

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

FORTE PROGRESSIONE DELL'EBITDA DI GRUPPO CHE CRESCE DI OLTRE EURO 700 MILA ANNO SU ANNO ATTESTANDOSI AD EURO 424 MILA

Principali risultati Consolidati:

- Ricavi delle Vendite: Euro 63,0 milioni (-11,5% YoY)
- Valore della Produzione: Euro 64,3 milioni (-11,5% YoY)
- EBITDA: Euro +0,4 milioni (-0,3 milioni del 2023, in crescita di oltre Euro 0,7 milioni)
- EBITDA aggiustato per le attività in start-up (ContactU): Euro +0,9 milioni
- Risultato d'esercizio di Gruppo: Euro -3,0 milioni (vs Euro -3,2 milioni del 2023)¹
- PFN (cash negative): Euro 3,9 milioni (vs Euro 1,2 milioni del 2023 cash negative)

Principali Highlights:

- Ricavi delle Vendite del canale retail in crescita a Euro 46,9 milioni (+2,9% YoY) trainati da BauCosmesi (Euro 3,8 milioni, +110,7% YoY con EBITDA MARGIN in crescita pari al 13%)
- Ulteriore riduzione programmata e strategica del canale B2B che diminuisce nell'anno di circa il 37% volta a massimizzare la redditività dei ricavi (peso B2B pari al 21% dal 56% al momento della quotazione)
- ContactU supera Euro 600 mila di ricavi (+212,2% YoY) con oltre 13 mila ore di terapie erogate e l'attivazione della linea di business 'il benessere in azienda'
- L'Average Order Value di farmacosmo.it si consolida ad un valore superiore a Euro 104 rispetto a Euro 100 del 2023
- La percentuale di ricavi ricorrenti di farmacosmo.it generati da chi ha acquistato più di una volta aumenta dall'80% del 2023 ad oltre l'83% del 2024

¹ Il risultato è influenzato dagli ammortamenti relativi alle acquisizioni avvenute tra fine 2022 ed inizio 2023 pari ad Euro 0,9 milioni.

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

Napoli, 28 marzo 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **Farmacosmo S.p.A.** (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024.

Fabio de Concilio, Amministratore Delegato e Presidente di Farmacosmo, **ha commentato:** *“I risultati del 2024 iniziano a riflettere il reale potenziale del Gruppo: sostituiamo ricavi a bassa marginalità del B2B con ricavi ad alta marginalità dei nostri private label (BauCosmesi su tutti); crescono i ricavi dai clienti ricorrenti e l’average order value di tutti i portali; ContactU supera i 600 mila Euro di ricavi, grazie alla propria offerta che si è arricchita anche di servizi per le imprese. Oggi ci presentiamo come un ecosistema del benessere a 360 gradi offrendo ai nostri clienti prodotti e servizi per la cura ed il benessere della persona, degli animali da compagnia e servizi per il benessere mentale.*

L’EBITDA di gruppo cresce di oltre Euro 700 mila rispetto all’anno scorso, attestandosi a Euro 424 mila; tale dato, depurato poi delle componenti di start-up (ContactU) si attesterebbe ad oltre Euro 900 mila. Questa importante progressione è frutto dell’aumento del primo margine del portale farmacosmo.it, che ancora non ha espresso totalmente le sue numerose potenzialità, della crescita dei private label (BauCosmesi presenta un EBITDA positivo pari a Euro 515 mila ed un EBITDA Margin pari ad oltre il 13%) e delle numerose sinergie ed economie di scala attuate nel corso del 2023 ed inizio 2024 che hanno iniziato a produrre i primi effetti. Anche Farmacia De Leo S.r.l. (farmacia di Messina e portale pharmaSi.it) presenta un EBITDA pari a Euro 228 mila, in crescita di oltre Euro 300 mila rispetto all’anno scorso grazie ad una maggiore marginalità sul venduto e all’efficientamento del costo del marketing (ora coordinato dal team centrale di Farmacosmo).

Riteniamo di poter ancora efficientare il Gruppo e la nascita di Farmacosmo Logistics, con l’accentramento di tutte le attività di logistica, rappresenta per noi il primo passo in questa direzione.

Guardiamo con molta fiducia al 2025: ci concentreremo sul far emergere tutte le potenzialità del portale farmacosmo.it (potenziamento della veste grafica), sul lancio del nuovo portale farmawow.it con nuovi verticali di business (previsto entro il terzo quarto 2025), sull’ulteriore sviluppo dei nostri private label e dell’offerta dei servizi per il benessere mentale rivolta alle persone e alle imprese”

Principali risultati economico-finanziari consolidati e individuali al 31 dicembre 2024

Il **Ricavi delle Vendite consolidati** sono pari a circa Euro 63,0 milioni, in **diminuzione del 115%** rispetto a circa Euro 71,2 milioni al 31 dicembre 2023.

