

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

RICAVI DELLE VENDITE PARI A € 27,7 MLN
EBITDA ADJ PARI A MENO € 200 MILA
EBITDA PARI A MENO € 801 MILA

PROSEGUE IL FORTE RIDIMENSIONAMENTO DEL CANALE B2B, ORMAI MARGINALE NEI VOLUMI COMPLESSIVI, CON L'OBIETTIVO DI MIGLIORARE LA MARGINALITA' FUTURA DEL GRUPPO

GIÀ EFFETTUATI RISPARMI A LIVELLO DI GRUPPO PER CIRCA €1,8 MLN SU BASE ANNUA GRAZIE ALL'EFFICIENTAMENTO DELL'OPERATIVITÀ CHE HA VISTO L'USCITA DI 26 DIPENDENTI E ALL'OTTIMIZZAZIONE DELLE PRINCIPALI VOCI DI COSTO DEI SERVIZI

Principali risultati Consolidati:

- Ricavi delle Vendite: Euro 27,7 milioni (-14,6% YoY)
- Valore della Produzione: Euro 28,3 milioni (-14,6% YoY)
- EBITDA: Euro -0,8 milioni (+0,3 milioni nel 1H24)
- EBITDA aggiustato per le attività in start-up (ContactU) e per costi one-off: Euro -0,2 milioni
- Risultato d'esercizio di Gruppo: Euro -2,9 milioni (vs Euro -1,1 milioni nel 1H24)¹
- PFN (cash negative): Euro 5,6 milioni (vs Euro 3,9 milioni a fine 2024 cash negative)

Principali Highlights:

- Ricavi delle Vendite del canale retail in crescita a Euro 23,3 milioni (+0,9% YoY) trainati da BauCosmesi (Euro 2,7 milioni, +100,3% YoY con EBITDA MARGIN in crescita pari al 21%)
- Ulteriore riduzione del canale B2B che diminuisce di circa il 64% YoY
- ContactU supera Euro 390 mila di ricavi (+37% YoY) con oltre 25 mila ore di terapie erogate²
- L'Average Order Value di farmacosmo.it si consolida ad un valore superiore a Euro 102

¹ Il risultato è influenzato dagli ammortamenti relativi alle acquisizioni avvenute tra fine 2022 ed inizio 2023 pari ad Euro 0,5 milioni.

² Il numero di ore di terapie erogate è cumulativo rispetto all'inizio dell'attività di ContactU

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

Napoli, 26 settembre 2025

Farmacosmo S.p.A. (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty, Pet* quotata sul mercato *Euronext Growth* Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di *business* del Gruppo), non sottoposti a revisione contabile, al 30 giugno 2025.

I ricavi complessivi di Gruppo del primo semestre 2025 si attestano a circa 27,7 milioni di Euro, in diminuzione del 14% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, risultato dovuto principalmente alla riduzione strategica dell’attività B2B (oltre 5 milioni). Il **Gruppo** continua a focalizzarsi sui canali per i quali ha riscontrato una maggiore redditività ed è pertanto trainato dal segmento *Retail* (+0,9% YoY).

Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, ha commentato: *“I primi sei mesi del 2025 sono stati caratterizzati da un’ulteriore forte riduzione del canale B2B, oramai marginale all’interno del Gruppo. La riduzione, pari al 64% - 5,1 milioni in valore assoluto - è stata molto più veloce del previsto con la conseguenza che il Gruppo non è stato in grado di allineare con la medesima velocità i relativi costi. Il risultato di periodo è legato pertanto a questo fenomeno. Il Gruppo ha già avviato molteplici azioni correttive in tal senso, che unitamente al lancio del nuovo portale farmacosmo.it avvenuto a inizio luglio di quest’anno, hanno comportato e si prevede potenzieranno l’ottimizzazione ed automazione di numerosi processi, i cui riflessi saranno evidenti nei risultati futuri. I risparmi già prodotti ammontano su base annua a circa 1,8 milioni di Euro per il Gruppo, di cui 1,2 milioni solo sulla Capogruppo. Considerando la seconda parte dell’anno, tali risparmi ammontano ad oltre 600 mila euro, e saranno pienamente visibile sulla chiusura dell’esercizio. Il nuovo portale, grazie all’automazione dei processi di fatturazione, di marketing e di back office ha permesso risparmi che impattano principalmente i costi del personale, per circa 1 milione di euro su base annua, 26 unità in meno negli ultimi 5 mesi, ed efficientamenti delle campagne di marketing.*

La Capogruppo è in una fase di trasformazione, con la chiusura del B2B oramai alle porte ed il nuovo portale farmacosmo.it che inizia a generare benefici di processo, automazione ed user experience. Continueremo a prediligere la marginalità alla crescita dei ricavi.

