



COMUNICATO STAMPA

EPRCOMUNICAZIONE: JUSBIT e CERNUTO PIZZIGONI & P., SOCIETA' DEL GRUPPO, SIGLANO NUOVI CONTRATTI PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 240.000 EURO

Roma, 19 dicembre 2025 – Eprcomunicazione S.p.A. (EGM: EPRB), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con forte connotazione digitale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che 2 aziende del Gruppo hanno finalizzato nuovi contratti per un valore complessivo di 240.000 euro.

Gli accordi, firmati dalle società controllate **Justbit** e **Cernuto Pizzigoni & Partners**, rappresentano un passo importante nella strategia di crescita e diversificazione del Gruppo.

Il primo contratto riguarda una **campagna di influencer marketing**, gestita da **Justbit**, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e l'engagement di un importante brand nel settore delle telecomunicazioni. Il contratto avrà durata quadrimestrale e terminerà il 12 aprile 2026, per un importo pari a 140.000 euro.

Questo accordo consolida ulteriormente il posizionamento di Justbit come leader nelle soluzioni digitali avanzate e nelle strategie di comunicazione innovative.

Il secondo contratto riguarda la gestione di una campagna **5x1000** per l'anno 2026 di una primaria azienda di ricerca e cura sanitaria, che ha scelto di affidarsi a **Cernuto Pizzigoni & Partners**. Il contratto, si svolgerà nel corso dell'anno 2026 e terminerà il 31 dicembre 2026, per un importo pari a 100.000 euro.

Questa attività a sostegno di una azione **responsabilità sociale** rafforza il ruolo del Gruppo nella gestione di progetti per organizzazioni no-profit e istituzioni.

Con la firma dei due nuovi incarichi il Gruppo EPR conferma il suo ruolo di protagonista nel panorama della comunicazione integrata, digitale e delle soluzioni innovative, rispondendo alle sfide e alle opportunità di un mercato in continua evoluzione.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, e sul sito internet della Società [www.eprcomunicazione.it](https://eprcomunicazione.it/investor-relations/) nella sezione <https://eprcomunicazione.it/investor-relations/>.

About Eprcomunicazione

Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB), è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB), è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali e quest'anno la Cernuto Pizzigoni and partners, agenzia di branding creativo con sede a Milano. Con oltre 80

professionisti, il Gruppo Epr ha dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali, creatività e nuove tecnologie.

Codice ISIN AZIONI ORDINARIE: IT0005519837

Quantitativo minimo di negoziazione: 350

Codice ISIN WARRANT: IT0005519795

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations
Camillo Ricci,
Partner, ricci@eprcomunicazione.it

Euronext Growth Advisor
EnVent Italia SIM S.p.A.
pverna@envent.it

ir@eprcomunicazione.it
Tel: + 39 06 681621

Specialist
MIT Sim S.p.A.
Trading-desk@mitsim.it
Tel: +39 02 30561276