

VICENZA

FOPE

DAL 1929

## **CERVED RATING AGENCY CONFERMA IL RATING ESG “A” PER IL GRUPPO FOPE CON UN PUNTEGGIO DI 71,7**

Vicenza, 30 gennaio 2025

**FOPE (FPE:IM)**, azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, ha **ottenuto da Cerved Rating Agency la conferma del rating ESG “A”** per l’elevata capacità di gestione dei rischi e delle opportunità ESG.

L’agenzia di rating italiana specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie italiane e nelle valutazioni di sostenibilità degli operatori economici, sulla base dell’analisi dell’informativa di sostenibilità 2023, posiziona FOPE tra le realtà più virtuose del cluster di riferimento “Accessories” con **un punteggio ESG complessivo di 71,7, in rialzo rispetto all’anno precedente.**

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di FOPE: *“La conferma del rating A da Cerved Rating Agency sulla base dell’informativa non finanziaria relativa all’anno 2023 conferma il consolidamento di un percorso fondato sulla attenzione verso l’ambiente, nella gestione delle risorse umane e nell’adozione delle migliori prassi di governance. L’attenzione alle tematiche ESG è radicata nei nostri valori e costituisce un forte elemento di competitività e di standing verso tutti gli stakeholder, in particolare a quelli appartenenti alle generazioni più giovani da sempre attente e sensibili a questi temi.”*

Complessivamente si consolida il percorso di sostenibilità di FOPE che ha incrementato lo score complessivo. Nella gestione delle tematiche ambientali impattano positivamente sulla valutazione le iniziative per l’efficientamento energetico della sede produttiva di Vicenza e l’acquisto di energia elettrica rinnovabile corredata di Certificati di Origine del GSE.

Sul fronte delle tematiche sociali, FOPE conferma anche per il 2023 una buona inclusione femminile e di personale under 30. Sono rilevati anche buoni livelli di *retention* dei dipendenti e non sono stati registrati infortuni. È altresì valutata positivamente l’adozione consolidata da tempo della certificazione RJC.

In merito alla governance aziendale e ai presidi implementati, la Società mantiene una struttura apicale di tipo tradizionale, espressione anche della proprietà, in cui si rileva una parte dei consiglieri di genere femminile e una figura indipendente. Sono presenti il Codice Etico, un meccanismo di whistleblowing e un Modello 231/01.

# FOPE

DAL 1929



SOLICITED ESGe RATING REPORT

## FOPE S.p.A.

LAST UPDATE  
20/01/2025

P.IVA/CF  
00163880248

ATECO  
32.12

COMPANY PROFILE

Fope S.p.A. opera nella produzione e distribuzione di gioielli di alta gamma in mercati prevalentemente esteri. Le informazioni ambientali e sociali il perimetro riguarda la sola capogruppo, ovvero Fope S.p.A., in quanto le restanti società del Gruppo non causano impatti significativi.

SECTOR  
Industrials

INDUSTRY  
FASHION & LUXURY

SUB-INDUSTRY  
ACCESSORIES

ESGe RATING



ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY



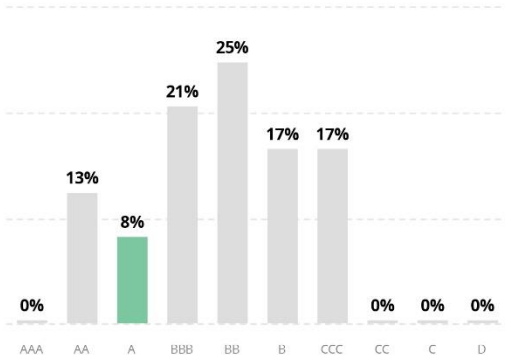
ESGe SCORE



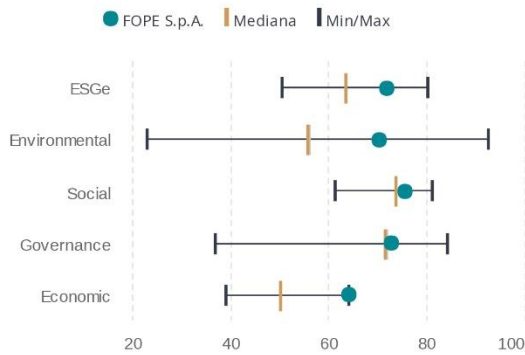
ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY



ESGe RATING DISTRIBUTION



ESGe SCORE BREAKDOWN



VICENZA

# FOPE

DAL 1929

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.info.it](http://www.info.it)

---

**FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deutschland GmbH, mercato tedesco e la FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard.

## CONTATTI

### FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884