In aggiunta, siamo orgogliosi ed entusiasti del lavoro svolto e dai risultati ottenuti dalle nostre controllate. BauCosmesi è oramai un caso di successo, con ricavi in crescita a tripla cifra ed EBITDA Margin superiore al 20%. Farmacia De Leo S.r.l. e ContactU, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende, chiudono con ricavi in aumento e EBITDA in miglioramento.

ProfumeriaWeb invece conclude il semestre con ricavi ed EBITDA leggermente in diminuzione in virtù di un incremento degli investimenti di marketing finalizzati all’acquisizione dei nuovi clienti, ma le prospettive future sono positive grazie anche ai tagli già effettuati i cui effetti saranno visibili pienamente nel 2026.

Per ciò che riguarda il resto dell’anno, siamo positivi, con la consapevolezza delle numerose sfide che la trasformazione in atto comporta e con altrettanta fiducia del valore degli asset del Gruppo”.

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2025

I Ricavi delle Vendite consolidati sono pari a circa Euro 27,7 milioni, in diminuzione del 14,6% rispetto a circa Euro 32,5 milioni al 30 giugno 2024 per effetto del decremento del canale B2B.

Di seguito il dettaglio dei ‘Ricavi delle vendite’ per canale di business in migliaia di Euro.

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

Ricavi delle vendite	1H2024	1H2023	Delta %
Retail	23.335	23.138	0,9%
<i>Farmacosmo.it</i>	<i>16.539</i>	<i>17.734</i>	<i>(6,7%)</i>
<i>ProfumeriaWeb.com</i>	<i>1.706</i>	<i>1.851</i>	<i>(7,8%)</i>
<i>Pharmasi.it</i>	<i>2.257</i>	<i>1.922</i>	<i>17,5%</i>
<i>Baucosmesi.it</i>	<i>2.702</i>	<i>1.349</i>	<i>>100%</i>
<i>FarmaWoW.it</i>	<i>132</i>	<i>283</i>	<i>(53,4%)</i>
Farmacosmo B2B	2.871	7.941	(63,8%)
Farmacie Fisiche	1.131	1.095	3,3%
Totale excl. Start-up	27.337	32.174	(15,0%)
ContactU	393	287	36,9%
Totale	27.730	32.461	(14,6%)

Nel dettaglio, il primo semestre del 2025 presenta un trend lievemente in crescita del canale retail, i cui ricavi si attestano a circa 23,3 milioni di Euro in crescita del 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita è trainata sia da **BauCosmesi**, i cui ricavi raddoppiano e si attestano a circa 2,7 milioni di Euro (vs 1,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente) grazie al notevole lavoro effettuato sul brand e sull'acquisizione dei clienti, sia da **Pharmasi** i cui ricavi si attestano ad oltre 2,2 milioni di Euro in crescita del 17,5% anno su anno. **Farmacosmo.it** e **ProfumeriaWeb** continuano a concentrare le proprie attività su una maggiore marginalità sul venduto registrando ricavi per oltre 16,5 milioni di Euro e 1,7 milioni di Euro rispettivamente in diminuzione del 6,7% e del 7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il canale **farmacie fisiche**, si compone della farmacia di Messina e della parafarmacia di Napoli. Il fatturato anno su anno delle due farmacie è in leggero incremento attestandosi ad oltre 1,1 milioni di Euro.

Infine, **ContactU**, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende lanciata nell'estate del 2023, supera le 25.000 ore di terapie erogate, con un fatturato pari a circa 400 mila Euro rispetto al fatturato di Euro 287 mila dello stesso periodo del 2024.

Di seguito il dettaglio dell'EBITDA per Legal Entity in migliaia di Euro per rappresentare in maniera chiara ed esaustiva l'evoluzione delle varie controllate.

