

COMUNICATO STAMPA

DOXEE: TRASFORMA LA BOLLETTA IN UN'OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE EFFICACE PER LE UTILITY GRAZIE ALLA DOXEE PLATFORM

Modena, 8 aprile 2025

Doxee S.p.A. – multinazionale high-tech leader nell'offerta di soluzioni in ambito Customer Communications Management e Customer Experience Management, offre alle aziende strumenti innovativi per trasformare la bolletta in un efficace canale di comunicazione, migliorando trasparenza ed engagement con i clienti.

Le bollette sono spesso percepite negativamente dai consumatori, considerando che comunicano un pagamento da effettuare e anche per la difficoltà nella lettura e comprensione delle informazioni. Secondo un recente studio dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA), infatti, il **58,3% degli italiani dichiara di non riuscire a interpretare correttamente i costi fissi e variabili delle bollette, mentre il 52,3% non comprende le tariffe applicate nel periodo di fatturazione**. Questa diffusa incomprensione contribuisce ad una percezione negativa delle bollette, alimentando frustrazione e sfiducia nei confronti dei fornitori di servizi, portando inoltre ad un aumento delle richieste di assistenza, con conseguente crescita dei costi operativi per le aziende di utility.

Doxee, azienda leader nel settore della *digital customer experience*, affronta questa problematica con la sua **Doxee Platform®**, una soluzione *enterprise all-in-one, cloud-native e any-prem*, progettata per gestire l'intero ciclo di vita della comunicazione con il cliente. Grazie a tecnologie avanzate come **AI, automazione dei processi, analisi dei clienti e tracciamento delle interazioni**, Doxee semplifica e ottimizza la gestione delle bollette, permettendo così alle utility di migliorare l'esperienza utente grazie a comunicazioni più chiare, interattive e personalizzate. **Le bollette digitali diventano così strumenti di engagement**, in grado di semplificare la lettura delle informazioni e ridurre il numero di richieste di assistenza. Con l'approccio "out-of-the-box" di Doxee per la Bolletta 2.0, è possibile soddisfare rapidamente ed in modo efficiente i requisiti normativi. I modelli standard possono inoltre essere estesi con soluzioni personalizzate – come app o portali web – per integrare facilmente contenuti complessi e offrire funzionalità aggiuntive.

Attraverso la **scalabilità elastica e i processi completamente automatizzati**, la Doxee Platform® consente alle aziende di ridurre drasticamente i tempi di gestione delle comunicazioni, passando da giorni a poche ore, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i costi.

Michael Biechele, Chief Revenue Officer di Doxee, ha così commentato: *"Le bollette non sono solo un documento di pagamento, ma un'opportunità per rafforzare la relazione tra utility e clienti. Con la digitalizzazione e la personalizzazione, le aziende possono offrire comunicazioni più trasparenti ed efficienti. In Doxee, con la nostra piattaforma, lavoriamo per trasformare i dati in relazioni di valore, semplificando i processi e innovando la comunicazione"*.

In un mercato sempre più orientato alla digitalizzazione e alla sostenibilità, le aziende possono distinguersi adottando soluzioni innovative come quelle offerte da Doxee, che rendono le bollette non solo più comprensibili, ma anche **strumenti di relazione strategica con i propri clienti**, favorendo una comunicazione chiara e personalizzata.



DOXEE

Doxee è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo.

Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni www.doxee.com

Contatti

INVESTOR RELATIONS MANAGER – DOXEE

Sergio Muratori Casali
(+39) 059 88680
investor.relations@doxee.com

MEDIA RELATIONS – CDR Communication

Angelo Brunello
(+39) 329-2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Sara Grattieri
(+39) 342-6622554
sara.grattieri@cdr-communication.it

INVESTOR RELATIONS – CDR Communication

Vincenza Colucci
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini
eleonora.nicolini@cdr-communication.it