



3.1 REGEM

comunicato stampa

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025

Ricavi consolidati dei 9 mesi: 422 milioni di euro circa +3,9% vs 2024

EBITDA: 65,6 milioni di euro, incidenza del 15,6% sui ricavi

EBIT: 55 milioni di euro, incidenza del 13% sui ricavi

Risultato ante imposte: 52,2 milioni di euro

Crescita nei settori Medica (+4,6%) ed Industriale (+2%)

Posizione Finanziaria Netta positiva per 137,4 milioni di euro

Confermata la Guidance: crescita del fatturato e del risultato operativo

Principali dati consolidati al 30 settembre 2025

- Fatturato consolidato: 421,9 milioni di euro vs. 406,2 milioni di euro del 2024 (+3,86%)
- EBITDA: 65,6 milioni di euro (-0,43%) vs. 65,9 milioni di euro del 2024
- EBIT: 55,0 milioni di euro (-3,27%) vs. 56,9 milioni di euro del 2024
- Risultato ante imposte: 52,2 milioni di euro (-14,78%) vs. 61,2 milioni di euro del 2024
- Posizione Finanziaria Netta: positiva pari a 137,4 milioni di euro vs. 110,6 milioni di euro al 31.12.2024

Principali dati consolidati del terzo trimestre

- Fatturato consolidato: 136,6 milioni di euro vs. 134,8 milioni di euro nel Q3 2024, (+1,36%)
- EBITDA: 23,4 milioni di euro (17,1% del fatturato) vs. 22,5 milioni di euro nel Q3 2024, (+3,9%)
- EBIT: 20,4 milioni di euro (14,9% del fatturato) vs. 19,6 milioni di euro nel Q3 2024 (+3,8%)
- Risultato ante imposte: 20,5 milioni di euro (15% delle vendite) vs. 18,9 milioni di euro nel Q3 2024 (+8%)

Firenze, 14 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al mercato Euronext STAR Milan ("STAR") di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 settembre 2025 che registrano un **fatturato consolidato** pari a **421,9 milioni di euro** con un aumento del 3,9% circa rispetto ai 406,2 milioni di euro dell'analogo periodo del 2024, ed un **risultato operativo** di **55 milioni di euro**, in leggera flessione del 3,3% circa rispetto ai **56,9 milioni di euro** dello stesso periodo 2024.

Il **fatturato trimestrale** è stato pari a **136,6 milioni di euro** in aumento dell'1,36% rispetto ai **134,8 milioni di euro** del corrispondente trimestre del 2024, mentre il **risultato operativo del trimestre**, pari a **20,4 milioni di euro**, con una incidenza sul fatturato del 14,9% rispetto ai **19,6 milioni di euro** dello stesso periodo 2024, registra un aumento del 4% circa, evidenziando la tendenza al recupero rispetto all'esercizio precedente.

Gabriele Clementi, Presidente di EL.EN. Spa commenta: "Siamo estremamente soddisfatti dei risultati trimestrali complessivi, che ancora una volta evidenziano la vitalità del nostro gruppo in un contesto macro e microeconomico ancora dinamico, con un'evoluzione eccellente nelle aree di business all'interno di un perimetro di consolidamento modificato a seguito della cessione della quota di maggioranza dei nostri asset industriali in Cina. Accelerando rispetto ai trimestri precedenti, i risultati si allineano appieno alle proiezioni di crescita del fatturato e del risultato operativo, confermando la straordinaria solidità e affidabilità del nostro modello di business. Davvero positiva è la performance del settore medicale, che ha giocato un ruolo chiave nel potenziare i risultati consolidati del trimestre. Anche il settore industriale registra una crescita positiva, a conferma del nostro impegno costante per l'innovazione e l'efficienza in un mercato in fase di trasformazione, nonché della nostra



capacità di reazione e adattamento rapido a nuove circostanze. Sul fronte dei ricavi, entrambi i settori mostrano un progresso nei nove mesi, con un incremento del 4,6% nel medicale e del 2% nell'industriale”.