EBITDA	1H2025	1H2024	Delta %
Farmacosmo	- 1.305	382	<100%
ProfumeriaWeb	- 101	- 54	87,9%
Farmacia De Leo	179	133	34,3%
BauCosmesi	567	146	>100%
FarmaWoW	- 40	- 54	(25,1%)
Farmacosmo Logistics	81	-	n.a.
Totale excl. Start-up	- 620	553	<100%
ContactU	- 181	- 219	(17,6%)
Totale	- 801	334	<100%

Farmacosmo stand alone presenta un EBITDA negativo pari a circa Euro 1.305 mila in riduzione principalmente

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

riconducibile all'aggressiva riduzione del fatturato del canale B2B (-63,8%). Il decremento repentino del canale B2B, nel primo semestre dell'anno, non è stato accompagnato da una immediata riduzione dei costi, il cui beneficio sarà evidente nella seconda parte dell'anno unitamente ad un'attenta politica di costi.

Allo stesso modo, quasi tutti gli altri canali retail sono in netto miglioramento rispetto all'anno precedente evidenziando altresì la crescita ulteriormente esponenziale di BauCosmesi con un EBITDA Margin del semestre pari all'21% (raddoppiato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), il salto di redditività di Farmacia De Leo che incrementa l'EBITDA del 34,3% attestandosi a 179 mila euro grazie al prezioso lavoro fatto dal management team incrementando notevolmente il numero di prodotti disponibili alla vendita.

Infine, ContactU, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende lanciata nell'estate del 2023, presenta un EBITDA negativo pari a circa 181 mila Euro nel primo semestre 2025 riducendo l'impatto di quest'ultimo del 17,6%. È necessario sottolineare come ContactU sia ancora in una fase caratterizzata da forti investimenti volti alla crescita, pertanto, l'EBITDA negativo riflette i costi iniziali di struttura, gli investimenti marketing e la dimensione ancora contenuta della società.

Il **Risultato d'esercizio consolidato** di gruppo è pari ad Euro -2,9 milioni rispetto a Euro -1,1 milioni del primo semestre 2024 ed è ulteriormente influenzato dagli **ammortamenti legati agli avviamenti delle partecipazioni** derivanti dal processo di consolidamento.

La **Posizione Finanziaria netta consolidata**, *cash negative* per circa 5,6 milioni (3,9 milioni di Euro cash negative a fine 2024), è influenzata dall'andamento del capitale circolante commerciale dovuto alla rapida contrazione strategica del canale B2B, nonché agli investimenti attuati per il lancio della piattaforma di telepsicologia ContactU.

Il **Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo** è pari ad Euro 7,3 milioni (vs Euro 10,6 milioni a fine 2024) a cui si aggiunge il patrimonio netto di terzi per un ammontare complessivo di Euro 7,7 milioni, in riduzione rispetto a Euro 10,8 milioni a fine 2024.

Si specifica che alla data del presente comunicato, il Gruppo ha già effettuato risparmi i cui effetti su base annua ammontano a 1,8 milioni di Euro e sono così sintetizzati:

- Costi del Personale per Euro 1 Mln allocati alla riduzione di n.26 unità di cui n. 15 unità riconducibili alla Capogruppo per Euro 670 mila;
- Costi per Servizi per Euro 800 mila allocati principalmente alla spesa marketing grazie all'ottimizzazione già intrapresa nei primi mesi del 3Q 2025.

Fatti di rilievo avvenuti nel periodo

- 1) In data 31 gennaio 2025 si è concluso il periodo di esercizio dei "WARRANT FARMACOSMO 2022-2025", ricompreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 gennaio 2025 (termine iniziale e finale compresi). Nel corso di detto periodo non sono pervenute richieste di esercizio dei warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni Farmacosmo S.p.A. di nuova emissione;
- 2) In data 6 marzo si è reso noto che la Società ha conferito di Specialist a Integrae SIM S.p.A. subentrando nel suddetto ruolo a MIT SIM S.p.A., con decorrenza dal 11 marzo 2025;
- 3) In data 28 aprile l'Assemblea dei Soci di Farmacosmo S.p.A., ha nominato i seguenti membri del Consiglio di Amministrazione:
 1. Fabio de Concilio, in qualità di Presidente;
 2. Mirko De Falco, in qualità di Consigliere;
 3. Alessandro Maiello, in qualità di Consigliere;
 4. Maurizio Altini, in qualità di Consigliere indipendente;

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

5. Diego Rossano, in qualità di Consigliere indipendente.

L'assemblea Ordinaria ha altresì approvato il compenso fisso complessivo per l'intero Consiglio di Amministrazione per il periodo in carica per un importo pari a massimi Euro 495.000 lordi annui.

