



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Digitouch SpA: accelera l'acquisizione del 100% del capitale di Mobilesoft Srl per rafforzare la propria leadership nel settore del martech

Milano, 10 febbraio 2025 – Digitouch S.p.A., società leader nel settore del digital marketing e delle soluzioni tecnologiche per l'innovazione aziendale, annuncia con entusiasmo **l'accelerazione del processo di acquisizione di Mobilesoft Srl** e di aver perfezionato in data odierna l'acquisizione del residuo 40% della società, specializzata nello sviluppo di soluzioni **mobile app e payment avanzate**.

L'operazione, che prevedeva originariamente l'acquisto del restante 40% di Mobilesoft in due tranche entro il 2025 e il 2027 dopo aver acquisito il 60% per 3,6 milioni di Euro nel corso del 2023 (cfr comunicati stampa del 14 novembre 2022 e del 21 marzo 2023), è stata finalizzata in tempi record grazie alla forte sinergia tra le due aziende e alla chiara visione strategica di crescita condivisa.

Il prezzo riconosciuto per il 40% del capitale sociale di Mobilesoft è di 2,4 milioni di Euro, di cui 1,9 milioni di Euro corrisposti in data odierna e i residui 0,5 milioni di Euro da corrispondere il 30 giugno 2027. Tramite l'accordo odierno viene meno la struttura di earn out inizialmente prevista dal contratto di acquisizione.

L'operazione di acquisizione è stata perfezionata ricorrendo ad una linea di credito per 2,4 milioni di Euro erogata dalla Banca Popolare di Milano nel dicembre 2024.

Mobilesoft ha contribuito in modo importante ai risultati del Gruppo Digitouch - che verranno licenziati a livello di Gruppo nel prossimo Consiglio di Amministrazione di fine marzo - apportando ricavi nel 2024 per circa 6,7 Milioni di Euro con un EBITDA normalizzato di circa 1,3 milioni di Euro.

Questa acquisizione rappresenta un passo fondamentale per il Gruppo Digitouch nel consolidamento della sua posizione di leadership nel mercato delle soluzioni digitali martech, ampliando la propria offerta con tecnologie mobile di ultima generazione nel settore delle app e dei pagamenti digitali.

Con questa acquisizione, il team di Mobilesoft Srl che conta circa 50 professionisti sarà pienamente integrato all'interno della struttura di Digitouch, mantenendo il proprio know-how. I clienti potranno beneficiare di un'offerta sempre più completa e di una qualità del servizio potenziata, garantita dall'unione di due realtà altamente specializzate.



Nell'ambito della strategia di crescita, Digitouch prevede di consolidare un **piano di sviluppo sul mercato dei pagamenti digitali** valorizzando la divisione payment della Mobilesoft che si è affermata nel corso degli anni lavorando con clienti importanti tra i quali Mooney, Poste, PagoPA, FNMpay.

“Siamo entusiasti di accogliere ufficialmente Mobilesoft nella grande famiglia Digitouch. Questa acquisizione ci consente di espandere le nostre competenze tecnologiche e di offrire ai nostri clienti soluzioni mobile ancora più avanzate ed efficaci,” ha dichiarato Giuseppe Sacco Amministratore Delegato della divisione technology del Gruppo. “L’accelerazione di questa operazione è il segno tangibile della nostra determinazione a investire nell’innovazione e nella crescita sostenibile.”

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l’efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch E-commerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

CONTATTI EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@digitouch.it

Roberta Ravelli, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 – 20121 Milano

+39 02 22175979

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria De Cristoforis 7/8

20122 Milano

+39 02 771151