


FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2025

CRESCITA DELLE PERFORMANCE IN TUTTE LE LINEE DI BUSINESS, NONOSTANTE LA STAGIONALITÀ CICLICA DEL TRIMESTRE TIPICA DEGLI ANNI DISPARI

- **Ricavi** pari a 63,7 milioni di euro, rispetto ai 72,4 milioni del primo trimestre 2024 e superiori ai 48,1 milioni dello stesso periodo del 2023, ultimo anno comparabile per stagionalità di calendario.
- **EBITDA** pari a 12,1 milioni di euro, rispetto ai 25,7 milioni del primo trimestre 2024 e superiori agli 8,9 milioni dello stesso periodo del 2023, ultimo anno comparabile per stagionalità di calendario.
- **Risultato netto** delle attività in continuità pari a (3,2) milioni di euro, rispetto ai 7,6 milioni del primo trimestre 2024 e superiore agli (8,1) milioni dello stesso periodo del 2023, ultimo anno comparabile per stagionalità di calendario.
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2025 pari a 111,5 milioni di euro, rispetto ai 77,8 milioni al 31 dicembre 2024 e ai 37,5 milioni al 31 marzo 2023.

CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025: RICAVI ATTESI TRA 320 E 340 MILIONI DI EURO, EBITDA TRA 110 E 120 MILIONI DI EURO, DISPONIBILITÀ FINANZIARIA NETTA TRA 100 E 110 MILIONI DI EURO

FIERA MILANO È PARTNER DEI GIOCHI OLIMPICI E PARAOLIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026

ACQUISITO IL 51% DI EXPOTRANS, LEADER NELLA LOGISTICA PER FIERE, CONGRESSI ED EVENTI INTERNAZIONALI: AMPLIATA L'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE PER ESPOSITORI E ORGANIZZATORI

FIERA MILANO INTEGRA LA FINANZA SOSTENIBILE NELLA PROPRIA STRATEGIA SOTTOSCRIVENDO DUE SUSTAINABILITY-LINKED LOANS PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 20 MILIONI DI EURO

Milano, 13 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. (**"Fiera Milano"** e/o la **"Società"**), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 31 marzo 2025.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *"Tutte le principali linee di business di Fiera Milano hanno registrato segnali di miglioramento nel primo trimestre 2025: le manifestazioni organizzate e ospitate crescono entrambe del 4%, i servizi del 7% e l'attività congressuale mette a segno un incremento del 27%. Sono risultati che confermano la solidità del nostro modello e il dinamismo delle nostre attività, in un trimestre che, pur in assenza di alcune grandi manifestazioni biennali che avevano caratterizzato lo stesso periodo del 2024, segna un'evoluzione positiva delle linee di business. Un confronto che risente della naturale ciclicità del nostro calendario fieristico, ma che non incide sulla traiettoria di crescita del Gruppo né sulla qualità delle performance operative espresse nel periodo. Guardando ai prossimi mesi, il 2025 si conferma un anno di forte sviluppo: il calendario fieristico è particolarmente ricco grazie al ritorno di eventi di riferimento come Host, Sicurezza, Made Expo e Ipack Ima, e si amplia con nuove manifestazioni internazionali come Host Arabia e Net Zero Milan. L'offerta si amplia anche sul fronte degli eventi ospitati, con il ritorno di Gastech e l'inedita anteprima estiva di Artigiano in Fiera. Senza dimenticare Tuttofood, Lamiera e Made in Steel che si sono tenuti nei giorni scorsi e hanno avuto grande successo. Mentre il comparto congressuale ci aspettiamo che possa confermare i risultati ottenuti lo*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 231,9 milioni di euro al 31 marzo 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.


FIERA MILANO

scorso anno, potendo far leva, fra gli altri, sugli accordi legati ai Giochi Olimpici di Milano-Cortina 2026. Parallelamente, prosegue il percorso di sviluppo dei servizi e della nuova linea di business entertainment; quest'ultima in particolare potrà contare su una più estesa stagione di eventi all'aperto a conferma dell'impegno del Gruppo nell'ampliare e diversificare la propria offerta. Continua inoltre il nostro percorso di crescita e diversificazione: l'acquisizione del 51% di Expotrans ci consente di rafforzare la nostra offerta logistica e migliorare l'integrazione dei servizi, in coerenza con le direttrici del Piano Strategico 2024–2027. Questo approccio, sempre più orientato all'efficienza e alla sostenibilità, trova conferma anche nella recente sottoscrizione di due sustainability-linked loans, che esprimono il nostro impegno concreto in ambito ESG e sottolineano ulteriormente la nostra responsabilità verso un futuro più sostenibile. Alla luce di queste premesse, confermiamo con determinazione l'Ebitda tra 110 e 120 milioni di euro per l'intero esercizio, come previsto dalla guidance”.

RISULTATI AL 31 MARZO 2025

Nei primi tre mesi del 2025 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 63,7 milioni di euro, in diminuzione di (8,7) milioni di euro rispetto ai primi tre mesi del 2024. Nel periodo si sono svolte 16 manifestazioni fieristiche (14 in Italia e 2 all'estero, 8 direttamente organizzate e 8 ospitate), 32 eventi congressuali (di cui 5 con annessa area espositiva) per un totale di 311.273 metri quadrati totali occupati.

La **variazione dei Ricavi Consolidati** è principalmente attribuibile al diverso calendario fieristico, in particolare all'assenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort, ospitata negli anni pari. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla buona performance delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, nonché dalla maggiore penetrazione dei servizi erogati.

