

Directa Sim: nel primo semestre 2025 record di clienti, asset totali e eseguiti

- **Raggiunta quota 119.486 clienti: +14,3% rispetto al 31 dicembre 2024**
- **Asset totali oltre gli 8 miliardi di euro con una crescita del 21% rispetto al 31 dicembre 2024**
- **Oltre 2,9 milioni di ordini eseguiti con un incremento del 29,1% rispetto al primo semestre 2024**

Torino, 17 luglio 2025

Directa S.I.M. S.p.A. (D.MI), Società quotata su Euronext Growth Milan, chiude il primo semestre 2025 segnando il proprio record nei tre driver di crescita fondamentali: numero di clienti, asset totali e numero di eseguiti.

Il numero di clienti al 30 giugno 2025 ha raggiunto quota 119.486 (+14,3% rispetto al 31 dicembre 2024) con un incremento di circa 15mila nuovi conti attivi che rappresentano la crescita più grande della storia della Società su base semestrale. Questo nuovo record è stato favorito da diversi fattori fra cui: una efficace azione di marketing, una focalizzazione sulle attività “core” e una offerta di prodotti e servizi sempre più mirata alle rinnovate esigenze della clientela che sono attualmente orientate al mondo degli ETF e dei piani di accumulo (PAC). In meno di 5 anni i clienti sono quadruplicati, passando dai 30mila del 1° gennaio 2020 ai 120mila circa attuali.

Il valore complessivo degli asset della clientela ha superato la soglia degli 8 miliardi di euro, registrando una crescita del 21% rispetto agli oltre 6,6 miliardi di euro di fine 2024. L’aumento del controvalore degli asset è stato favorito dalla crescita del numero di clienti, oltre che dal buon andamento dei mercati nei primi sei mesi dell’anno che ha spinto i principali indici azionari mondiali a toccare nuovi record, dopo la temporanea discesa registrata ad aprile a seguito dell’annuncio dell’introduzione dei dazi americani.

Il numero totale di ordini eseguiti dei clienti nel primo semestre del 2025 è stato di oltre 2,9 milioni, in aumento del 29,1% rispetto ai primi sei mesi del 2024. In particolare, sui mercati “cash” domestici che rappresentano oltre il 50% dell’operatività dei clienti Directa, il numero di ordini eseguiti nel primo semestre 2025 è stato superiore a 1,8 milioni, con un incremento del 32,3% rispetto ai primi sei mesi del 2024.

Significativa è stata la crescita degli eseguiti nel comparto ETF che ha riportato un aumento del 90% circa rispetto ai primi sei mesi del 2024, trainata anche dal successo delle iniziative di Directa “fee zero” e dei PAC, oltre che da una spiccata preferenza per questo tipo di strumento finanziario che

va diffondendosi presso la platea degli investitori autonomi. Allo stesso tempo si è registrato un continuo e crescente interesse per i mercati USA, che hanno segnato una crescita nel numero di eseguiti pari al 25,4% rispetto ai primi sei mesi del 2024.

L'aumento del numero delle transazioni è stato in buona parte agevolato dall'incremento della volatilità sui mercati, in particolare nel mese di aprile, a seguito delle notizie di fonte USA sull'introduzione dei dazi, oltre che dalla crescita del numero di clienti.

Andrea Busi, amministratore delegato della Società, ha dichiarato: *“Directa archivia un altro semestre da record, con risultati in crescita su tutti i principali indicatori, in particolare per numero di nuovi clienti e per le operazioni che hanno raggiunto i livelli più alti della storia della Società. Il segnale è molto chiaro: la nostra proposta continua a intercettare con efficacia le esigenze degli investitori indipendenti in Italia. Da oltre trent'anni infatti lavoriamo con coerenza e passione per rendere l'investimento online sempre più semplice, trasparente e accessibile. La fiducia di una clientela in costante aumento ci sprona a rinnovare ogni giorno il nostro impegno per continuare a crescere e consolidare sempre più il nostro ruolo di riferimento nel panorama italiano del trading e degli investimenti digitali.”*

Il direttore commerciale Stefano D'Orazio ha aggiunto:

“I risultati del primo semestre confermano la solidità del percorso di trasformazione Directa 5.0 avviato nel 2024. La digitalizzazione dei processi, a partire dall'apertura del conto, sta producendo risultati tangibili. La visibilità del nostro brand sta crescendo e, grazie alla nuova strategia marketing, aumentano follower ed engagement sui canali digitali. Directa prosegue nel proprio impegno, investendo in tecnologia, comunicazione ed educazione finanziaria, con un obiettivo chiaro: rendere i mercati accessibili a tutti.”

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito directa.it.

Directa Sim è stata fondata nel 1995 per consentire all'investitore privato di operare direttamente sui mercati, quando la Borsa Italiana concentrava i propri scambi sul telematico abbandonando "le grida". L'8 novembre 1995 il primo ordine in Borsa parte dagli uffici torinesi di Directa Sim, utilizzando un collegamento dati su linea telefonica tramite modem. Nel 1996 il fenomeno si amplia velocemente: è la nascita del trading online come servizio accessibile a tutti e di tale fenomeno Directa Sim è il pioniere.

Directa Sim cambia per sempre la storia degli investimenti in Italia, e rimane concentrata sulla sua mission di offrire a tutti la libertà di investire autonomamente attraverso una tecnologia accessibile.

CONTATTI

Head of Investor Relations, Strategy & Innovation

Alessandro Commito
tel. +39 011 0884170
ir@directa.it

Head of Media Relations

Silvia Bertero

mob. +39 338 8536541
silvia.bertero@directa.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A.
Via degli Omenoni 2 – Milano, 20121
mail: ega@envent.it
tel. 02/22175979

Contatti Media

Isabella Lamera
mob. +39 338 7026584
Pierluigi Cavarai
mob +39 392 7799933
ufficiostampa@directa.it