



COMUNICATO STAMPA

DOXEE NOMINATA AZIENDA LEADER NEL REPORT SPARK MATRIX™ 2025 SUL CUSTOMER COMMUNICATION MANAGEMENT (CCM) DI QKS GROUP

- *Il report SPARK Matrix™ di QKS Group fornisce un'analisi sulla concorrenza e stila una classifica relativa ai principali fornitori di software per il Customer Communication Management (CCM).*
- *Grazie alla sua tecnologia sofisticata e completa e alle soluzioni di Customer Experience Management, Doxee ha ottenuto valutazioni positive per tutti i parametri relativi all'eccellenza tecnologica e all'impatto sui clienti.*

Modena, 24 aprile 2025

Doxee S.p.A. – multinazionale high-tech leader nell'offerta di soluzioni in ambito Customer Communications Management e Customer Experience Management – è stata nominata da QKS Group leader nella sua analisi SPARK Matrix™ 2025 del mercato delle piattaforme di Customer Communication Management (CCM).

La SPARK Matrix™ di QKS Group valuta i fornitori in base all'eccellenza tecnologica e all'impatto sui clienti. Offre un'analisi approfondita sulle dinamiche del mercato globale, le principali tendenze, il panorama dei fornitori e il posizionamento rispetto alla concorrenza. Fornendo un'analisi della concorrenza e una classifica dei principali fornitori di tecnologia, la SPARK Matrix fornisce approfondimenti strategici che aiutano gli utenti a valutare le capacità dei fornitori, a differenziarsi dalla concorrenza e a comprendere le posizioni di mercato.

Doxee è stata riconosciuta come Technology Leader nel report SPARK Matrix™ sul Customer Communication Management (CCM) 2025, a testimonianza della sua crescente maturità nelle capacità fondamentali come l'automazione intelligente dei contenuti, l'integrazione aziendale e la compliance normativa. La capacità della piattaforma di offrire esperienze digitali senza soluzione di continuità, in particolare grazie alla sua architettura modulare e alla capacità di personalizzazione su larga scala, rafforza la sua attrattiva per le imprese che cercano agilità e controllo. I progressi di Doxee nell'orchestrazione dei flussi di lavoro, nell'intelligenza documentale e negli strumenti di coinvolgimento interattivo dimostrano la sua prontezza nel supportare esigenze di comunicazione complesse e ad alto volume, consolidando il suo ruolo di leadership nel panorama in evoluzione del CCM.

QKS Group definisce il Customer Communication Management (CCM) come una piattaforma che consente alle organizzazioni di creare, gestire e distribuire in modo efficiente comunicazioni personalizzate e coerenti attraverso vari canali nel corso del ciclo di vita del cliente. Integra molteplici canali di comunicazione, come stampa, email, SMS e web, in un sistema centralizzato che aiuta le aziende a semplificare la creazione e la distribuzione di documenti, messaggi e interazioni rivolti ai clienti. Le finalità principali di una piattaforma CCM sono migliorare l'esperienza del cliente, garantire la compliance normativa e ottimizzare i processi di comunicazione, fornendo un approccio unificato e automatizzato alla gestione delle comunicazioni con i clienti.



Herbert Liebl, Chief Product Officer di Doxee, ha così commentato: *“La nomina a SPARK Matrix Leader per il 2025 da parte di QKS Group convalida la nostra costante attenzione all’innovazione, alla scalabilità e al design incentrato sul cliente. In Doxee, stiamo spingendo i confini di ciò che il CCM può offrire: automazione intelligente e tecnologie interattive per creare esperienze personalizzate e senza soluzione di continuità attraverso ogni touchpoint. Questo riconoscimento sottolinea la solidità della nostra strategia di piattaforma e il nostro impegno a consentire alle imprese di comunicare attraverso soluzioni intuitive, flessibili e innovative che favoriscono la soddisfazione e la fedeltà dei clienti.”*

Saurabh Raj, analista senior di QKS Group, ha dichiarato: *“Doxee propone una nuova definizione di CCM, unendo la personalizzazione guidata dai dati, la creazione di contenuti assistita dall’AI e le esperienze interattive all’interno di una piattaforma perfettamente integrata. Grazie a innovazioni come Pvideo® e l’Endpoint Customer Journey Management, le organizzazioni possono non solo comunicare, ma anche connettersi in modo significativo attraverso tutti i canali. La robusta automazione dei processi e l’approccio orientato all’integrazione ne fanno una delle piattaforme più lungimiranti nel settore del CCM.”*

DOXEE

Doxee è un’azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l’obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l’evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo.

Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una “One Company” a livello europeo con un’estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni www.doxee.com

QKS GROUP

QKS Group è una società di consulenza attiva a livello globale che si occupa di aiutare i clienti a raggiungere gli obiettivi di trasformazione aziendale con servizi di assistenza strategica per il business e orientati alla crescita. La visione di QKS Group consiste nel diventare parte integrante dell’attività dei clienti come partner con competenze strategiche. Le sue attività di ricerca e consulenza sono progettate per fornire informazioni complete e approfondimenti strategici in modo di consentire ai clienti di formulare strategie di crescita per svilupparsi e prosperare in un panorama economico in continua evoluzione.

Per maggiori informazioni sulle ricerche disponibili, visita <https://qksgroup.com/>

SPARK Matrix™: – Customer Communication Management (CCM), 2025:
<https://info.doxee.com/it/spark-matrix-2025>



Contatti

INVESTOR RELATIONS MANAGER – DOXEE

Sergio Muratori Casali
(+39) 059 88680
investor.relations@doxee.com

MEDIA RELATIONS – CDR Communication

Angelo Brunello
(+39) 329-2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Sara Grattieri
(+39) 342-6622554
sara.grattieri@cdr-communication.it

INVESTOR RELATIONS – CDR Communication

Vincenza Colucci
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini
eleonora.nicolini@cdr-communication.it