Ricavi (in milioni di euro)	Q1 2024	Q1 2025	Δ
Attività Fieristiche Italia	64,7	52,8	- 11,9
Attività Fieristiche Estero	0,9	2,2	+ 1,3
Congressi	9,3	10,5	+ 1,2
<i>Elisioni</i>	-2,6	-1,8	+ 0,7
Ricavi Consolidati	72,4	63,7	- 8,7

I Ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi tre mesi dell'anno si attestano a 52,8 milioni di euro e presentano un decremento di (11,9) milioni di euro rispetto al primo trimestre 2024. Tale variazione è principalmente attribuibile all'effetto di un calendario fieristico meno favorevole, come già evidenziato nell'analisi dei Ricavi Consolidati. Tale effetto è stato parzialmente compensato sia dalla buona performance generale delle manifestazioni annuali, sia per la maggiore penetrazione dei servizi erogati.

Nei primi tre mesi dell'anno si sono svolte in Italia 14 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la seconda edizione di **Milano Home**, manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor, con oltre 600 brand che hanno scelto di esporre in questa edizione, il 34% dei quali proviene dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche **Quick&More - Home Supplies Exhibition**, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. Sempre negli stessi giorni ha avuto luogo anche **PTE – Promotion Trade Exhibition**, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario che ha presentato un'offerta di 133 aziende (30% estere). Il totale dei professionisti presenti nel quartiere, durante i tre eventi in contemporanea, ha superato i 32.000 visitatori, di cui l'8% internazionali, provenienti da oltre 50 paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. **Milano Unica**, ha fatto registrare il record assoluto di espositori (più di 700), e una complessiva partecipazione di 6.500 aziende visitatrici (+10% rispetto ai numeri del 2024). **MIDO**, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato quasi 1.200 espositori (di cui 930 stranieri). La mostra ha registrato oltre 42.000 presenze, da 168 paesi. Mentre tutte


FIERA MILANO

le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, **Milano Fashion&Jewels** (accessori, gioielli e bijoux), **MICAM Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **TheOneMilano**, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.449 visitatori professionali totali per il 45% stranieri, provenienti da 127 Paesi. Inoltre, Fiera Milano ha ospitato **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, che ha visto la presenza di 24.977 operatori professionali - tra cui 18.833 buyer in crescita del 7% sull'edizione di settembre 2024 – insieme a oltre 1.100 espositori. Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. La manifestazione, per la prima volta nei padiglioni del quartiere di Fiera Milano (a Rho) ha visto la presenza di quasi 1.000 espositori provenienti da 64 Paesi. Infine, **MyPlant & Garden** e **Filo**. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto alla nona edizione, ha registrato nuovi record, superando i 700 espositori e sfiorando le 27.000 presenze. **Filo**, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo, Fiera Milano si è resa protagonista nell'organizzazione (con il partner Next Group, ideatore dell'evento e Padel Trend, coorganizzatore) della prima edizione di **Racquet Trend Expo**, per la prima volta negli spazi espositivi di Fiera Milano a Rho, dal 7 al 9 marzo 2025, il primo grande evento internazionale dedicato a tutti gli sport di racchetta: tennis, padel, pickleball, beach tennis e tennistavolo. Fiera Milano rafforza così il suo ruolo nei grandi eventi live e con più di 100 espositori, Racquet Trend Expo è stato il primo evento sportivo b2c organizzato da Fiera Milano. Nello stesso mese si è tenuta la ventunesima edizione di **Fa' la cosa giusta!** la manifestazione dedicata al consumo critico e agli stili di vita sostenibili. Grazie anche al sostegno di Fiera Milano, la manifestazione ha accolto 52.200 visitatori e quasi 500 espositori presenti.

Sul panorama internazionale, nel primo trimestre del 2025 i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** si attestano a 2,2 milioni di euro, in crescita rispetto ai 0,9 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2024. L'incremento è principalmente riconducibile alla presenza nel periodo della seconda edizione di **Fruit Attraction São Paulo**, svoltasi a marzo e organizzata dalla società controllata brasiliana. L'evento, che nel 2024 si era tenuto ad ottobre, si è già affermato come piattaforma di riferimento per l'industria ortofrutticola, con la partecipazione di 400 brand brasiliani e internazionali. A febbraio, Fiera Milano ha inoltre organizzato, tramite la società controllata sudafricana Fiera Milano Exhibitions Africa, la dodicesima edizione di **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, la più importante fiera di arte contemporanea in Africa, che ha ospitato oltre 115 espositori e più di 500 artisti.

Molto positivi i risultati per il settore operativo **Congressi**, con i suoi 32 eventi congressuali realizzati nei primi tre mesi dell'anno (di cui 5 relativi a convegni con annessa area espositiva). I Ricavi nel primo trimestre del 2025 per questa divisione si sono attestati a 10,5 milioni di euro, rispetto ai 9,3 milioni di euro nel primo trimestre 2024. La variazione in aumento di 1,2 milioni di euro è riconducibile principalmente all'incremento dei Ricavi per gli eventi presenti anche nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, tra cui le **Convention Zurich e Allianz** oltre che ai maggiori Ricavi relativi agli eventi non ricorrenti rispetto al primo trimestre 2024. Tra i principali eventi si segnala **BIO-Europe Spring**, evento che ha l'obiettivo di connettere i principali centri di innovazione europei con l'industria globale delle scienze della vita e **Intergraf**.

L'EBITDA consolidato del trimestre si attesta a 12,1 milioni di euro, in diminuzione di 13,7 milioni di euro rispetto ai 25,7 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione, principalmente attribuibile al già citato effetto calendario, riflette inoltre, l'acquisizione dei diritti connessi alla sponsorizzazione dei XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, gli oneri derivanti dall'introduzione del Piano di Azionariato Diffuso, la presenza di costi di set up di natura non ricorrente legati alla nuova configurazione del quartiere congressuale nonché l'effetto calendario relativo alla joint venture detenuta in controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG.


