

COMUNICATO STAMPA

ERFO: DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2024

RICAVI CONSOLIDATI PARI 6,2 MLN (in linea all'anno precedente)
EBITDA ADJUSTED¹ PARI A EURO 1,4 MLN (1,6 MLN nel 2023)
PFN² CASH POSITIVE PARI A EURO 2,1 MLN (1,7 MLN nel 2023)
CASH CONVERSION RATE³ DEL 100%

ERFO si posiziona come aggregatore di reti in franchising in ambito nutrizione, wellness e fitness con oltre 250 punti vendita⁴ e 3 brand di proprietà (Diètnatural, Fit&Go, BodySano)

Villafranca Tirrena (ME), 20 febbraio 2025

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" o la "Società"), PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *"Il 2024 si conclude con la grande soddisfazione di aver siglato l'accordo di compravendita (finalizzato lo scorso 14/02) per l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza di Fit & Go, leader in Italia nel settore dell'high tech fitness e del fast fitness. Grazie a questa operazione il Gruppo Erfo proietta il proprio business su un portafoglio di tre diversi format sinergici (Diètnatural, BodySano e Fit & Go), che insieme raggiungono oltre 250 punti in Italia e all'estero. Il nostro primo obiettivo è da un lato estendere la produzione nutraceutica (includendo anche un'offerta dedicata al fitness) e dall'altro proseguire con Fit&Go il processo di internazionalizzazione già avviato con Diètnatural, che oggi conta 5 punti vendita in territorio francofono con diverse aperture previste nel 1° semestre di quest'anno, tra cui una nell'area di Parigi, che assume grande rilevanza per tutto il Gruppo sia dal punto di vista strategico che simbolico.*

Oggi siamo un polo internazionale aggregante nel campo della nutrizione, wellness e fitness, con un focus sui modelli in franchising e una forte inclinazione alla ricerca e alla tecnologia, principale driver per espandere anche la nostra Medical Division. Nel 2024, infatti, grazie anche ai progetti di ricerca portati avanti con i nostri

¹ L'adjustment è dovuto a componenti one-off e a costi di start-up non capitalizzabili, per un totale di circa 180 mila euro

² La PFN include i titoli/polizze immediatamente liquidabili e azioni proprie, per circa 2,0 milioni di euro

³ Calcolato come differenza tra PFN 2023 e 2024, al netto degli investimenti e della gestione finanziaria

⁴ Il dato considera gli effetti dell'acquisizione di Fit & Go s.r.l. Per maggiori informazioni si veda il seguente comunicato: [CS Signing del 2024 12 30](#)

COMUNICATO STAMPA

partner scientifici, abbiamo condotto importanti attività brevettuali in ambito ortopedico che potranno produrre risultati a livello commerciale già nel 2025.

Analisi dei ricavi

I ricavi consolidati sono pari a **6,2 milioni di euro**, esattamente in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il numero di **centri a marchio Diètnatural attivi** al 31 dicembre 2024 è di **120** (+1 YoY), di cui 15 diretti, 4 in Francia e uno in Belgio. **Il numero di centri a marchio BodySano** al 31 dicembre 2024 è di **27** (-3 YoY), di cui 26 in Francia (in franchising) e uno in Belgio.

A livello di top line, i ricavi che derivano dai centri Diètnatural sono sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente. I prodotti Medical Division, che adesso pesano circa il 5% dei ricavi, registrano un +25% YoY, che conferma il costante trend di crescita fin dalla nascita della linea, mentre gli "altri ricavi", che contribuiscono per circa il 6% e che nel 2024 derivano principalmente da quote di contributi di progetti di R&D, registrano una flessione del 16%, soprattutto a causa dei cambiamenti sostanziali delle disposizioni normative in materia. La linea francese BodySano contribuisce per circa il 13% sui ricavi, mantenendosi in linea rispetto all'anno precedente.

Analisi dell'EBITDA

L'EBITDA adjusted consolidato al 31 dicembre 2024 è di 1,4 milioni (1,6 milioni nel 2023). La lieve riduzione è legata principalmente nella scelta di rafforzare la struttura produttiva e logistica a supporto della crescita internazionale e delle nuove strategie di sviluppo. Impattano, inoltre, maggiori costi di marketing per iniziative specifiche concentrate nella prima parte dell'anno.

Analisi della PFN

La PFN consolidata del periodo è pari a **2,1 milioni di euro**, in miglioramento rispetto agli 1,7 milioni del 2023, nonostante l'uscita di cassa di 0,55 milioni di euro per il pagamento del dividendo 2023.

I dati preconsuntivi del 2024 fanno emergere inoltre un **cash conversion rate del 100%**, a conferma dell'ottima capacità della Società di generare cassa con la gestione caratteristica.

La Società ricorda inoltre che il 14 febbraio scorso è stato finalizzato il closing⁵ dell'operazione di acquisto del 51% del Capitale Sociale di Fit & Go S.r.l (di seguito l'"Operazione"), che ha comportato un impegno finanziario di circa 2,4 milioni di euro. A tal riguardo, nel corso della seduta odierna del Consiglio di Amministrazione, è stata approvata la richiesta di un finanziamento infruttifero di 200 mila euro all'azionista di maggioranza, Active Capital Investment S.p.A., da rimborsare entro il 31 dicembre 2026. Tale finanziamento è finalizzato a rafforzare la tesoreria della Società a seguito del perfezionamento dell'Operazione.

⁵ Per maggiori informazioni si veda il seguente comunicato: [CS Closing del 14 02 2025](#)

COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società www.erfo.it, Sezione *Investor Relations* e su www.emarketstorage.it

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**
Warrant Erfo 2022-2025 | ISIN **IT0005497836** | Ticker: **WERFO**

LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising di oltre 250 punti vendita in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi.

La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. Bodsano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit&Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell'high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento taylor made, legati al benessere e alla salute.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo ; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

EMITTENTE

Erfo

Viale Geki Russo Lo. Pontegallo,
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com