La riduzione, in continuità con quanto già dichiarato, è dovuta a una precisa strategia della Società volta a massimizzare la marginalità e la redditività anche a discapito di una crescita dei ricavi. Questa comprende la riduzione del peso del fatturato B2B **sul totale dei ricavi che risulta pari a 21% (56% alla data di quotazione)**, oltre all’uscita dal perimetro di consolidamento di Innovation Pharma S.r.l. e delle sue controllate GPharma 1 S.r.l. (farmacia di Torino) e GPharma 2 S.r.l. (farmacia di Verbania), il cui fatturato nel 2023 ammontava a circa Euro 2 milioni di Euro.

La crescita di Bau Cosmesi è stata significativa, raggiungendo Euro 3,8 milioni di Ricavi delle Vendite, in crescita di oltre il 110%, rispetto a Euro 2,0 milioni dell’esercizio precedente.

L’**EBITDA consolidato** del 2024 è pari a Euro 424 migliaia contro meno Euro 285 migliaia dello stesso periodo dell’anno precedente. Scorporando la componente di **ContactU**, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende lanciata nell’estate del 2023, **l’EBITDA di gruppo si attesterebbe a circa Euro 869 mila.**

L’EBITDA consolidato di Farmacosmo è stato **influenzato principalmente da:**

- I **costi per acquisti di materie prime** ammontano a Euro 49,6 milioni in riduzione del 16% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. La riduzione è legata da una parte dall’uscita dal perimetro di consolidamento delle farmacie di Verbania e Torino e dall’altra dall’incremento di marginalità avvenuta sulla piattaforma ‘farmacosmo.it’ e alla crescita dei private label quale ‘BauCosmesi’ ad elevata marginalità;
- I **costi per servizi** ammontano a Euro 12,1 milioni in aumento del 5% rispetto a Euro 11,5 milioni dello stesso

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

periodo dell'anno precedente. L'incremento è legato agli investimenti di ContactU e BauCosmesi per marketing e posizionamento strategico dei brand. La voce accoglie principalmente servizi accessori alla vendita, di logistica e trasporti, di marketing e pubblicità, compensi per consulenze tecniche e consulenze EuroNext Growth Milan gestito da Borsa Italiana (per la capogruppo). Nella voce sono altresì comprese le remunerazioni dei consiglieri di amministrazione, del collegio sindacale e della società di revisione;

- I **costi per il personale** ammontano a Euro 3,6 mila in riduzione del 11% rispetto a Euro 4,0 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. La riduzione è riconducibile all'uscita dal perimetro di consolidamento delle farmacie di Verbania e Torino.

Il **Risultato d'esercizio consolidato** di gruppo è pari ad Euro -3,0 milioni (Euro -3,2 milioni nel 2023) ed è ulteriormente influenzato dagli **ammortamenti legati agli avviamenti delle partecipazioni** derivanti dal processo di consolidamento pari a circa Euro 0,9 milioni.

La **Posizione Finanziaria netta consolidata**, cash negative (debito) per circa 3,9 milioni (1,2 milioni di Euro nel 2023 cash negative), è influenzata dall'andamento del capitale circolante commerciale e dagli investimenti attuati per il lancio della piattaforma di telepsicologia ContactU.

Il **Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo** è pari ad Euro 10,6 milioni (Euro 12,9 milioni nel 2023) a cui si aggiunge il patrimonio netto di terzi per un ammontare complessivo pari ad Euro 10,8 milioni (Euro 15,4 milioni nel 2023).

Principali risultati economico-finanziari di Farmacosmo S.p.A. al 31 dicembre 2024

I **Ricavi delle Vendite della Capogruppo, Farmacosmo S.p.A. (la "Capogruppo")** si attestano a circa Euro 49,1 milioni, in diminuzione del 16% rispetto al 2023 (Euro 58,2 milioni).

La riduzione è legata quasi esclusivamente al **canale B2B**, che **diminuisce di circa il 37,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale riduzione è legata alla scelta della Società di accettare solo ordini con una determinata marginalità, a discapito di una parte del fatturato, a difesa di una redditività crescente.

I KPI gestionali sono in crescita: **aumento del carrello medio, che supera il valore di 104 Euro** (vs Euro 100 del 2023). I **ricavi da clienti ricorrenti** crescono fino all'**84%** dimostrando una forte fidelizzazione della base retail (80% nel 2023). La **fidelizzazione** è confermata dal numero degli ordini dei clienti ricorrenti per cliente che salgono a **5** per anno 2024 (4,84 del 2023).