Nel terzo trimestre del 2025 è proseguito il buon andamento del gruppo, anche a livello di risultato ante imposte consolidato trimestrale, che ha superato di 1,5 milioni circa quello del terzo trimestre del 2024 (20,4 milioni contro 18,9 milioni), andando a ridurre il divario sul risultato progressivo al 30 settembre (divario che si mantiene ampio per effetto sia delle poste positive straordinarie che avevano caratterizzato il 2024, che della gestione finanziaria, penalizzata nel 2025 dallo sfavorevole andamento dei cambi valutari e dalle differenze cambio passive).

La performance del settore medicale è stata particolarmente apprezzabile rilevando una situazione di mercato complessivamente favorevole con un livello di domanda consolidato. Il gruppo ha consolidato un posizionamento sempre più apprezzato nei segmenti che rappresentano oggi i suoi punti di forza principali: nell'ambito delle applicazioni laser per la medicina estetica e nella chirurgia, supportate da tecnologie avanzate e diversificate, nonché nella fornitura di fibre ottiche sterili, il cui volume di vendita sta crescendo in modo significativo grazie al progressivo aumento del numero di sistemi installati e operativi nelle strutture sanitarie.

Nel settore industriale il segmento Taglio (il cui perimetro non comprende più le società cinesi) ha evidenziato una leggera performance positiva, grazie all'ottimo risultato delle vendite della filiale brasiliana Cutlite do Brazil ed anche grazie al contributo inorganico di Nexam – la società dedicata alla fabbricazione di sistemi di automazione per gli impianti laser di Cutlite (Prato) - la cui maggioranza è stata acquisita all'inizio del 2025.

Nei nove mesi risalta inoltre l'ottima performance di Lasit nel segmento della marcatura industriale per identificazione, marcatura e tracciabilità totale, che ha migliorato i suoi risultati anche grazie alle filiali estere che la avvicinano maggiormente ai clienti finali. Nel trimestre ha segnato un buon recupero anche Ot-las con i propri sistemi di marcatura per grandi superfici, per applicazioni speciali, inclusa la decorazione.

Quanto al risultato operativo, il contributo del settore medicale rimane preponderante e si consolida sfiorando il 17% di redditività operativa sulle vendite. Il risultato è migliorato rispetto al 2024 per la maggior parte delle business unit che operano nel settore, Deka, Quanta System, Asa, Esthelogue, ed anche la tedesca Asclepion nel trimestre ha registrato un brillante esito di cui hanno beneficiato i risultati consolidati.

Nel settore industriale si osserva un calo complessivo del risultato operativo. Tuttavia, come riportato, l'area di business dei sistemi di marcatura per identificazione presidiata da Lasit ha continuato a registrare nel periodo risultati reddituali decisamente superiori a quelli dell'anno precedente. Altre attività minori del settore industriale (sorgenti laser a CO₂) hanno invece continuato ad attraversare una fase di mercato riflessiva.

Per quanto riguarda i flussi di cassa, nel terzo trimestre si è beneficiato dell'incasso del corrispettivo riveniente dalla vendita della quota di maggioranza della Penta Laser Zhejiang, per un importo di circa 26,4 milioni di euro. Nello stesso periodo, gli investimenti fissi sono stati pari a 3,3 milioni di euro, mentre i flussi di cassa dalla gestione corrente sono risultati marcatamente positivi grazie alla redditività operativa e a una leggera diminuzione del saldo complessivo del capitale circolante netto. La posizione finanziaria netta è quindi migliorata, attestandosi a 137,4 milioni di euro, con un incremento di 47 milioni di euro nel trimestre e di 26 milioni di euro dall'inizio dell'anno. L'andamento è in linea con le previsioni complessive e alla ciclicità stagionale di generazione di cassa tipica dell'attività del Gruppo, con il contributo aggiuntivo, e una tantum, derivante dalla cessione di Penta Laser Zhejiang.

