



NOTA STAMPA

DOXEE GUIDA L'INNOVAZIONE DIGITALE PER IL SETTORE BANCARIO CON DOXEE PLATFORM®

Modena, 29 maggio 2025

Doxee S.p.A. – multinazionale high-tech leader nell'offerta di soluzioni in ambito Customer Communications Management e Customer Experience Management – presenta **Doxee Platform®**, a supporto della trasformazione digitale del settore bancario grazie a tecnologie avanzate che ottimizzano l'interazione tra istituti finanziari e clienti. Con l'innovativa **Doxee Platform®**, le banche possono garantire esperienze digitali sempre più personalizzate, interattive ed efficienti, rispondendo alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione e alla crescente domanda di servizi bancari digitali.

In un contesto caratterizzato dalla crescente digitalizzazione dei servizi finanziari e dall'evoluzione delle aspettative dei clienti, le banche devono garantire esperienze sempre più personalizzate, trasparenti ed efficienti. La domanda di soluzioni digitali è ulteriormente accelerata dalla chiusura sempre più diffusa delle filiali bancarie in Italia. Secondo l'**Osservatorio Fiba**, nel 2024 le banche italiane hanno **chiuso 508 sportelli** (-2,5% rispetto al 2023), con circa la metà dei comuni italiani ormai privi di filiali bancarie. Questo fenomeno, noto come "desertificazione bancaria", è aggravato dalle difficoltà di accesso ai servizi digitali: in Italia, solo il **55% della popolazione utilizza servizi bancari online**, rispetto alla media UE del **67,2%**. In questo contesto diventa ancora più urgente l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative che migliorino l'interazione tra clienti e istituti finanziari.

Con l'ultima versione della **Doxee Platform®** lanciata inizialmente nel 2024, le banche possono affrontare con maggiore efficacia le sfide della trasformazione digitale, integrando tecnologie avanzate di comunicazione e automazione. La **Doxee Platform®** è una soluzione *cloud-native* e *any-prem*, progettata per rivoluzionare la gestione delle comunicazioni aziendali in modo **scalabile**. Si tratta ormai di elementi chiave dell'*engagement banking*, poiché consentono di accedere ai servizi bancari in qualsiasi momento e luogo, soddisfacendo le aspettative di una clientela sempre più connessa e digitale.

Da quasi vent'anni, **Doxee** aiuta le banche a trasformare grandi volumi di dati in interazioni efficaci e rilevanti per i clienti. La piattaforma facilita infatti processi complessi come l'*onboarding* e le rendicontazioni, migliora la comprensione e la trasparenza delle operazioni finanziarie, fino ad accompagnare il cliente nelle fasi più articolate, come la richiesta di un mutuo o la gestione degli investimenti, offrendo un'esperienza più intuitiva e accessibile.

Attraverso il suo **approccio Phygital**, la **Doxee Platform®** ridefinisce il modo in cui si comunica, fondendo il mondo fisico e quello digitale, non limitandosi solo ai formati tradizionali, come i classici documenti statici, ma abilita anche forme di comunicazione più interattive e coinvolgenti, tra cui **video personalizzati** e **documenti interattivi**. L'adozione di questi strumenti, insieme a **pagine web interattive**, consente alle banche di guidare i clienti in modo intuitivo, migliorando la



trasparenza, la fidelizzazione, la comprensione dei prodotti finanziari e il coinvolgimento degli utenti, riducendo i costi operativi e rafforzando al contempo le relazioni con i clienti.

L'approccio **data-driven** della **Doxee Platform®** consente alle banche di analizzare e utilizzare i dati per offrire una pluralità di servizi bancari personalizzati e ottimizzati, contribuendo in modo decisivo al raggiungimento di importanti risultati: nell'**affinare la valutazione del rischio**, permettendo di attingere in tempo reale a orizzonti informativi più ricchi e completi, nell'identificazione di nuove **opportunità di crescita** grazie a insight in grado di aiutare a prendere tempestivamente decisioni più accurate e nello sviluppo di modalità di **interazione personalizzate** tra le banche e i loro clienti, trasformando la conoscenza acquisita su un singolo cliente in un forte vantaggio competitivo.

DOXEE

Doxee è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 20% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo.

Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni www.doxee.com

Contatti

INVESTOR RELATIONS MANAGER – DOXEE

Sergio Muratori Casali
(+39) 059 88680
investor.relations@doxee.com

MEDIA RELATIONS – CDR Communication

Angelo Brunello
(+39) 329-2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Sara Grattieri
(+39) 342-6622554
sara.grattieri@cdr-communication.it

INVESTOR RELATIONS – CDR Communication

Vincenza Colucci
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini
eleonora.nicolini@cdr-communication.it