L'**EBITDA della Capogruppo** del 2024 è positivo per Euro 313 migliaia rispetto a Euro 281 migliaia dello stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita dell'EBITDA di Farmacosmo è dovuta principalmente ad un maggior focus della Società sulla marginalità del venduto e all'efficientamento dei costi di struttura.

Il **Risultato d'esercizio della Capogruppo** è pari a Euro -1.771 mila (vs Euro -1,140 mila del 2023), in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il **Patrimonio Netto della Capogruppo** si attesta a Euro 14,6 milioni, rispetto a Euro 16,4 milioni al 31 dicembre 2023. La variazione di Patrimonio Netto è dovuta principalmente a un decremento relativo alla perdita d'esercizio. Si ricorda che nel corso del 2022 sono stati iscritti tra le riserve straordinarie i plusvalori relativi al conferimento di Farmacia De Leo, in Innovation Pharma S.r.l. (Euro 1,3 milioni), (ii) ed al conferimento del ramo d'azienda 'Logistics' relativo alle attività di logistica svolte da Farmacosmo in favore della NewCo Farmacosmo Logistics S.r.l. (Euro 163 mila) avvenuto ad agosto 2024 per un totale pari a circa 1,5 milioni di Euro.

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

Proposta di destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il prossimo 28 aprile e di proporre di portare a nuovo la perdita di esercizio di Euro 1.771.487.

Fatti di rilievo avvenuti nell'esercizio 2024

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla vostra attenzione:

- 1) In data 31 gennaio 2024 si è concluso il periodo di esercizio dei "WARRANT FARMACOSMO 2022-2025", ricompreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 gennaio 2024 (termine iniziale e finale compresi). Nel corso di detto periodo non sono pervenute richieste di esercizio dei warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni Farmacosmo S.p.A. di nuova emissione.
- 2) In data 15 febbraio 2024 si è reso noto che è stato perfezionato il closing, il cui accordo vincolante è stato sottoscritto in data 7 febbraio 2024, per la vendita da parte di Farmacosmo del 67% del veicolo Innovation Pharma S.p.a. per un valore di circa Euro 5,82 milioni e del contestuale riacquisto del 67% di Farmacia De Leo S.r.l. per un valore pari a circa Euro 5,31 milioni. Pertanto, G&Ph Holding S.r.l. arriverà a detenere il 100% di Innovation Pharma e delle relative controllate GPharma1 S.r.l. (Farmacia Torino) e GPharma2 S.r.l. (Farmacia Verbania) e Farmacosmo S.p.a. il 67% di Farmacia De Leo. L'Operazione non apporta alcun cambiamento all'esecuzione della strategia del piano industriale, con particolare riguardo alla creazione di una rete di farmacie/parafarmacie nelle principali città italiane già descritta nell'ambito del Documento di Ammissione. L'Operazione è volta ad una riorganizzazione e ottimizzazione degli investimenti nel comparto delle farmacie fisiche.
- 3) In data 25 marzo 2024, al fine di rafforzare patrimonialmente le società controllate, la Società ha rinunciato ad alcuni crediti di natura commerciale e finanziari dalla stessa vantati nei confronti di Vin.Ci. S.r.l. e Telepsicologia S.r.l., per un controvalore complessivo rispettivamente di Euro 163.007,88 e di Euro 414.000.
- 4) In data 15 luglio 2024, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato un'operazione di riorganizzazione della struttura di gruppo avente ad oggetto la costituzione di una nuova società a responsabilità limitata interamente partecipata interamente da Farmacosmo S.p.a., denominata "Farmacosmo Logistics S.r.l." ("NewCo"), ed il successivo conferimento – da parte della Società e in favore di NewCo – del ramo d'azienda "Logistics", relativo all'attività di logistica attualmente svolta da Farmacosmo (il "Ramo Logistics"). L'operazione si inserisce nel più ampio progetto di trasformazione del Gruppo Farmacosmo, che ha visto passare il peso del canale retail dal 44% alla data della quotazione al 70% a fine 2023. Si ricorda che ad oggi la logistica accentrata di Farmacosmo supporta i seguenti portali del Gruppo: 'farmacosmo.it', 'profumeriaweb.com', 'baucosmesi.it' e 'farmawow.it'. I primi tre portali utilizzano la tecnologia proprietaria denominata 'delivery manager'. Il rationale strategico dell'operazione è da individuarsi nell'opportunità di creare un hub logistico profondamente specializzato a servizio del Gruppo, considerando altresì la crescita del canale retail. In tal modo, appare evidente come tutte le competenze maturate nel corso degli anni possano prendere forma in un'unica entità generando significative economie di scala, migliorando la qualità del servizio ed efficientando quindi la struttura dei costi. Come comunicato nel comunicato stampa del 01° agosto 2024, la Società è stata costituita ed è operativa a far data dal 1° agosto 2024.
- 5) In data 11 novembre 2024, la Società ha concordato con illimity bank ("illimity") lo scioglimento per mutuo consenso del contratto di Euronext Growth Advisor ("EGA"). L'incarico di Euronext Growth Advisor è stato conferito a Alantra Capital Market Sociedad de Valores SA ("Alantra"), che ha provveduto a rilasciare a Borsa Italiana S.p.A le dichiarazioni previste dalla Scheda 2, Sezione C, del Regolamento Euronext Growth Advisor. L'incarico di Alantra ha efficacia dal 12 novembre 2024.
- 6) In data 9 dicembre 2024, il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato la nomina per cooptazione del Prof. Avv. Diego Rossano quale consigliere indipendente non esecutivo della società. Il nuovo Consigliere resterà in carica sino alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società.

