizzarsi in cinque *tranche* entro il 31 dicembre 2028, F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“**F.I.L.A.**”), le cui azioni ordinarie (ISIN IT0004967292) sono quotate sul mercato regolamentato Euronext Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., segmento Euronext STAR Milan, annuncia di aver perfezionato in data odierna l'acquisizione di una partecipazione di controllo in Seven, mediante l'acquisto da Green Arrow Private Equity Fund 3, gestito da Green Arrow Capital SGR S.p.A., e dai tre componenti della famiglia Di Stasio (congiuntamente, i “**Venditori**”), in misura proporzionale alle rispettive partecipazioni, di una partecipazione pari al 51,00% del capitale sociale della Società per un corrispettivo pari a Euro 26.772.665, interamente corrisposto per cassa. Si prevede che le restanti partecipazioni in Seven siano acquisite da Fila entro il 31 dicembre 2028 (a fronte di un corrispettivo complessivo per il 100% del capitale di Seven pari a Euro 53.722.665) e finanziate attraverso i flussi di cassa generati dal Gruppo. La Società verrà consolidata nel Gruppo F.I.L.A. a partire dal 1° gennaio 2026.

Massimo Candela, CEO di F.I.L.A. ha commentato: “*Sono orgoglioso di annunciare il perfezionamento dell'acquisizione del controllo di Seven, azienda leader in Italia nel settore degli zaini, astucci per la scuola e della cartoleria. L'operazione ci consente di affrontare in modo più efficace il problema del tasso di natalità in Europa, di ampliare il nostro portafoglio marchi e di consolidare la nostra presenza nel segmento dei prodotti scolastici, mantenendo al contempo un elevato livello di redditività e di generazione di liquidità e confermando la nostra politica di distribuzione dei dividendi. Inoltre, F.I.L.A. intende capitalizzare i benefici di questa operazione sfruttando il suo accordo esistente con DOMS. Sulla base del successo della partnership con DOMS, F.I.L.A. mira a replicare questa strategia nel mercato degli zaini, sia per il mercato indiano che a livello globale, sfruttando il know-how combinato del settore, la rete di distribuzione e l'esperienza produttiva di Seven e DOMS. L'acquisizione di Seven, con la conferma di Aldo di Stasio in qualità di CEO, e il raggiungimento delle sinergie commerciali saranno determinanti per la crescita e lo sviluppo ulteriore del Gruppo F.I.L.A.*”.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Fondata nel 1973 a Torino, Seven è leader in Italia nei settori degli zaini, astucci, borse e prodotti per la cartoleria, grazie a una combinazione unica di tradizione, qualità dei prodotti, notorietà dei suoi marchi di proprietà – tra cui Seven, Invicta, SJ Gang e Mitama – e a una piattaforma di distribuzione multicanale che serve oltre 6.000 punti vendita.

Houlihan Lokey ha agito in qualità di advisor finanziario del Gruppo F.I.L.A., l'assistenza legale è stata fornita dagli studi legali Salonia Associati e Gatti Pavesi Bianchi Ludovici. Lo Studio Zucchetti ha agito in qualità di advisor fiscale del Gruppo F.I.L.A. e KPMG ha supportato l'operazione con attività di due diligence contabile e payroll.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 612,6 mln di euro al 31 Dicembre 2024, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi nel mondo e impiega oltre 3.000 persone.

Investor Relations F.I.L.A.

Cristian Nicoletti – CFO, Investor Relations Officer

Piero Munari, Daniele Ridolfi - Investor Relations

ir@fila.it

Tel. (+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