FIERA MILANO

EBITDA (in milioni di euro)	Q1 2024	Q1 2025	Δ
Attività Fieristiche Italia	23,1	11,3	- 11,8
Attività Fieristiche Estero	(0,2)	(0,4)	- 0,2
Congressi	2,8	1,1	- 1,7
EBITDA Consolidato	25,7	12,1	- 13,7

L'**EBIT** del trimestre ammonta a (0,4) milioni di euro rispetto a 12,8 milioni di euro del primo trimestre 2024. La variazione in diminuzione di (13,2) milioni di euro riflette l'andamento dell'EBITDA. Tale effetto è stato parzialmente compensato da minori ammortamenti.

La **gestione finanziaria** registra un saldo negativo di (3,1) milioni di euro, rispetto a (1,8) milioni di euro nel 2024. La variazione, pari a (1,4) milioni di euro, è principalmente riconducibile alla valutazione a *fair value* delle quote in fondi comuni di investimento ESG e all'aumento degli oneri finanziari su attività in leasing, conseguente alla revisione del tasso di attualizzazione

Il **Risultato netto** registra una perdita di 3,2 milioni di euro, a fronte di un utile di 7,6 milioni di euro nel primo trimestre 2024, riflettendo i risultati già citati.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2025, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di 111,5 milioni di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento di 33,7 milioni di euro riflette la generazione di cassa del trimestre legata agli acconti incassati per le manifestazioni future. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal pagamento dei debiti verso fornitori per le manifestazioni tenutesi nell'ultimo trimestre del 2024.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2024	Al 31/03/2025
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(77,8)	(111,5)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il 2025 si configura come un anno di ulteriore sviluppo per Fiera Milano, sostenuto da un **calendario fieristico particolarmente ricco** e da un **effetto di stagionalità favorevole**, tipico degli anni dispari, grazie alla presenza delle principali **manifestazioni biennali** organizzate dal Gruppo, quali *Host*, *Sicurezza*, *Made* e al ritorno dell'*Innovation Alliance* con la mostra pluriennale *Ipack Ima*. A ciò si aggiunge l'**ampliamento del portafoglio eventi organizzati** con nuove manifestazioni – tra cui *Net Zero Milan* e *Host Arabia* (Arabia Saudita) – il **ritorno a Milano di eventi internazionali itineranti di rilievo**, come *Gastech*, già ospitato nel 2022, e l'**introduzione di Artigiano in Fiera - Anteprima d'Estate** tra le manifestazioni ospitate.

Il **settore congressuale** confermerà gli importanti risultati ottenuti nel 2024 potendo far leva, fra gli altri, sui contratti di hosting del media e broadcasting center Olimpico siglati con la Fondazione Milano Cortina. Parallelamente, proseguirà il **percorso di sviluppo dei servizi** e della **nuova linea di business entertainment**; quest'ultima in particolare potrà contare su una più estesa stagione di eventi all'aperto, programmata da maggio a settembre, a conferma dell'impegno del Gruppo nell'ampliare e diversificare la propria offerta.

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16** è stato pari a 231,9 milioni di euro al 31 marzo 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.



FIERA MILANO

A rafforzare ulteriormente queste prospettive contribuisce la **recente acquisizione del 51% di Expotrans S.p.A.**, società leader nella logistica per fiere, congressi ed eventi. L'operazione, coerente con le direttrici del **Piano Strategico 2024–2027**, consente di **internalizzare la gestione logistica, ottimizzare i flussi di movimentazione merci** all'interno del quartiere espositivo di Rho e **ampliare i servizi offerti a espositori e organizzatori**, rafforzando il **posizionamento di Fiera Milano come fornitore di soluzioni integrate**.

Alla luce di queste evidenze, nonostante un contesto macroeconomico ancora incerto, **il Gruppo conferma con fiducia la guidance già comunicata per l'esercizio 2025**, che prevede Ricavi compresi tra 320 e 340 milioni di euro, un EBITDA tra 110 e 120 milioni di euro e una disponibilità finanziaria netta stimata tra 100 e 110 milioni di euro.

Tali previsioni, pienamente coerenti con il Piano Strategico 2024–2027, **non incorporano l'upside legato alle potenziali opportunità connesse ai Giochi Olimpici di Milano-Cortina 2026**, in particolare in riferimento all'eventuale coinvolgimento del Gruppo nell'**erogazione di servizi** a supporto di eventi olimpici, quali allestimenti, logistica, accoglienza, gestione di spazi espositivi e congressuali, che **potrebbe contribuire ulteriormente alla performance nel medio termine**.

FIERA MILANO È PARTNER DEI GIOCHI OLIMPICI E PARAOLIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026

Nel mese di gennaio, Fiera Milano e Fondazione Milano Cortina 2026 hanno siglato un accordo di partnership per l'avvio di una collaborazione strategica che definisce l'ingresso di Fiera Milano nella squadra dei partner di Milano Cortina 2026. Gli spazi di Fiera Milano accoglieranno alcune delle gare più importanti della manifestazione invernale e non solo: nei due padiglioni appositamente rimodulati all'interno del quartiere fieristico a Rho si terranno le competizioni di Speed Skating e alcune partite dei tornei di Ice Hockey. Il centro congressi Allianz MiCo accoglierà invece tutti i media italiani e internazionali per l'intera durata dell'evento Olimpico. La partnership aiuterà in maniera significativa la promozione dell'immagine italiana come hub di innovazione e dinamismo, oltre a rafforzare il legame tra tradizione e modernità che caratterizza il progetto e l'anima di Milano Cortina 2026. Diventando partner di Milano Cortina 2026 Fiera Milano fortifica la propria identità e conferma la sua capacità di essere a tutti gli effetti una realtà internazionale in grado di ospitare e realizzare non solo appuntamenti fieristici ma anche sportivi, culturali e musicali.