I processi innovativi che permettono al Gruppo di migliorare la propria gamma dei prodotti e di offrire ai clienti soluzioni attraenti e sempre all'avanguardia rimangono centrali nelle attività, nelle attenzioni strategiche e negli investimenti. Le indicazioni di medio termine sulla crescita dei mercati di riferimento si mantengono positive, ed il Gruppo continua a contare sul loro sviluppo, ritenendo indispensabile continuare a sostenere investimenti in ricerca e sviluppo e innovazione per migliorare, nel tempo, la propria competitività e beneficiare delle opportunità di crescita che i mercati lasciano intravedere.

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività svolte in ambito di sostenibilità da parte del Gruppo, peraltro ricomprese tra gli indicatori di performance per i compensi della Direzione. Il Piano di Sostenibilità 2023-2027, giunto al suo terzo anno di attuazione, alla fine dello scorso anno è stato integrato con alcuni obiettivi specifici e misurabili, allineati alle più recenti disposizioni normative europee, con particolare riferimento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Il Piano continua a focalizzarsi su tematiche strategiche quali la lotta ai cambiamenti climatici, l'economia circolare, la promozione di una catena di fornitura responsabile, la valorizzazione del capitale umano e il contributo alle



comunità locali, riaffermando l'impegno del Gruppo El.En. verso uno sviluppo sostenibile in cui la responsabilità ambientale e sociale sia parte integrante del modello di business.

Per quanto riguarda **il settore medicale**, il Gruppo ha registrato nei 9 mesi un fatturato di **307,5 milioni** di euro vs. 294 milioni di euro dello stesso periodo del 2024 (+4,6%). Si è registrata variazione positiva del fatturato in ciascuno dei segmenti applicativi del settore medicale in cui opera il Gruppo.

Le vendite nel segmento dell'estetica, pari a **171,9 milioni di euro**, si mantengono in aumento **(+3,74%)** grazie al progressivo consolidamento delle vendite di sistemi laser per ringiovanimento (anti-aging) attraverso la tecnologia micro-ablativa a CO2, e di Onda Pro, seguite dal sistema Red Touch Pro di Deka; e questo nonostante la flessione nel segmento della epilazione, il più importante in termini di volume di affari (ma anche quello a minore marginalità) resa più marcata nell'anno dalla interruzione delle forniture all'importante cliente Cynosure. Continua invece l'ottimo andamento nel segmento dei sistemi chirurgici per applicazioni in urologia, otorinolaringoiatria e ginecologia, che registrano ricavi per **60,7 milioni di euro (+7,60%)** e si consolida il recupero nei sistemi per fisioterapia con ricavi per **12,2 milioni di euro, +4,56%** rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio.

Per il settore residuale "altri" il marcato aumento **(+28,45%)** deriva essenzialmente dal recupero nel settore dentale sul mercato Nordamericano.

Nel fatturato per Service medicale, pari a **61,2 milioni di euro (+3,68%)**, confluiscono i ricavi per servizi e merci venduti in una fase successiva alla vendita dei sistemi. L'apporto delle vendite di fibre ottiche sterili, utilizzate come consumabili nelle operazioni di chirurgia urologica, continua a essere fondamentale e in costante crescita per questa voce di ricavo. Le vendite di fibre ottiche sterili hanno infatti superato il 50% dei ricavi complessivi del segmento. Quanta System sta avviando, nel suo stabilimento di Samarate, la costruzione di una nuova e più ampia camera bianca, semi-robotizzata dedicata alla produzione di fibre ottiche sterili, per aumentare la propria capacità produttiva di questo dispositivo medico.

Il fatturato del settore industriale continua anche dopo il terzo trimestre a segnare una crescita, sia per sistemi che nel service post-vendita registrando ricavi pari a **114,4 milioni di euro**, in aumento dell'**1,94%** rispetto ai primi 9 mesi dell'esercizio precedente.

