

via arenula, 29 / 00186 roma  
t. +3906681621

Eprcomunicazione S.p.A.  
Società Benefit



## COMUNICATO STAMPA

### **Eprcomunicazione pubblica il primo Rapporto d’Impatto di Gruppo**

Trasparenza, responsabilità sociale e ambientale al centro della nostra  
vision

Roma, 23 aprile 2025 - Il **Gruppo Eprcomunicazione** annuncia con soddisfazione la pubblicazione del **primo Rapporto d’Impatto relativo non solo a Eprcomunicazione spa**, che già da diversi anni pubblica un suo Bilancio di sostenibilità, **ma anche alla società controllata Justbit srl**.

**Il Rapporto** è redatto e presentato **in anticipo rispetto agli obblighi di legge**, che entreranno in vigore a partire dal 2027 in conformità con la normativa europea: “Per noi - così **Roberto Della Seta, partner di Eprcomunicazione** con delega alla sostenibilità - rappresenta un atto di trasparenza e coerenza con i valori che guidano l’identità del Gruppo”.

Il Gruppo Eprcomunicazione è nato all’indomani dell’acquisizione da parte di Eprcomunicazione, agenzia indipendente con oltre trent’anni di esperienza, del controllo di Justbit, digital factory specializzata nella comunicazione digitale. La trasformazione di Eprcomunicazione in società per azioni, l’adozione della qualifica di Società Benefit e subito dopo di B-Corp - scelta che riflette un impegno costante a generare valore condiviso - infine prima la quotazione al Mercato Euronext Growth Milan hanno rafforzato un’evoluzione strategica che Eprcomunicazione persegue da anni, fondata sui valori dell’etica, della trasparenza, della centralità delle persone, della sostenibilità.

Il 2024 ha segnato un cambiamento importante nella struttura del Gruppo, con l’ingresso di una nuova leadership giovane e inclusiva: Paola Garifi è stata nominata Presidente di Eprcomunicazione SpA Società Benefit, Daniele Albanese è il nuovo CEO del Gruppo e Simone Notargiacomo ha assunto la guida di Justbit Srl. Un segnale forte verso **innovazione, ricambio generazionale e gender equality**.

Il Gruppo conta oggi sul lavoro di **oltre 80 professionisti**, di cui il 60% sono donne, su **più di 100 clienti attivi** e su un **fatturato consolidato superiore a 8 milioni di euro**.

Il documento di rendicontazione si ispira a cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, scelti per misurare con rigore l’impatto del Gruppo in ambito economico, ambientale e sociale.



In termini di impatto ambientale e sociale, i dati raccolti nel Rapporto mostrano un impegno concreto: il **100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili**, le emissioni climalteranti - pari a 27,3 tonnellate di CO<sub>2</sub> - sono interamente compensate, il ricorso diffuso allo **smart working** ha permesso un risparmio di oltre **63 tonnellate di CO<sub>2</sub>** e ha reso possibile per tutte le persone del Gruppo un maggiore equilibrio tra vita personale e professionale.

Anche il tema della riduzione della plastica è stato affrontato con azioni semplici ma efficaci, come la distribuzione di borracce in alluminio riciclato e la presenza di erogatori d'acqua negli uffici, che ha portato a un risparmio di oltre 86 chilogrammi di plastica.

Inoltre l'azienda ha chiesto a dipendenti e collaboratori di esprimere la loro solidarietà sociale offrendo, nel corso di alcune giornate di lavoro, il proprio tempo alla Comunità di Sant'Egidio in prossimità del Natale 2024; un gran numero di persone del Gruppo hanno partecipato al confezionamento di pacchi regalo per i detenuti e allo smistamento di vestiario usato destinato a nuovo utilizzo.

*"La nostra ambizione - afferma **Della Seta** - è continuare a crescere, migliorare e innovare, senza mai perdere di vista la nostra responsabilità verso la comunità, l'ambiente e le persone con cui lavoriamo ogni giorno. Questo primo Rapporto redatto come Gruppo Eprcomunicazione non è un traguardo, ma una tappa importante nella costruzione di un percorso ispirato al principio della creazione di valore condiviso".*

\*\*\*

Il report è disponibile al seguente link: <https://eprcomunicazione.it/relazioni-di-impatto/>

\*\*\*

## **About Eprcomunicazione**

Eprcomunicazione SpA Società Benefit (Euronext Growth Milan: EPRB), è una PMI innovativa certificata B-Corp che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni dinamiche su coordinate digitali, orbitando intorno alle tecnologie più innovative per raccontare e accompagnare le aziende nella comunicazione e nella trasformazione digitale. Con circa 70 professionisti Eprcomunicazione e Justbit hanno dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di



comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali e nuove tecnologie.

**Codice ISIN AZIONI ORDINARIE:** IT0005519837

**Codice ISIN WARRANT:** IT0005519795

Quantitativo minimo di negoziazione: 350

**Per ulteriori informazioni:**

***Investor Relations***

Camillo Ricci,

Partner

[ricci@eprcomunicazione.it](mailto:ricci@eprcomunicazione.it)

[ir@eprcomunicazione.it](mailto:ir@eprcomunicazione.it)

Tel: + 39 06 681621

***Specialist***

MIT Sim S.p.A.

[Trading-desk@mitsim.it](mailto:Trading-desk@mitsim.it)

Tel: +39 02 30561276

***Euronext Growth Advisor***

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 - Milano 20121

[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it)

Tel: + 39 02 22175979