ACQUISITO IL 51% DI EXPOTRANS, LEADER NELLA LOGISTICA PER FIERE, CONGRESSI ED EVENTI INTERNAZIONALI: AMPLIATA L'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE PER ESPOSITORI E ORGANIZZATORI

Fiera Milano ha perfezionato l'acquisizione del **51% del capitale sociale di Expotrans S.p.A.** ("Expotrans"), società leader in Italia nei servizi di logistica per fiere, congressi ed eventi internazionali. L'operazione, in linea con il Piano Strategico 2024-2027, ha consentito al Gruppo di rafforzare l'offerta integrata di servizi per espositori e organizzatori lungo l'intera catena del valore, ampliando il presidio nella logistica fieristica. L'acquisizione è avvenuta per un valore di 6,3 milioni di euro, interamente finanziato con risorse di cassa disponibili, con aggiustamento di prezzo principalmente in funzione della posizione finanziaria netta.

Per maggiori dettagli si rimanda al comunicato stampa del 15 aprile 2025, disponibile nella sezione "Investitori" – "Comunicati finanziari" del sito www.fieramilano.it.


FIERA MILANO

FIERA MILANO INTEGRA LA FINANZA SOSTENIBILE NELLA PROPRIA STRATEGIA SOTTOSCRIVENDO DUE SUSTAINABILITY-LINKED LOANS PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 20 MILIONI DI EURO

In data 29 aprile 2025 Fiera Milano ha sottoscritto due finanziamenti della durata di cinque anni, strutturati come **Sustainability-Linked Loan** ("SLL"), per un valore di 10 milioni di euro ciascuno, con Crédit Agricole Italia e Banco BPM. Le risorse finanziarie ottenute saranno destinate a supportare gli investimenti previsti dal **Piano Strategico 2024-2027**, con un focus sullo sviluppo e il potenziamento delle infrastrutture digitali e tecnologiche, elementi chiave per promuovere innovazione ed efficienza operativa. Al contempo, i finanziamenti consentiranno a Fiera Milano di ottimizzare la propria struttura finanziaria, garantendo la piena copertura degli investimenti ricorrenti con risorse dedicate, preservando la liquidità e mantenendo flessibilità strategica per future opportunità di sviluppo e crescita per linee esterne.

I due finanziamenti, strutturati ai sensi dei Sustainability-Linked Loan Principles, prevedono un meccanismo di adeguamento del tasso di interesse basato sul raggiungimento di due specifici obiettivi di sostenibilità (KPI ESG). In base al raggiungimento annuale di tali KPI, il base margin, ovvero la componente fissa del costo del finanziamento, sarà ridotto o aumentato di 6 basis points (bps).

I KPI ESG

- **KPI 1 - Ambientale:** Aumento della percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, passando dal 38% nel 2023 al 73% nel 2028 - Tale obiettivo è coerente con il Piano di Decarbonizzazione al 2030 di Fiera Milano, che prevede una riduzione delle emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 di almeno il 60% entro il 2027 e dell'80% entro il 2030, rispetto alla baseline del 2023, puntando prevalentemente sull'incremento di acquisti di energia da fonti rinnovabili.
- **KPI 2 - Sociale:** Incremento cumulato annuale del controvalore delle azioni destinate ai dipendenti nell'ambito del nuovo Piano di Azionariato Diffuso "PAD Futuro" per un valore minimo di 1 milione di euro all'anno - In linea con il piano di sviluppo del Capitale Umano del Gruppo, l'assegnazione gratuita di azioni Fiera Milano attraverso PAD Futuro rafforza il senso di appartenenza e l'engagement dei dipendenti, favorendo una partecipazione più attiva alla creazione di valore aziendale.

L'integrazione della finanza sostenibile nella strategia di Fiera Milano rappresenta un elemento chiave per coniugare crescita economica e responsabilità sociale. L'adozione di strumenti finanziari innovativi come i Sustainability-Linked Loans consente di allineare le scelte finanziarie agli obiettivi del Piano di Sostenibilità Integrato 2024-2027, rafforzando il legame tra performance economica e sostenibilità.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:30 (CET) di oggi, martedì 13 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2025. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

**FIERA MILANO**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degorgi@fieramilano.it



PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/24	1° Trimestre al 31/03/25
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	72.352	63.689
Costi per materiali	663	912
Costi per servizi	33.265	35.972
Costi del personale	12.172	13.910
Altre spese operative	1.055	910
Totale costi operativi	47.155	51.704
Proventi diversi	840	956
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	-355	-806
Svalutazione dei crediti	-30	83
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	25.712	12.052
Ammortamenti	12.940	12.456
Rettifiche di valore di attività	-	-
Risultato operativo (EBIT)	12.772	-404
Proventi (Oneri) finanziari	-1.756	-3.121
Risultato prima delle imposte	11.016	-3.525
Imposte sul reddito	3.391	-280
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	7.625	-3.245
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-
Risultato netto:	7.625	-3.245
- attribuibile ai Soci della Controllante	7.676	-3.202
- attribuibile a interessenze di minoranza	-51	-43

**FIERA MILANO****PROSPETTO DELLO STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/24	AI 31/03/25
	Avviamento	95.036	95.036
	Attività immateriali a vita definita	9.019	8.203
	Diritto d'uso delle attività in locazione	308.601	320.135
	Immobilizzazioni materiali	7.444	7.608
	Altre attività non correnti	89.337	88.768
A	Attività non correnti	509.437	519.750
	Rimanenze	7.844	6.259
	Crediti commerciali ed altri	51.163	73.973
	Altre attività correnti	-	-
B	Attività correnti	59.007	80.232
	Debiti verso fornitori	68.647	50.534
	Acconti	40.307	83.666
	Debiti tributari	1.981	1.025
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.999	65.907
C	Passività correnti	144.934	201.132
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.927	-120.900
E	Capitale investito lordo (A + D)	423.510	398.850
	Fondi relativi al Personale	8.241	7.944
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.404	4.562
F	Passività non correnti	12.645	12.506
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	410.865	386.344
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	410.865	386.344
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	156.664	154.108
	Interessenze di minoranza	406	363
I	Patrimonio netto totale	157.070	154.471
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-72.443	-113.973
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	31.782	40.718
	Debiti finanziari non correnti	294.456	305.128
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	253.795	231.873
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	253.795	231.873
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	410.865	386.344


