

COMUNICATO STAMPA

EDISON ENERGIA E NISSAN INSIEME PER ACCELERARE LA MOBILITÀ ELETTRICA IN ITALIA

Le due società hanno siglato un accordo che permette ai clienti che acquistano un veicolo elettrico di comprare in concessionaria anche una wallbox e il relativo servizio di installazione, semplificando l'accesso alla ricarica e sostenendo la crescita della mobilità sostenibile

Milano, 11 novembre 2025 - **Edison Energia**, la società del Gruppo Edison attiva nella vendita di energia elettrica e gas a famiglie e imprese, connessione Wi-Fi e servizi a valore aggiunto al segmento retail, e **Nissan** hanno firmato un accordo di partnership per la fornitura e l'installazione di wallbox attraverso le concessionarie Nissan che punta a facilitare il passaggio degli italiani alla mobilità elettrica. Al momento in Italia circolano quasi 350.000 auto Full Electric, con una quota di mercato del 5%¹.

In particolare, i clienti che da oggi acquistano presso la rete Nissan un veicolo Full Electric **possono comprare già in concessionaria anche il [Pacchetto Edison Plug&Go](#)**, composto da una wallbox e dal relativo servizio di installazione attraverso la rete capillare dei partner tecnici Edison.

Per chi sceglie la gamma Nissan 100% elettrica - le vetture MICRA, LEAF, Ariya e i veicoli commerciali Townstar e Interstar – non sono solo previsti vantaggi economici, ma anche la semplificazione del processo d'acquisto. Il cliente, infatti, ha nella concessionaria l'unico punto di riferimento per il veicolo, per il sistema di ricarica domestica e la sua installazione.

“Edison Energia crede fortemente nella transizione verso una mobilità più sostenibile, incentivandola con soluzioni semplici e vantaggiose come l'installazione di wallbox domestiche. La partnership con un'azienda importante come Nissan ha l'obiettivo di vincere le sfide presenti oggi nel mercato automotive agevolando lo sviluppo di prodotti e servizi volti a facilitare la ricarica di tutti i tipi di veicoli elettrici”, ha dichiarato **Massimo Quaglini**, **Amministratore Delegato** di Edison Energia.

Marco Toro, **Presidente e Amministratore Delegato di Nissan Italia**, ha dichiarato: *“Grazie alla nuova partnership con Edison Energia, i clienti possono acquistare direttamente in concessionaria la wallbox più adatta alle proprie esigenze. Avere la propria stazione di ricarica domestica è ora più facile e conveniente. L'accordo rafforza l'impegno di Nissan nella diffusione della mobilità elettrica, proprio a seguito degli importanti lanci delle nuove MICRA e LEAF 100% elettriche e in vista dei futuri lanci di JUKE EV e di un modello elettrico di segmento A.”*

¹ Fonte: [Analisi di mercato Motus-E](#), ottobre 2025



La partnership con Nissan si inserisce nella strategia di Edison Energia, che punta a una transizione verso la mobilità elettrica al fianco di partner strategici di alto livello.

Edison Energia ha attualmente installato in tutta Italia oltre 4.000 punti di ricarica, di cui circa 2.800 in ambito domestico e - grazie a questa intesa - **punta ad avere un penetration rate del 25% sulle vendite di auto full electric Nissan dei prossimi 12 mesi**. Si tratta inoltre di un primo passo verso una collaborazione più ampia che prevede l'apertura dei servizi dell'ecosistema Edison Energia ai clienti Nissan.

Edison Energia

Edison Energia è la società del Gruppo Edison dedicata, sin dalla liberalizzazione dei mercati di riferimento, alla vendita di energia elettrica, gas naturale e wi-fi ai clienti finali. La Società affianca alla tradizionale offerta di luce e gas un ampio ventaglio di servizi innovativi rivolti alle famiglie, ai professionisti (partite IVA) e ai clienti business. Per i clienti residenziali, l'azienda ha amplificato il proprio raggio d'azione entrando nel settore dei servizi rivolti alla casa con soluzioni modulabili sulle esigenze del cliente: dai prodotti di efficienza energetica in ambito domestico alle comunità energetiche condominiali. Obiettivo di Edison è proporre un'offerta sostenibile dedicata alla casa e alla persona.

Ufficio stampa Edison

<https://www.edison.it/it/contatti-aziendali>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it

Francesco Zecchini, 337 1297176, francesco.zecchini@edison.it



Vuoi ricevere i nostri aggiornamenti direttamente su WhatsApp? Segui il [canale di Edison!](#)

Nissan

Nissan Motor Company è un produttore globale di veicoli, settimo al mondo per volumi, con quartier generale a Yokohama in Giappone e gestisce le operazioni in 4 regioni: Giappone e ASEAN, America, Cina e AMIEO. La sostenibilità è al centro della visione a lungo termine di Nissan, Ambition 2030, che supporta l'obiettivo di raggiungere la completa neutralità dal carbonio entro il 2050. Nissan AMIEO comprende Africa, Medio Oriente, India, Europa e Oceania, impiega oltre 19.000 persone e copre 140 mercati. Nissan Italia, fondata nel 1988, gestisce la promozione, la distribuzione e la vendita sul territorio nazionale di veicoli, ricambi, accessori e servizi legati al marchio Nissan, attraverso la Rete di Concessionarie e Officine Autorizzate. Nissan offre in Europa e in Italia una gamma di veicoli elettrificati: Mild Hybrid, Hybrid, 100% elettrico e con la tecnologia esclusiva Nissan e-POWER. Nel biennio 2025/26 Nissan amplierà la sua offerta con il lancio della nuova Micra EV, la nuova LEAF, Qashqai con il nuovo e-POWER, il nuovo Juke EV e un nuovo modello elettrico di segmento A.

Contatti

Direzione Comunicazione Nissan Italia

comunicazione@nissan.it