Nella medesima data, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità riferito all'esercizio

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

2023, confermando così il driver strategico che marca l'etica quotidiana nella gestione dell'impresa e di porre al centro della propria strategia le tematiche ESG.

- 7) In data 11 dicembre 2024, la società ha reso noto che si è perfezionato il closing con Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.a. ("Erfo") per l'acquisto del 49% di FRM1 S.r.l. ("Farmawow.it") per un controvalore pari a Euro 151.900, mediante l'esercizio il diritto potestativo di vendere (Opzione Put), da parte di Erfo in favore di Farmacosmo, in virtù dell'accordo sottoscritto con la stessa Farmacosmo il 29/04/2024, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1331 del codice civile. L'operazione ha comportato in capo a Farmacosmo l'incremento della propria quota di partecipazione detenuta in FRM1 S.r.l. fino al 100%. A seguito del perfezionamento dell'operazione, Alessandro Cutè (Presidente e Amministratore Delegato di Erfo) ha formalizzato contestualmente le dimissioni dalla carica di Presidente del CdA di FRM1 S.r.l. Si specifica che i termini dell'accordo prevedono il pagamento di Euro 50.000 al momento della firma e la restante parte entro il 7 gennaio 2025.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del 2024

- 1) In data 3 febbraio 2025, la Società comunica che si è concluso il periodo di esercizio il Terzo Periodo di Esercizio dei "WARRANT FARMACOSMO 2022-2025" ricompreso tra il 15 gennaio 2025 e il 31 gennaio 2025 (termini iniziale e finale compresi). Nel corso di detto periodo non sono pervenute richieste di esercizio dei warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni Farmacosmo S.p.A. di nuova emissione.
- 2) In data 6 marzo 2025, ai sensi dell'art.17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica di aver conferito l'incarico di Specialist a Integrae SIM S.p.A. che subentrerà nel suddetto ruolo a MIT SIM S.p.A., con decorrenza dal 11 marzo 2025.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico risulta ancora caratterizzato da forti tensioni geopolitiche internazionali. In aggiunta, il Prodotto Interno Lordo dell'Italia nell'anno è cresciuto dello 0,7% rispetto al 2023, registrando comunque un indebolimento dei consumi e degli investimenti.

Nel corso del 2025 il Gruppo continuerà a focalizzarsi sullo sviluppo del canale retail (previsto il lancio della nuova veste grafica di farmawow entro il terzo trimestre 2025 e l'ampliamento del catalogo di pharmasi.t e profumeriawb.com) e della piattaforma di Telepsicologia ContactU. La nascita di Farmacosmo Logistics S.r.l. permetterà al Gruppo di integrare più efficacemente le attività di logistica permettendo al Gruppo di beneficiare di ulteriori economie di scala.

Il fatturato B2B inciderà sempre di meno sul peso totale del Gruppo, in virtù di una precisa scelta strategica di confermare solo ordini con un determinato livello di marginalità.

Convocazioni dell'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2025 per l'esame del bilancio consolidato e per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024. L'Assemblea si svolgerà agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

La documentazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, nonché sul sito internet di Borsa Italiana e della società www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Assemblea degli Azionisti".

Allegati al comunicato

- Conto Economico Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2024
- Stato Patrimoniale Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2024

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 31 dicembre 2024
- Rendiconto Finanziario Riclassificato Consolidato al 31 dicembre 2024

Si precisa che il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 saranno sottoposti a revisione legale dei conti da parte di BDO Italia S.p.A. che rilascerà le proprie relazioni nei termini di legge.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node.

Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore
Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2023 hanno contribuito a c. 80% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €100 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L’impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2022.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Viale Andrea Doria, 5 - 20124 Milano

Tel. +39 329 211 7752

farmacosmo@cdr-communication.it

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variaz. %
Immobilizzazioni immateriali	12.399	15.673	-20,9%
Immobilizzazioni materiali	287	494	-41,9%
Immobilizzazioni finanziarie	104	123	-15,1%
Attivo Immobilizzato Netto	12.791	16.290	-21,5%
Rimanenze	9.264	7.332	26,4%
Crediti commerciali	3.704	4.955	-25,2%
Debiti commerciali	(10.240)	(11.913)	-14,0%
Capitale circolante commerciale	2.728	374	n.a.
Altre attività correnti	34	65	-48,2%
Altre passività correnti	(979)	(918)	6,7%
Crediti e debiti tributari	1.179	1.754	-32,8%
Ratei e risconti netti	(236)	(278)	-15,0%
Capitale circolante netto	2.726	997	n.a.
Fondi per rischi e oneri	(7)	(26)	-74,5%
TFR	(769)	(654)	17,6%
Capitale investito Netto (Impieghi)	14.741	16.607	-11,2%
Debiti verso banche	7.282	6.699	8,7%
Altri debiti finanziari	5	11	-52,6%
Crediti finanziari	(261)	(411)	-36,5%
Disponibilità liquide	(3.122)	(5.065)	-38,4%
<i>Posizione Finanziaria netta</i>	<i>3.904</i>	<i>1.234</i>	<i>n.a.</i>
Capitale Sociale	3.481	3.481	0,0%
Riserve	10.076	12.666	-20,4%
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(2.972)	(3.232)	-8,0%
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	10.584	12.915	-18,0%
Patrimonio Netto di terzi	252	2.458	-89,7%
Totale Patrimonio Netto	10.837	15.373	-29,5%
Totale Fonti	14.741	16.607	-11,2%

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variatz. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	63.003	71.207	-11,5%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	693	866	-20,0%
Altri ricavi e proventi	559	536	4,4%
Valore della Produzione	64.256	72.609	-11,5%
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(49.562)	(59.114)	-16,2%
Costi per servizi	(12.108)	(11.496)	5,3%
Costi per godimento di beni di terzi	(362)	(531)	-31,8%
Costi per il personale	(3.562)	(3.984)	-10,6%
Variazione rimanenze materie prime	2.178	2.601	-16,3%
Oneri diversi di gestione	(415)	(371)	11,9%
EBITDA	424	(286)	n.a.%
Ammortamenti e svalutazioni	(2.663)	(2.906)	-8,4%
EBIT	(2.238)	(3.192)	-29,9%
Risultato Finanziario	(863)	(987)	-12,5%
EBT	(3.102)	(4.179)	-25,8%
Imposte	(32)	(245)	-87,1%
Risultato d'esercizio	(3.070)	(3.934)	-22,0%
<i>Risultato d'esercizio di terzi</i>	<i>(98)</i>	<i>(702)</i>	<i>-86,1%</i>
<i>Risultato d'esercizio di gruppo</i>	<i>(2.972)</i>	<i>(3.232)</i>	<i>-8,0%</i>

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(€/000)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variaz. %
A. Disponibilità liquide	3.122	5.065	-38%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	0%
C. Altre attività finanziarie correnti	261	411	-37%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	3.383	5.476	-38%
E. Debito finanziario corrente	(6.658)	(5.206)	28%
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	0%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(6.658)	(5.206)	28%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(3.276)	270	n.a.
I. Debito finanziario non corrente	(628)	(1.504)	-58%
J. Strumenti di debito	-	-	0%
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	0%
L. Indebitamento finanziario non corrente	(628)	(1.504)	-58%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(3.904)	(1.234)	n.a.

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (METODO INDIRETTO)

(€/000)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
1. Utile (perdita) prima delle imposte, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(1.929)	(3.244)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel C.C.N.	2.852	3.033
2. Flusso fin. prima delle variazioni del C.C.N.	923	(211)
3. Flusso fin. dopo le variazioni del C.C.N.	(636)	(4.402)
Flusso fin. della gestione reddituale (A)	(2.133)	(5.181)
Flusso fin. dell'attività di investimento (B)	(450)	(1.345)
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	640	4.740
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	(1.944)	(1.786)
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	5.065	6.851
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	3.122	5.065