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	AI 31/12/24	AI 31/03/25
A. Disponibilità liquide	72.420	112.738
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	23	1.235
C. Altre attività finanziarie correnti	17.778	8.187
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	10.103	713
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.790	1.789
D. Liquidità (A+B+C)	90.221	122.160
E. Debito finanziario corrente	427	439
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.453	6.728
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	8.880	7.167
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-81.341	-114.993
I. Debito finanziario non corrente	3.500	3.500
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	3.500	3.500
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-77.841	-111.493
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-77.841	-111.493
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	40.680	41.738
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	38.978	40.037
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	290.956	301.628
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	283.634	294.719
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	331.636	343.366
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	253.795	231.873



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 31 MARCH 2025

PERFORMANCE GROWTH ACROSS ALL BUSINESS LINES, DESPITE THE CYCLICAL SEASONALITY OF THE QUARTER TYPICAL OF ODD YEARS

- **Revenues** of Euro 63.7 million, compared to Euro 72.4 million in the first quarter of 2024 and higher than Euro 48.1 million recorded in the same period of 2023, the last comparable year in terms of calendar seasonality.
- **EBITDA** of Euro 12.1 million, compared to Euro 25.7 million in the first quarter of 2024 and higher than Euro 8.9 million recorded in the same period of 2023, the last comparable year in terms of calendar seasonality.
- **Net profit** from continuing operations of Euro (3.2) million, compared to Euro 7.6 million in the first quarter of 2024 and higher than Euro (8.1) million recorded in the same period of 2023, the last comparable year in terms of calendar seasonality.
- **Net Financial Position before IFRS 16³ effects:** net financial availability as of 31 March 2025 equal to Euro 111.5 million, compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024 and of Euro 37.5 million as of 31 March 2023.

2025 GUIDANCE CONFIRMED: REVENUES EXPECTED BETWEEN EURO 320 AND EURO 340 MILLION, EBITDA BETWEEN EURO 110 AND EURO 120 MILLION, NET FINANCIAL AVAILABILITY BETWEEN EURO 100 AND EURO 110 MILLION

FIERA MILANO IS AN OFFICIAL PARTNER OF THE MILANO CORTINA 2026 WINTER OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES

ACQUISITION OF 51% OF EXPOTRANS, A LEADING PROVIDER OF LOGISTICS SERVICES FOR EXHIBITIONS, CONGRESSES AND INTERNATIONAL EVENTS: EXPANDED THE INTEGRATED SERVICE OFFERING ACROSS THE ENTIRE VALUE CHAIN FOR EXHIBITORS AND ORGANIZERS

FIERA MILANO INTEGRATES SUSTAINABLE FINANCE INTO ITS STRATEGY BY SIGNING TWO SUSTAINABILITY-LINKED LOANS FOR A TOTAL VALUE OF EURO 20 MILLION

Milan, 13 May 2025 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**” and/or the “**Company**”), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 31 March 2025.

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: “*All of Fiera Milano's main business lines showed signs of improvement in the first quarter of 2025: both organized and hosted events grew by 4%, services by 7% and the congress business recorded a 27% increase. These results confirm the strength of our business model and the dynamism of our activities, in a quarter that, despite the absence of several major biennial events that took place in the same period of 2024, marked a positive trend across all business lines. A comparison that is affected by the natural cyclicity of our exhibition calendar but does not impact the Group's growth trajectory or the quality of the operating performance achieved during the period. Looking ahead to the coming months, 2025 confirms itself as a year of strong development: the exhibition calendar is particularly rich with the return of flagship events such as Host, Sicurezza, Made Expo and Ipack Ima, and is expanding with new international exhibitions like Host Arabia and Net Zero Milan. The portfolio of hosted events is also growing, with the*

³ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 231.9 million as of 31 March 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.


FIERA MILANO

return of Gastech and the new summer preview of Artigiano in Fiera. We also recently hosted Tuttofood, Lamiera and Made in Steel, which were very successful. As for the congress business, we expect it to confirm last year's results, being able to leverage, among others, the agreements linked to the Milano-Cortina 2026 Olympic Games. At the same time, the development of services and the new entertainment business line continues; the latter will benefit from an extended season of open-air events, further confirming the Group's commitment to broadening and diversifying its offering. Our path of growth and diversification also continues: the acquisition of 51% of Expotrans enables us to strengthen our logistics offering and improve service integration, in line with the strategic directions of the 2024–2027 Strategic Plan. This approach, increasingly focused on efficiency and sustainability, is also reflected in the recent signing of two sustainability-linked loans, which demonstrate our tangible commitment to ESG and further underline our responsibility towards a more sustainable future. In light of these premises, we confidently confirm our full-year EBITDA in the range of Euro 110 to 120 million, as expected by the guidance”.

RESULTS AS OF 31 MARCH 2025

In the first three months of 2025, **Consolidated Revenues** amounted to Euro 63.7 million, down Euro (8.7) million compared to the first quarter of 2024. During the period, 16 exhibitions were held (14 in Italy and 2 abroad, 8 owned and 8 hosted), along with 32 congress events (of which 5 with related exhibition area), for a total of 311,273 square metres occupied.

The **change in Consolidated Revenues** is mainly due to the different exhibition calendar, particularly the absence of the biennial exhibition Mostra Convegno Expocomfort, which is hosted in even years. This effect was partially offset by the solid performance of annual exhibitions and congress activities, as well as by the increased penetration of services provided.

