

## COMUNICATO STAMPA

### DOXEE: ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON ENBW, UNA DELLE PRINCIPALI UTILITY EUROPEE, PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLA CUSTOMER COMMUNICATION

Modena, 4 dicembre 2025

**Doxee S.p.A.** – multinazionale high-tech leader nell’offerta di soluzioni in ambito Customer Communications Management e Customer Experience Management – presenta la collaborazione con **EnBW (Energie Baden-Württemberg AG)**, una delle principali utility in Europa, con oltre 29.000 dipendenti e 5,5 milioni di clienti serviti nei settori elettricità, gas, acqua e telecomunicazioni. Il Gruppo opera con oltre 250 società affiliate, sia in Germania che a livello internazionale, ed è impegnato in un ambizioso percorso di trasformazione da tradizionale fornitore di energia a gestore di infrastrutture sostenibili, con investimenti mirati nello sviluppo delle energie rinnovabili e delle reti di distribuzione e trasporto di elettricità, gas e idrogeno.

Grazie alla **Doxee Platform®**, EnBW ha realizzato la **EnBW Output Factory**, un’infrastruttura *enterprise* centralizzata che automatizza e orchestra le comunicazioni con i clienti, integrando nativamente funzionalità di **Customer Communications Management (CCM)** e **Output Management System (OMS)**, per una gestione completa, efficiente e scalabile dell’intero ciclo di vita comunicativo. Il progetto, avviato nel 2017 a seguito di una gara europea, integra anche componenti tecnologiche Infinica, acquisita nel 2023 e oggi parte del Gruppo Doxee, e Compart, garantendo una piena interoperabilità tra sistemi di input e canali di output e mantenendo la connessione ai sistemi legacy.

Il sistema, operativo in tutto il Gruppo, gestisce annualmente oltre **82 milioni di documenti**, per un totale di **204 milioni di pagine** inviate attraverso canali fisici e digitali. La percentuale di output digitale gestiti con la EnBW Output Factory ha raggiunto nel 2024 il **65%**, raddoppiando rispetto al 2019 (quando era al 35%), a conferma di un progressivo allontanamento dalla comunicazione cartacea e della conseguente riduzione di tempi, costi e impatto ambientale. riducendo tempi, costi e impatto ambientale e segnando un punto di svolta nel percorso di digitalizzazione di uno dei maggiori player energetici d’Europa.

Al centro del progetto, la necessità di gestire **un ampio portafoglio di marchi e società**, tra cui Yello, Netze BW, SENEK, mobility+, VNG AG, Plusnet, Stadtwerke Düsseldorf e altre oltre 100 unità tra marchi e divisioni interne, con esigenze molto eterogenee, garantendo al contempo tempi di risposta rapidi, conformità normativa, scalabilità e piena interoperabilità con tecnologie tra le più disparate come **SAP S/4HANA** e **MS Dynamics**.

Attraverso la Doxee Platform®, basata su architettura *cloud-native* e *multi-cloud*, EnBW ha potuto adottare un approccio standardizzato ma flessibile, sviluppando oltre **1.000 template di comunicazione personalizzabili**, ciascuno con fino a 20 varianti, con una gestione centralizzata di dati provenienti da più di 10 sistemi sorgente e la distribuzione automatizzata su oltre 10 canali di output (tra cui e-mail, SMS, stampa, archivi digitali, e-fattura, ZUGFeRD e File Share). Grazie a processi più efficienti, EnBW è oggi in grado di produrre la documentazione per nuove offerte o adeguamenti tariffari in poche ore, anziché in giorni, accelerando sensibilmente il time-to-market.

EnBW sta inoltre lavorando allo sviluppo dell’**Output Factory Cloud**, una nuova evoluzione della piattaforma che consentirà ai team interni una gestione ancora più autonoma delle comunicazioni e una configurazione rapida delle connessioni dal cloud, aprendo la strada a ulteriori scenari di crescita e innovazione.



**Paolo Cavicchioli, Amministratore Delegato e Co-fondatore di Doxee**, ha così commentato: *"Il progetto realizzato con EnBW dimostra l'efficacia della nostra piattaforma nel supportare organizzazioni complesse e articolate nella gestione di grandi volumi di comunicazioni personalizzate e regolamentate. La Doxee Platform® si conferma una tecnologia di riferimento a livello europeo per standardizzazione, interoperabilità e automazione, consentendo ai nostri clienti di aumentare la qualità del servizio, accelerare i processi e rispondere con flessibilità a ogni esigenza del mercato. Siamo orgogliosi di contribuire alla trasformazione digitale di un player europeo come EnBW, in una collaborazione che unisce innovazione, sostenibilità e un'attenzione concreta alla riduzione dell'impatto ambientale".*

**Jochen Deutsch, Team Leader della divisione di Output Management di EnBW**, ha dichiarato: *"La Doxee Platform® rappresenta oggi il cuore digitale della nostra comunicazione con il cliente. Gestiamo volumi elevatissimi di documenti in modo stabile, veloce e personalizzato. La grande flessibilità della piattaforma ci consente inoltre di adattarci rapidamente a nuovi requisiti normativi e ai cambiamenti di mercato, con benefici significativi in termini di efficienza e rapidità di esecuzione. Ora abbiamo a disposizione una soluzione che fa esattamente ciò di cui abbiamo bisogno. La gamma di funzionalità è notevolmente ampliata, le prestazioni sono eccellenti, il sistema è incredibilmente stabile, e per questo ci riteniamo molto soddisfatti".*

## **DOXEE**

Doxee è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 20% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo. Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni [www.doxee.com](http://www.doxee.com)

## **Contatti**

### **INVESTOR RELATIONS MANAGER – DOXEE**

Sergio Muratori Casali  
(+39) 059 88680  
[investor.relations@doxee.com](mailto:investor.relations@doxee.com)

### **MEDIA RELATIONS – CDR Communication**

Angelo Brunello  
(+39) 329-2117752  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Sara Grattieri  
(+39) 342-6622554  
[sara.grattieri@cdr-communication.it](mailto:sara.grattieri@cdr-communication.it)

### **INVESTOR RELATIONS – CDR Communication**

Vincenza Colucci  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Eleonora Nicolini  
[eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)