Nel settore del taglio, il più importante per il gruppo **(76,8 milioni di euro)** anche dopo la cessione delle attività cinesi, la crescita **(2,14%)** è marginale e inferiore alle aspettative. Continua a distinguersi la performance di vendita sul mercato brasiliano, dove il gruppo è radicato da anni con una filiale operativa. Le vendite sui mercati internazionali sono in crescita, sebbene non mostrino performance particolarmente brillanti. Cutlite ha avviato l'attività locale in Germania, Polonia e Spagna mediante la costituzione di filiali operative sul territorio che ancora devono sviluppare il loro potenziale.

Il segmento della marcatura **(20,4 milioni di euro)** ha mantenuto una leggera crescita **(+1,91%)** pur con un leggero rallentamento nel terzo trimestre, nel quale si è rilevato un interessante recupero nelle vendite nel segmento delle applicazioni di marcatrici per decorazione di grandi superfici (Ot-las).

Nel segmento delle sorgenti il rallentamento è stato più evidente, e deriva soprattutto dalla flessione dei ricavi verso clienti integratori di sistemi per applicazioni nella moda e negli avvolgimenti per motori elettrici.

L'andamento delle vendite per Service industriale **(14,2 milioni di euro circa)**, torna a segnare un leggero aumento **(5,78%)**, come prevedibile, in virtù del progressivo incremento della base installata di sistemi che richiedono assistenza tecnica e materiali di consumo per il loro normale utilizzo.

Molto positivo l'andamento del settore del restauro **(+21,83%)**, che continua a offrire grandi soddisfazioni grazie a successi straordinari nelle operazioni di pulitura, conservazione e recupero del patrimonio artistico. Questi risultati sono resi possibili dalla peculiarità e dall'efficacia delle tecnologie sviluppate dal gruppo in questo ambito.

Proprio in questi giorni e nella nostra città di Firenze abbiamo l'opportunità di poter ammirare i risultati di uno straordinario restauro effettuato con le nostre tecnologie sul Trittico Francescano (Pala della compagnia di San Francesco in Santa Croce) esposto a Palazzo Strozzi a Firenze, nella mostra BEATO ANGELICO.

I laser di El.En. hanno fornito un contributo vitale al restauro, durato circa 4 anni, del capolavoro quattrocentesco del Beato Angelico: in particolare, il laser ad Erbio:YAG ha coadiuvato gli esperti restauratori nella difficilissima rimozione di strati grigi di ossalati, mentre il laser EOS 1000 LQS ha dato un contributo fondamentale per il restauro delle dorature.



L'opera, restaurata dall'Opificio delle Pietre dure di Firenze, e che trova esposizione permanente nel complesso museale di San Marco nel capoluogo toscano, è stata ricomposta, per la prima volta, acquisendo anche i pannelli della cosiddetta predella "dispersa" fra Berlino, i Musei Vaticani e il Museo di Altenburg in Germania.



A **livello geografico** la crescita maggiore si registra in Italia con una variazione del **13,4% circa** ed un fatturato di **81 milioni di euro** rispetto ai 71,5 milioni di euro circa dello stesso periodo del 2024. Segue l'Europa con una crescita del **9,8%** circa ed un fatturato pari a **127,8 milioni di euro**, rispetto ai 116,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2024.

Il Resto del Mondo evidenzia un fatturato pari a **213,1 milioni di euro** circa con una flessione del 2,40%.

La nota più positiva proviene dal mercato italiano, dove la crescita nel settore medicale è stata straordinaria (**27% circa**). Si è inoltre consolidata la leadership che vede i marchi del Gruppo, Renaissance, Dekka ed Esthelogue, in particolare, come riferimento primario per i settori medicale e dell'estetica professionale nel Paese. Anche nel settore industriale il fatturato italiano ha segnato un recupero nel trimestre (**+6,4% circa**), grazie alla aumentata confidenza degli operatori del mercato manifatturiero, coadiuvata anche dal ritorno di politiche fiscali a supporto degli investimenti.