Revenues (in millions of Euro)	Q1 2024	Q1 2025	Δ
Italian Exhibitions Business	64.7	52.8	- 11.9
Foreign Exhibitions Business	0.9	2.2	+ 1.3
Congresses	9.3	10.5	+ 1.2
<i>Adjustments</i>	-2.6	-1.8	+ 0.7
Consolidated Revenues	72.4	63.7	- 8.7

Revenues from the **Italian Exhibitions Business** amounted to Euro 52.8 million in the first three months of the year, showing a decrease of Euro (11.9) million compared to the first quarter of 2024. This variation is primarily attributable to a less favorable exhibition calendar, as already highlighted in the analysis of Consolidated Revenues. This effect was partially offset by the overall solid performance of annual exhibitions and increased penetration of services provided.

In the first three months of the year, 14 exhibitions were held in Italy. In January, Fiera Milano organized the second edition of **Milano Home**, annual exhibition dedicated to the world of living and home décor, with over 600 brands that chose to exhibit at this edition, 34% of which from abroad. At the same time, **Quick&More - Home Supplies Exhibition** also took place, the event dedicated to the distribution of household articles, festivity decorations and gifts. Running concurrently was **PTE - Promotion Trade Exhibition**, an event dedicated to the world of advertising objects which presented an offer of 133 companies (30% foreign). The total number of professionals present in the district, during the three simultaneous events, exceeded 32,000 visitors, of which 8% were international, coming from over 50 countries.

The month of February saw the return of events relating to the fashion industry. **Milano Unica** recorded an absolute record of exhibitors (more than 700), and a total attendance of 6,500 visiting companies (+10% compared to 2024 figures). **MIDO**, the international eyewear fair, occupied 7 halls and featured nearly 1,200 exhibitors (of which 930 were foreign). The exhibition recorded over 42,000 attendees from 168 countries. While all exhibitions related to the


FIERA MILANO

fashion accessories industry, **Milano Fashion&Jewels** (accessories, jewels and bijoux), **MICAM Milano** (footwear), **Mipel** (leather goods) and **TheOneMilano**, the international outerwear and haute-à-porter exhibition, welcomed a total of 40,449 professional visitors, of which 45% came from 127 foreign countries. Fiera Milano also hosted **Lineapelle**, the international exhibition of leather, accessories, components, fabrics, synthetics and models, which saw the attendance of 24,977 industry professionals – including 18,833 buyers, up 7% compared to the September 2024 edition – and over 1,100 exhibitors. Also during February, Fiera Milano organised **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**. The event, held for the first time in the halls of the Fiera Milano exhibition centre (in Rho) featured nearly 1,000 exhibitors from 64 countries. Lastly, **MyPlant & Garden** and **Filo**: the first, an international horticultural event now in its ninth edition, reached new records, with over 700 exhibitors and close to 27,000 attendees. **Filo**, held at Allianz MiCo, is the only international exhibition dedicated to the excellence of yarns and fibres.

In March, Fiera Milano played a leading role in organizing (alongside its partner Next Group, creator of the event and Padel Trend, co-organizer), the first edition of **Racquet Trend Expo**, held for the first time at Fiera Milano's Rho exhibition center, from 7 to 9 March 2025, the first major international event dedicated to all racquet sports: tennis, padel, pickleball, beach tennis and table tennis. Fiera Milano thus strengthens its role in major live events and with more than 100 exhibitors, Racquet Trend Expo was the first b2c sports event organized by Fiera Milano.

That same month, Fiera Milano's Rho venue also hosted the 21st edition of **Fa' la cosa giusta!**, the exhibition dedicated to ethical consumption and sustainable lifestyles. Thanks also to Fiera Milano's support, the event welcomed 52,200 visitors and nearly 500 exhibitors.

On the international front, revenue from the **Foreign Exhibitions Business** reached Euro 2.2 million in the first quarter of 2025, up from Euro 0.9 million recorded in the same period of 2024. This increase is mainly attributable to the presence in the period of the second edition of **Fruit Attraction São Paulo**, held in March and organized by the Group's Brazilian subsidiary. The event, which took place in October in 2024, has already established itself as a key platform for the fruit and vegetable industry, featuring 400 Brazilian and international brands. In February, Fiera Milano also organized, through its South African subsidiary Fiera Milano Exhibitions Africa, the twelfth edition of **Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)**, the most important contemporary art fair in Africa, which hosted over 115 exhibitors and more than 500 artists.

The **Congress** business delivered very positive results, with 32 congress events held in the first three months of the year (of which 5 with related exhibition area). Revenue for this division in the first quarter of 2025 amounted to Euro 10.5 million, compared to Euro 9.3 million in the first quarter of 2024. The Euro 1.2 million increase is mainly attributable to higher revenue from recurring events that were also held in the same period of the previous year, such as the **Zurich and Allianz Conventions**, as well as to increased revenue from non-recurring events compared to the first quarter of 2024. Among the main events, noteworthy mentions include **BIO-Europe Spring**, aimed at connecting leading European innovation hubs with the global life sciences industry and **Intergraf**.

Consolidated EBITDA for the quarter amounted to Euro 12.1 million, down Euro 13.7 million compared to Euro 25.7 million recorded in the same period of the previous year. The decrease, mainly attributable to the previously mentioned calendar effect, also reflects the acquisition of sponsorship rights for the XXV Olympic Winter Games Milano Cortina 2026, the costs related to the launch of the Employee Share Ownership Plan, the presence of non-recurring setup costs associated with the new configuration of the congress district as well as the calendar effect related to the joint venture held in joint control with the partner Deutsche MESSE AG.