4) In data 28 aprile l'Assemblea dei Soci di Farmacosmo S.p.A., ha nominato i seguenti membri del Collegio Sindacale:

1. Alessia Fulgeri, in qualità di Presidente;
2. Pierluigi Pipolo, in qualità di Sindaco Effettivo;
3. Francesco Mele, in qualità di Sindaco Effettivo;
4. Roberta Barbieri, in qualità di Sindaco Supplente;
5. Piera de Conciliis, in qualità di Sindaco Supplente

L'assemblea Ordinaria ha altresì approvato la determinazione dell'emolumento annuo lordo complessivo, per il periodo in carica, spettante ai componenti del Collegio Sindacale attribuendo al Presidente una retribuzione annua lorda pari ad Euro 12.000 e a ciascuno dei restanti Sindaci Effettivi una retribuzione annua lorda pari ad Euro 8.000.

5) In data 28 aprile l'Assemblea Straordinaria dei Soci di Farmacosmo S.p.A. ha approvato la modifica dell'art. 20 dello Statuto Sociale introducendo una disposizione in forza della quale il Consiglio di Amministrazione – ai sensi dell'art. 135-undecies.1 TUF e in linea con la prassi sviluppatasi dall'entrata in vigore della predetta legge – potrà prevedere, volta per volta in sede di convocazione dell'Assemblea, che l'intervento e l'esercizio del diritto di voto da parte degli Azionisti avvengano esclusivamente tramite il rappresentante designato individuato dalla Società, conferendo al medesimo delega con istruzioni di voto su tutte o parte delle proposte all'ordine del giorno. Si segnala che le modifiche statutarie proposte non rientrano in alcuna delle cause di recesso ai sensi della disciplina di legge e regolamentare vigente e/o dello Statuto Sociale.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

In data 16 luglio 2025, la Società annuncia il lancio ufficiale del nuovo volto del portale Farmacosmo.it, completamente riprogettato per offrire un'esperienza digitale di livello superiore. Il rilascio del sito coincide con il restyling del logo e della corporate image, segnando l'inizio di una nuova fase per il brand, più contemporanea, riconoscibile e orientata al futuro. Il progetto è stato sviluppato interamente in-house, grazie al lavoro sinergico dei reparti digital, grafica, comunicazione e IT di Farmacosmo. Una scelta voluta per mantenere coerenza con i valori aziendali e valorizzare le competenze interne.

Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si segnala che, il contesto macroeconomico risulta ancora caratterizzato da forti tensioni geopolitiche internazionali.

Il comparto dell'e-commerce farmaceutico ha superato nel 2024 per la prima volta un giro d'affari di 1 miliardo di euro, registrando comunque una elevata competizione sui prezzi³. Inoltre, l'Italia consolida il quarto posto nella classifica europea delle farmacie online dietro al terzetto Germania, Regno Unito e Svezia, che però consentono la vendita a distanza dei farmaci con ricetta.

Nel corso del secondo semestre 2025 il Gruppo continuerà a focalizzarsi sull'efficiamento della leva operativa, con una forte riduzione del costo del personale e del costo del marketing per concentrare tutti gli sforzi sulla marginalità del Gruppo.

È confermata per la seconda parte del 2025 la riduzione del canale B2B. Infine, anche ProfumeriaWeb, grazie alla notevole riduzioni di costi già applicati, beneficerà di un miglioramento della marginalità.

Adozione del Modello 231/2001 e del Codice Etico e nomina dell'Organismo di Vigilanza

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'aggiornamento del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" predisposto ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 (in breve, il "Modello 231"). In conformità con quanto previsto nel Modello 231, si ricorda che l'Organismo di Vigilanza è stato nominato in data 29 dicembre 2022 con durata di tre anni, composto da tre membri tutti esterni alla Società, con il compito di vigilare sulla corretta implementazione, efficacia e osservanza del

³ <https://pharmacyscanner.it/online-in-festa-nel-2024-ricavi-sopra-il-miliardo-ma-la-competizione-sui-prezzi-ha-sfiancato-nel-2025-strategie-da-rivedere/>

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

Modello 231 all'interno della Società, nonché di curarne il relativo aggiornamento. L'aggiornamento del Modello 231 permette alla Società di rafforzare il proprio sistema di controllo interno e di governo a tutela di tutti gli stakeholder.

Il Modello 231 aggiornato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione Governance/Documenti.