Di grande soddisfazione è stato l'andamento sui mercati europei, in particolare sul mercato tedesco nel settore medicale, ed in quello dell'estetica professionale/beauty, e nel settore industriale grazie al progressivo consolidamento delle attività delle filiali di vendita, in particolare di Lasit.

Il **marginale di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a **188,3 milioni di euro**, in aumento del **6,4%** circa rispetto ai **176,9 milioni di euro** del 30 settembre 2024 con un interessante recupero di marginalità, passata dal 43,6% del 2024 al **44,6%** del 2025.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** dei primi nove mesi è positivo per **65,6 milioni di euro** in linea rispetto ai **65,9 milioni di euro**, del 30 settembre 2024. L'incidenza sul fatturato diminuisce da 16,2% nel 2024 a 15,6% nel 2025.

Il **risultato operativo (EBIT)** alla fine dei 9 mesi 2025, evidenzia un saldo positivo pari a **55 milioni di euro** rispetto ai **56,9 milioni di euro** del 30 settembre 2024, con una incidenza sul fatturato del 13% nel periodo in



esame. Per quanto riguarda il terzo trimestre, il risultato è in netto recupero rispetto al precedente esercizio e l'incidenza sul fatturato è pari 14,9%.

Il **risultato prima delle imposte**, dei 9 mesi, è positivo per **52,2 milioni di euro** circa, rispetto ai **61,2 milioni di euro** al 30 settembre 2024, con un'incidenza sul fatturato del 12,4% rispetto al 15% dello stesso periodo del 2024 ed una variazione del **-14,8%**. Da notare che l'esercizio 2024 aveva beneficiato di un provento netto di 5 milioni di euro a seguito della ri-misurazione di una passività insorta con l'acquisto nell'anno 2020 di certe quote di minoranza della società cinese Penta laser Zhejiang.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 settembre 2025 è positiva ed ha registrato nel trimestre un aumento di circa **47,4 milioni di euro** dai 90 milioni di euro circa del 30 giugno 2025, attestandosi a **137,4 milioni di euro** circa al 30 settembre 2025. Nei nove mesi l'aumento è stato pari a **26,8 milioni** di euro circa, grazie all'ottimo andamento dei flussi di cassa generati dalle attività correnti e al corrispettivo percepito per la cessione della quota di maggioranza della Penta Laser Zhejiang, per un importo netto pari a circa **26,4 milioni di euro**. Ricordiamo inoltre che il saldo al 30 settembre della liquidità investita in strumenti finanziari di tipo assicurativo iscritti tra le attività finanziarie non correnti e che non fanno quindi parte della posizione finanziaria netta è pari a 10,7 milioni di euro.

L'aumento del capitale circolante netto ha assorbito nei 9 mesi circa 19,0 milioni di euro, mentre circa 1,8 milioni sono stati rilasciati dalla variazione delle altre poste debitorie e creditorie, tra le quali acconti ricevuti da clienti e i crediti IVA verso l'erario. Gli investimenti fissi sono stati pari a **13,3 milioni di euro**, oltre a **3 milioni di euro** per investimenti di liquidità in polizze assicurative. I dividendi distribuiti dalla capogruppo e da alcune società controllate nel mese di maggio sono stati in tutto pari a circa 18,6 milioni di euro.

* * * * *

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

Attività di Ricerca e Sviluppo.

Nel terzo trimestre 2025, l'attività di Ricerca e Sviluppo si è concentrata su una strategia di innovazione continua, con l'obiettivo di esplorare nuove applicazioni del laser e di altre sorgenti di energia, sia nel settore medicale che in quello industriale, inclusa la conservazione dei beni culturali. L'approccio adottato mira a generare soluzioni tecnologiche avanzate, capaci di distinguersi per prestazioni, versatilità applicativa, sicurezza, e valore aggiunto per il mercato.

Il gruppo El.En. si posiziona tra i pochi player a livello globale in grado di sviluppare, produrre e commercializzare sistemi basati su un ampio spettro di tecnologie laser, a radiofrequenza e a microonde.