FIERA MILANO

EBITDA (in millions of Euro)	Q1 2024	Q1 2025	Δ
Italian Exhibitions Business	23.1	11.3	- 11.8
Foreign Exhibitions Business	(0.2)	(0.4)	- 0.2
Congresses	2.8	1.1	- 1.7
Consolidated EBITDA	25.7	12.1	- 13.7

EBIT for the quarter amounted to Euro (0.4) million, compared to Euro 12.8 million in the first quarter of 2024. The decrease of Euro (13.2) million reflects the trend in EBITDA. This effect was partially offset by lower amortization.

Financial management recorded a negative balance of Euro (3.1) million, compared to Euro (1.8) million in 2024. The change, equal to Euro (1.4) million, is mainly attributable to the fair value adjustment of shares in ESG mutual investment funds and to the increase in financial charges on lease liabilities, following a revision of the discount rate.

Net Result recorded a loss of Euro 3.2 million, compared to a profit of Euro 7.6 million in the first quarter of 2024, reflecting the results already mentioned.

Net Financial Position as of 31 March 2025, not including IFRS 16⁴ lease liability, showed a net financial availability of Euro 111.5 million compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024. The increase of Euro 33.7 million reflects the cash generated during the quarter from advance payments received for future events. This effect was partially offset by payments to suppliers related to events held in the last quarter of 2024.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2024	As of 31/03/2025
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(77.8)	(111.5)

BUSINESS OUTLOOK

2025 is shaping up to be another year of growth for Fiera Milano, supported by a **particularly rich exhibition calendar** and a **favorable seasonality effect** typical of odd years, thanks to the presence of the Group's main **biennial events** such as *Host*, *Sicurezza*, *Made* and the return of *Innovation Alliance* with the multi-annual exhibition *Ipac Imma*. This positive momentum is further reinforced by the **expansion of the organized event portfolio** with new launches — including *Net Zero Milan* and *Host Arabia* (Saudi Arabia) — as well as the **return to Milan of major international travelling exhibitions** such as *Gastech*, previously hosted in 2022, and the **debut of Artigiano in Fiera – Summer Preview** among the hosted events.

The **congress sector** will confirm the strong results achieved in 2024, being able to leverage, among others, the hosting contracts of the Olympic media and broadcasting center signed with Fondazione Milano Cortina. At the same time, the Group will continue to **develop its services** and **new entertainment business line**, which will benefit in particular from an extended open-air event season scheduled from May to September, confirming Fiera Milano's commitment to diversifying and expanding its offering.

Further strengthening these prospects is the **recent acquisition of 51% of Expotrans S.p.A.**, a leading company in logistics for exhibitions, conferences and events. The transaction, fully aligned with the **2024-2027 Strategic Plan**,

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 231.9 million as of 31 March 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.


FIERA MILANO

enables the **internalization of logistics management, optimization of goods handling flows** within the Rho exhibition center and **expansion of the services offered to exhibitors and organizers**, strengthening **Fiera Milano's positioning as a supplier of integrated solutions**.

In light of these developments, despite a still uncertain macroeconomic context, **the Group confidently confirms its previously communicated 2025 guidance**, which forecasts Revenues between 320 and 340 million euros, an EBITDA between 110 and 120 million euros and an estimated net financial availability between 100 and 110 million euros.

These forecasts, fully aligned with the 2024–2027 Strategic Plan, **do not include any potential upside related to the Milano Cortina 2026 Olympic Games**, particularly with regard to the possible involvement of the Group in the **provision of services** to support Olympic events, such as setups, logistics, hospitality, management of exhibition and congress spaces, which **could further contribute to the medium-term performance**.

FIERA MILANO IS AN OFFICIAL PARTNER OF THE MILANO CORTINA 2026 WINTER OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES

In January, Fiera Milano and Fondazione Milano Cortina 2026 signed a partnership agreement to launch a strategic collaboration that establishes Fiera Milano as an official partner of Milano Cortina 2026. Fiera Milano's venues will host some of the most prestigious competitions of the Winter Games and more: the two specially remodeled pavilions within the Rho exhibition center will be the stage for Speed Skating competitions and some matches of the Ice Hockey tournaments. The Allianz MiCo congress center will host all the Italian and international media throughout the Olympic event. This partnership will play a significant role in promoting Italy's image as a hub of innovation and dynamism, while also strengthening the connection between tradition and modernity, a defining characteristic of the Milano Cortina 2026 project. By becoming a partner of Milano Cortina 2026, Fiera Milano further solidifies its identity and reaffirms its ability to be a truly international platform, capable of hosting not only trade fairs but also sporting, cultural and musical events.

ACQUISITION OF 51% OF EXPOTRANS, A LEADING PROVIDER OF LOGISTICS SERVICES FOR EXHIBITIONS, CONGRESSES AND INTERNATIONAL EVENTS: EXPANDED THE INTEGRATED SERVICE OFFERING ACROSS THE ENTIRE VALUE CHAIN FOR EXHIBITORS AND ORGANIZERS

Fiera Milano completed the acquisition of 51% of the share capital of Expotrans S.p.A. ("**Expotrans**"), a leading company in Italy in logistics services for exhibitions, congresses and international events. The transaction, in line with the **2024-2027 Strategic Plan**, allows the Group to strengthen its integrated service offering for exhibitors and organizers across the entire value chain, enhancing its presence in exhibition logistics. The acquisition was completed for a total value of Euro 6.3 million, fully financed through available cash resources, with a price adjustment mainly based on the net financial position.

For further details, please refer to the press release dated 15 April 2025, available in the "Investors" – "Press Releases" section of the website www.fieramilano.it.

FIERA MILANO INTEGRATES SUSTAINABLE FINANCE INTO ITS STRATEGY BY SIGNING TWO SUSTAINABILITY-LINKED LOANS FOR A TOTAL VALUE OF EURO 20 MILLION

On 29 April 2025, Fiera Milano signed two five-year loans, structured as **Sustainability-Linked Loans ("SLL")**, each worth Euro 10 million, with Crédit Agricole Italia and Banco BPM. The financial resources obtained will support the investments outlined in the **2024–2027 Strategic Plan**, with a focus on the development and strengthening of digital and technological infrastructures, key elements in promoting innovation and operational efficiency. At the same time,



FIERA MILANO

the loans will allow Fiera Milano to optimize its financial structure by ensuring full coverage of recurring investments through dedicated resources, preserving liquidity and maintaining strategic flexibility for future external growth and development opportunities.

