

COMUNICATO STAMPA

EDISON NEXT E RETEX PRESENTANO “THE FUTURE IS NEXT”, IL VIAGGIO IMMERSIVO ALL’INTERNO DELLO STABILIMENTO MICHELIN DI CUNEO

Milano, 6 maggio 2025 – **Edison Next**, società del **Gruppo Edison** che accompagna clienti e territori nel loro percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica, e **Atoms**, il team di experience design della MarTech Company **Retex**, in occasione di **Made in Steel**, l’evento internazionale dedicato alla filiera siderurgica che si svolge a Milano Rho Fiera dal 6 all’8 maggio, presentano la **showcase experience “The Future is Next”**: un viaggio immersivo nello stabilimento **Michelin** di Cuneo dove Edison Next ha sviluppato un percorso di decarbonizzazione utilizzando un mix di tecnologie.

Il cuore di “*The Future is Next*” è rappresentato da un’**innovativa e coinvolgente forma di storytelling**, che consente agli interessati, ovunque si trovino, di immergersi in prima persona negli impianti che Edison Next ha realizzato per permettere a Michelin Italiana di raggiungere il proprio obiettivo di emissione netta zero. In particolare, l’esperienza consente di scoprire in modo virtuale gli ambienti che ospitano le diverse tecnologie e come queste dialogano nel territorio in cui sono inserite. Inoltre, attraverso la voce dei protagonisti coinvolti, l’utente può scoprire come si costruisce in partnership un percorso di decarbonizzazione su misura e quali sono le sue caratteristiche.

La *showcase experience* viene presentata in questi giorni al Made in Steel, presso il padiglione 24 che ospita lo stand O-05 di Edison Next, attraverso una **stanza esperienziale** che, grazie a effetti sonori e riproduzioni visive mixate con elaborazioni grafiche su quattro pareti, permette ai visitatori di essere coinvolti in pochi minuti in un **contesto industriale tridimensionale**.

Da oggi, inoltre, “*The Future is Next*” può essere vissuta in modo personalizzato, accedendo al sito di Edison Next, all’interno della pagina che racconta il [caso di successo al fianco di Michelin Italiana](#).

*«La showcase experience rappresenta una modalità innovativa di comunicare in ambito energy, grazie alla quale gli impianti energetici, spesso raccontati solo con parole e immagini, prendono vita anche digitalmente. – dichiara **Marilena Barbati, Marketing & Communication Director di Edison Next** – Attraverso questo percorso esperienziale, le tecnologie di decarbonizzazione, di norma difficilmente accessibili e spesso riservate solo agli addetti ai lavori, si animano, consentendo a chiunque di proiettarsi all’interno di realtà tecnologiche all’avanguardia e sperimentare la sostenibilità in modo assolutamente nuovo e immersivo».*

«**“The Future is Next”** rivoluziona la narrativa della transizione energetica, trasformando lo storytelling di casi aziendali in un’esperienza immersiva e multicanale, capace di coinvolgere il pubblico attraverso linguaggi e touchpoint diversi. – commenta **Fabiana Alcaino, Digital & Business Performance Practice Lead di Retex** – Con Edison Next abbiamo studiato un paradigma innovativo, muovendo dalla convinzione che la modalità di fruizione delle experience da parte degli utenti, siano essi stakeholder interni o esterni alle aziende, è sempre più ibrida.

Crediamo in un approccio secondo cui i linguaggi si contaminano, andando oltre il confine tra digitale e fisico. Il risultato è un asset di comunicazione versatile, una showcase experience in cui il contenuto può essere un video, un’esperienza interattiva a 360°, una stanza esperienziale, rendendo il journey dell’utente sorprendente, capace di attraversare media e canali, sia online sia offline, nonché un format flessibile e scalabile, progettato per adattarsi a diversi settori e casi d’uso».

L’iniziativa nasce dal desiderio di ricreare virtualmente un’esperienza “fisica”, che porti gli utenti a scoprire non solo il cuore tecnologico del progetto, ma anche le competenze e l’approccio di Edison Next, che fa dell’**eccellenza tecnologica e della partnership con il cliente due elementi essenziali** per costruire percorsi di decarbonizzazione che siano sostenibili sia dal punto di vista ambientale che da quello della competitività.

Edison Next

Edison Next accompagna clienti e territori nel loro percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica, attraverso una piattaforma di soluzioni innovative ed efficienti per l’ottimizzazione dei consumi e la decarbonizzazione in cui tecnologia e digitale giocano un ruolo chiave, con l’obiettivo di massimizzare competitività e performance. Inoltre, Edison Next è attiva nel settore della circular economy e dei servizi ambientali ed è impegnata nello sviluppo del mercato del biometano e dell’idrogeno. Edison Next ha le competenze e gli asset per fornire soluzioni integrate attraverso un approccio end-to-end: dalla consulenza energetica ed ambientale e dalla definizione degli obiettivi di decarbonizzazione, fino all’identificazione di una roadmap con l’individuazione delle soluzioni, alla progettazione e realizzazione degli interventi e al monitoraggio dei risultati. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo sono essenziali, tanto per cogliere le nuove opportunità in campo energetico quanto per vincere le sfide dei cambiamenti climatici ed economici in corso. Per questo Edison Next è fortemente impegnata sui fronti della tutela ambientale, dell’ottimizzazione energetica e dello sviluppo dei gas verdi. Edison Next è presente in Italia, Spagna e Polonia con più di 3.600 persone presso oltre 110 siti industriali, 2.500 strutture (pubbliche e private) e oltre 320 città.

Ufficio Stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2> <http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609 - elena.distaso@edison.it;

Marta Mazzacano, 335 7749819 - marta.mazzacano1@edison.it

Francesco Zecchini, 337 129 7176 - francesco.zecchini@edison.it

Canale WhatsApp Edison:

<https://whatsapp.com/channel/0029VaL9hLg8PgsOJ0yXxZ1E>

RETEX

Redefine the meaning of Retail: questa la mission di Retex, la **MarTech Company** che affianca i brand nella trasformazione digitale e nell’innovazione della relazione con i propri clienti, integrando **tecnologia, creatività e dati**, e contribuendo a definire **un nuovo significato del termine Retail**.

Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di **2100 talenti provenienti da 32 nazioni**. Da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale, **Retex è una Società Benefit** con headquarters a Milano che opera in **6 diversi**



Paesi (Italia, Francia, Spagna, Messico, Serbia, Cina) per **ispirare e accelerare il cambiamento** nel mondo dei brand e del Retail. In progressiva e costante crescita dalla nascita, il Gruppo Retex gestisce un business che nel 2025 raggiungerà la cifra di circa 300 milioni di euro. www.retex.com

Ufficio stampa Retex S.p.A. Società Benefit

Costanza Mastrovalerio, 347 2620196 - costanza.mastrovalerio@connexia.retex.com

Nicoletta Depalo, 349 6256101 - nicoletta.depalo@connexia.retex.com