Eventi significativi verificatisi nel trimestre

Business unit "Taglio Laser"

In data 15 luglio 2025 con l'intervenuto pagamento da parte dell'acquirente del corrispettivo pattuito, si è concluso il processo che ha comportato la cessione del 59,18% della società Penta Laser Zhejiang Co., Ltd. (di seguito "PLZ") capogruppo della business unit cinese dedicata al taglio laser, alla società Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company (società per azioni a responsabilità limitata costituita nella Repubblica Popolare Cinese di seguito "YOFC").

L'accordo di compravendita è stato oggetto della procedura presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri italiana ai sensi del Decreto-legge italiano n. 21/2012 (c.d. "Golden Power") che ha dato esito positivo.

Ot-las s.r.l. ha ceduto a YOFC un totale di 28.698.288 azioni della società Penta Laser Zhejiang Ltd., Co. verso il pagamento di un corrispettivo pari a 240 milioni di RMB circa. A valle della cessione YOFC possiede pertanto il 59,1837% di PLZ, mentre il gruppo El.En., tramite la Ot-las s.r.l., continua a detenere una partecipazione pari al 19,2% circa.



Il corrispettivo pattuito per la cessione della partecipazione in PLZ è stato determinato sulla base di un valore della società di 405 milioni di RMB con riferimento al progetto di bilancio 2024 e tenuto conto, di taluni accantonamenti che hanno ridotto il prezzo rispetto a quello a suo tempo previsto per la cessione della società cinese nell'ambito degli accordi preliminari sottoscritti nel novembre del 2024.

Il contratto sottoscritto prevede sia una clausola relativa alla possibile riduzione del prezzo per il 5% del suo valore in relazione ai risultati finanziari del gruppo cinese nel triennio 2025-2027, sia una responsabilità del venditore in relazione ad alcune risultanze del processo di due diligence condotto da YOFC fin dal giugno 2024 per le quali è previsto un limite massimo di indennizzo fino al 10% del prezzo ricevuto, fatte salve alcune specifiche fattispecie che potranno dar luogo a indennità senza limite di risarcimento.

Gli accordi prevedono inoltre l'intrasferibilità della partecipazione residua di Ot-las in PLZ fino all'approvazione del bilancio 2027, nonché il diritto di prelazione e/o di co-vendita in caso di cessione successiva a tale data, ed il diritto di Ot-las e di altri soci di minoranza di PLZ di vendere le proprie azioni ad YOFC, dopo l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2027, ad un prezzo corrispondente alla valutazione della società pari a 1,05 volte il suo patrimonio netto alla fine del 2027.

Il closing determina l'uscita delle attività cedute dal perimetro di consolidamento integrale del gruppo El.En. L'impiego del ricavato della cessione della partecipazione andrà per lo più a rimborsare i finanziamenti erogati alla cedente Ot-las da parte della capogruppo El.En. Spa, e quindi in ultima analisi a consolidare la posizione finanziaria netta della capogruppo e del gruppo.

Eventi verificatisi dopo la chiusura del trimestre

Non si segnalano eventi significativi verificatisi dopo la chiusura del trimestre.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Le prospettive per la conclusione dell'esercizio 2025 rimangono positive, sostenute dal solido portafoglio ordini attuale. Il management conferma pertanto la *Guidance* che prevede l'obiettivo annuale di crescita sia del fatturato che del risultato operativo, rispetto al 2024.

* * * * *

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso la Borsa Italiana S.p.A. e sarà consultabile sul sito internet della società (www.elengroup.com sez. "Investor Relations /Relazioni e Bilanci/2025") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com a partire dal 14 novembre 2025.