The two loans, structured in accordance with the Sustainability-Linked Loan Principles, include an interest rate adjustment mechanism based on the achievement of two specific sustainability targets (ESG KPIs). Depending on the annual performance against these KPIs, the base margin, the fixed component of the loan cost, will be either reduced or increased by 6 basis points (bps).

ESG KPIs

- **KPI 1 - Environmental:** Increase in the percentage of electricity from renewable sources, from 38% in 2023 to 73% in 2028 - This target is aligned with Fiera Milano's 2030 Decarbonization Plan, which aims to reduce Scope 1 and Scope 2 GHG emissions by at least 60% by 2027 and 80% by 2030, compared to the 2023 baseline, focusing primarily on increasing the purchase of renewable energy.
- **KPI 2 – Social:** Annual cumulative increase in the value of shares allocated to employees under the new Employee Share Ownership Plan "PAD Futuro" with a minimum value of Euro 1 million per year - In line with the Group's Human Capital Development Plan, the free allocation of Fiera Milano shares through PAD Futuro strengthens employees' sense of belonging and engagement, encouraging more active participation in the creation of corporate value.

The integration of sustainable finance into Fiera Milano's strategy is a key element in combining economic growth with social responsibility. The adoption of innovative financial instruments such as Sustainability-Linked Loans enables us to align our financial decisions with the objectives of the 2024-2027 Integrated Sustainability Plan, strengthening the connection between economic performance and sustainability

CONFERENCE CALL

Please note that a conference call will be held at 17:30 (CET) today, Tuesday 13 May, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 31 March 2025. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers: Italy: +39 02 8020911; Switzerland: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796. The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it)

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.



Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and the largest convention center in Europe, dominating events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. This expertise is complemented by a growing focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live performances that enhance the exhibition and congress offering, transforming Fiera Milano into a key destination for both the public and businesses. The Group aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content and networking opportunities. Innovation, sustainability and internationalization are the pillars of its growth strategy. Fiera Milano is listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

Contacts

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

**FIERA MILANO****CONSOLIDATED INCOME STATEMENT**

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1 st Quarter as of 31/03/24	1 st Quarter as of 31/03/25
Revenues from sales and services	72,352	63,689
Cost of materials	663	912
Cost of services	33,265	35,972
Personnel expenses	12,172	13,910
Other operating expenses	1,055	910
Total operating costs	47,155	51,704
Other income	840	956
Results of equity-accounted companies	-355	-806
Allowance for doubtful accounts and other provisions	-30	83
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	25,712	12,052
Depreciation and amortisation	12,940	12,456
Adjustments to asset values	-	-
Operating result (EBIT)	12,772	-404
Financial income/(expenses)	-1,756	-3,121
Profit/(loss) before income tax	11,016	-3,525
Income tax	3,391	-280
Profit/(loss) from continuing operations	7,625	-3,245
Profit/(loss) from discontinued operations	-	-
Profit/(loss):	7,625	-3,245
o/w attributable to the shareholders of the controlling entity	7,676	-3,202
o/w attributable to non-controlling interests	-51	-43

**FIERA MILANO****RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET**

Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro)		As of 31/12/24	As of 31/03/25
	Goodwill	95,036	95,036
	Intangible assets with a finite useful life	9,019	8,203
	Right-of-use assets	308,601	320,135
	Tangible fixed assets	7,444	7,608
	Other non-current assets	89,337	88,768
A	Non-current assets	509,437	519,750
	Inventories	7,844	6,259
	Trade and other receivables	51,163	73,973
	Other current assets	-	-
B	Current assets	59,007	80,232
	Trade payables	68,647	50,534
	Payments received on account	40,307	83,666
	Tax liabilities	1,981	1,025
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,999	65,907
C	Current liabilities	144,934	201,132
D	Net working capital (B - C)	-85,927	-120,900
E	Gross capital employed (A + D)	423,510	398,850
	Employee benefit provisions	8,241	7,944
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	4,404	4,562
F	Non-current liabilities	12,645	12,506
G	NET CAPITAL EMPLOYED cont. operations (E - F)	410,865	386,344
H	NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	410,865	386,344
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	156,664	154,108
	Equity attributable to non-controlling interests	406	363
I	Total equity	157,070	154,471
	Cash & cash equivalents	-72,443	-113,973
	Current financial (assets)/liabilities	31,782	40,718
	Non-current financial (assets)/liabilities	294,456	305,128
	Net financial debt of continuing operations	253,795	231,873
	Net financial debt of assets held for sale	-	-
L	Net financial debt (TOTAL) post IFRS16	253,795	231,873
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I + L)	410,865	386,344


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euros)	As of 31/12/24	As of 31/03/25
A. Cash	72,420	112,738
B. Cash and equivalents	23	1,235
C. Other current financial assets	17,778	8,187
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	10,103	713
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,790	1,789
D. Liquidity (A+B+C)	90,221	122,160
E. Current financial debt	427	439
F. Current portion of non-current debt	8,453	6,728
G. Current financial indebtedness (E+F)	8,880	7,167
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-81,341	-114,993
I. Non-current financial debt	3,500	3,500
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	3,500	3,500
Net financial debt from continuing operations (H+L)	-77,841	-111,493
Net financial debt from assets held for sale	-	-
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-77,841	-111,493
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	40,680	41,738
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	38,978	40,037
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	290,956	301,628
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	283,634	294,719
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	331,636	343,366
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	253,795	231,873