Allegati al comunicato

- Conto Economico Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2025
- Stato Patrimoniale Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2025
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 30 giugno 2025
- Rendiconto Finanziario Riclassificato Consolidato al 30 giugno 2025

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della l(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12 mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2024 hanno contribuito a c. 83% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €104.

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2023.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Viale Andrea Doria, 5 - 20124 Milano

farmacosmo@cdr-communication.it

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2024	Variaz. %
Immobilizzazioni immateriali	11.384	12.399	-8,2%
Immobilizzazioni materiali	265	287	-7,6%
Immobilizzazioni finanziarie	117	104	12,2%
Attivo Immobilizzato Netto	11.767	12.791	-8,0%
Rimanenze	10.020	9.264	8,2%
Crediti commerciali	2.678	3.704	-27,7%
Debiti commerciali	(10.033)	(10.240)	-2,0%
Capitale circolante commerciale	2.666	2.728	-2,3%
Altre attività correnti	72	34	>100%
Altre passività correnti	(1.423)	(979)	45,4%
Crediti e debiti tributari	1.099	1.179	-6,8%
Ratei e risconti netti	(99)	(236)	-58,1%
Capitale circolante netto	2.315	2.726	-15,1%
Fondi per rischi e oneri	(3)	(7)	-48,9%
TFR	(758)	(769)	-1,4%
Capitale investito Netto (Impieghi)	13.320	14.741	-9,6%
Debiti verso banche	7.623	7.282	4,7%
Altri debiti finanziari	246	5	>1.000%
Crediti finanziari	(274)	(261)	5,1%
Disponibilità liquide	(2.006)	(3.122)	-35,7%
<i>Posizione Finanziaria netta</i>	<i>5.589</i>	<i>3.904</i>	<i>43,1%</i>
Capitale Sociale	3.481	3.481	0,0%
Riserve	6.800	10.076	-32,5%
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(2.943)	(2.972)	-1,0%
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	7.338	10.584	-30,7%
Patrimonio Netto di terzi	394	252	56,1%
Totale Patrimonio Netto	7.731	10.837	-28,7%
Totale Fonti	13.320	14.741	-9,6%

FARMACOSMO.†

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(€/000)	30 giugno 2025	30 giugno 2024	Variaz. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	27.730	32.461	-14,6%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	306	426	-28,1%
Altri ricavi e proventi	237	234	1,3%
Valore della Produzione	28.273	33.121	-14,6%
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(20.624)	(26.247)	-21,4%
Costi per servizi	(6.604)	(5.685)	16,2%
Costi per godimento di beni di terzi	(172)	(183)	-5,9%
Costi per il personale	(2.127)	(1.797)	18,4%
Variazione rimanenze materie prime	666	1.304	-48,9%
Oneri diversi di gestione	(213)	(179)	19,4%
EBITDA	(801)	334	n.a.%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.297)	(1.271)	2,1%
EBIT	(2.098)	(937)	>100%
Risultato Finanziario	(627)	(235)	>100%
EBT	(2.725)	(1.172)	>100%
Imposte	189	44	>100%
Risultato d'esercizio	(2.914)	(1.216)	>100%
<i>Risultato d'esercizio di terzi</i>	29	(135)	<100%
<i>Risultato d'esercizio di gruppo</i>	(2.943)	(1.081)	>100%

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(€/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variaz. %
A. Disponibilità liquide	2.006	3.122	-36%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	0%
C. Altre attività finanziarie correnti	274	261	5%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	2.280	3.383	-33%
E. Debito finanziario corrente	(6.193)	(6.658)	-7%
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	0%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(6.193)	(6.658)	-7%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(3.912)	(3.276)	19%
I. Debito finanziario non corrente	(1.677)	(628)	>100%
J. Strumenti di debito	-	-	0%
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	0%
L. Indebitamento finanziario non corrente	(1.677)	(628)	>100%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(5.589)	(3.904)	43%

FARMACOSMO.

COMUNICATO STAMPA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (METODO INDIRETTO)

(€/000)	31 giugno 2025	31 giugno 2024
1. Utile (perdita) prima delle imposte, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(2.914)	(1.216)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel C.C.N.	1.414	1.372
2. Flusso fin. prima delle variazioni del C.C.N.	(684)	763
3. Flusso fin. dopo le variazioni del C.C.N.	(241)	(714)
Flusso fin. della gestione reddituale (A)	(1.184)	(1.281)
Flusso fin. dell'attività di investimento (B)	(272)	1.501
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	341	(632)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(1.116)	(412)
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.122	5.065
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.006	4.653