* * * * *



CONFERENCE CALL

Lunedì 17 Novembre 2025 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), El.En. S.p.A. terrà la Web conference call con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi tramite il seguente link:

Entra nella riunione in Zoom

<https://polytemshir-it.zoom.us/j/81180883908?pwd=wRCy890C5T3UxeZH8yTN9z0AOSf0ao.1>

ID riunione: 811 8088 3908

Codice d'accesso: 539431

Dal Tel. Mobile:

+390200667245,,81180883908#,,,,*539431# Italia

+3902124128823,,81180883908#,,,,*539431# Italia

Istruzioni per la partecipazione

https://polytemshir-it.zoom.us/join/81180883908/invitations?signature=8aT-RYB1zcIq9V358RJeAdAj1ypKwh_X0qbKQs0RzYo

* * * * *

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

* * * * *

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri del Gruppo EL.EN. che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui il Gruppo opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza poiché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori al di fuori del controllo del Gruppo tra i quali: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici e regolatori in Italia ed all'estero

* * * * *



El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

Cod. ISIN: IT0005453250

Sigla: ELN

Negoziata su Euronext STAR Milan ("STAR")

Mkt cap.: 0,9 B di euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it

Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it

Roberta MAZZEO - r.mazzeo@polytemshir.it

Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it

Tel. +39 06-69923324



Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2025 esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico - trimestrale	30/09/25	Inc %	30/09/24	Inc %	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	136.595	100,0%	134.761	100,0%	1,36%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	6.480	4,7%	(548)	-0,4%	
Altri proventi operativi	1.179	0,9%	1.115	0,8%	5,72%
Valore della produzione	144.253	105,6%	135.328	100,4%	6,60%
Costi per acquisti di merce	69.466	50,9%	59.137	43,9%	17,47%
Variazione materie prime	(708)	-0,5%	6.774	5,0%	
Altri servizi diretti	13.365	9,8%	12.320	9,1%	8,48%
Margine di contribuzione lordo	62.131	45,5%	57.097	42,4%	8,82%
Costi per servizi ed oneri operativi	13.607	10,0%	11.327	8,4%	20,13%
Valore aggiunto	48.524	35,5%	45.770	34,0%	6,02%
Costo del personale	25.110	18,4%	23.227	17,2%	8,11%
Margine operativo lordo	23.414	17,1%	22.543	16,7%	3,87%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	3.027	2,2%	2.910	2,2%	4,02%
Risultato operativo	20.387	14,9%	19.632	14,6%	3,84%
Gestione finanziaria	884	0,6%	(723)	-0,5%	
Quota del risultato delle società collegate	(817)	-0,6%	24	0,0%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
Risultato prima delle imposte	20.454	15,0%	18.933	14,0%	8,03%



Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2025, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico	30/09/2025	Inc %	30/09/2024	Inc %	Var %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	421.931	100,0%	406.232	100,0%	3,86%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	4.476	1,1%	6.937	1,7%	-35,47%
Altri proventi operativi	4.515	1,1%	5.648	1,4%	-20,06%
Valore della produzione	430.922	102,1%	418.816	103,1%	2,89%
Costi per acquisti di merce	203.621	48,3%	202.413	49,8%	0,60%
Variazione materie prime	(686)	-0,2%	1.179	0,3%	
Altri servizi diretti	39.645	9,4%	38.296	9,4%	3,52%
Margine di contribuzione lordo	188.342	44,6%	176.928	43,6%	6,45%
Costi per servizi ed oneri operativi	44.550	10,6%	39.445	9,7%	12,94%
Valore aggiunto	143.792	34,1%	137.483	33,8%	4,59%
Costo del personale	78.155	18,5%	71.561	17,6%	9,21%
Margine operativo lordo	65.637	15,6%	65.922	16,2%	-0,43%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	10.602	2,5%	9.025	2,2%	17,47%
Risultato operativo	55.035	13,0%	56.896	14,0%	-3,27%
Gestione finanziaria	(1.778)	-0,4%	(693)	-0,2%	156,54%
Quota del risultato delle società collegate	(1.022)	-0,2%	54	0,0%	
Altri proventi e oneri netti	(56)	0,0%	4.971	1,2%	
Risultato prima delle imposte	52.180	12,4%	61.228	15,1%	-14,78%

**NOTA:**

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.