

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIASORIN APPROVA I RISULTATI DEI PRIMI 9 MESI DEL 2025. RIVISTA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025

- **RICAVI: € 900 MILIONI, +3% RISPETTO AI PRIMI 9 MESI DEL 2024 (+5% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI; +6% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI ED ESCLUDENDO IL COVID)**
- **EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup>: € 302 MILIONI, +3% RISPETTO AI PRIMI 9 MESI DEL 2024 (+7% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI), CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI PARI AL 34% SIA A TASSI DI CAMBIO CORRENTI CHE A TASSI DI CAMBIO COSTANTI**
- **ACCORDO COMMERCIALE CON QUEST DIAGNOSTICS PER L'UTILIZZO DELL'INNOVATIVA PIATTAFORMA MOLECOLARE MULTIPLEXING LIAISON PLEX<sup>®</sup>**
- **APPROVAZIONE 510(K) DA PARTE DELLA FOOD AND DRUG (FDA) STATUNITENSE DEL TEST SIMPLEXA COVID-19, FLU A/B & RSV DIRECT SUL LIAISON MDX<sup>®</sup>**

**Saluggia (Italia), 5 novembre 2025** - Il Consiglio di Amministrazione di Diasorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari dei primi 9 mesi del 2025.

### TABELLE DEI RISULTATI<sup>2</sup>

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2024	2025	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>876</b>	<b>900</b>	<b>+23</b>	<b>+3%</b>	<b>+5%</b>
<i>Immunodiagnostica ex-COVID</i>	583	616	+33	+6%	+7%
<i>Diagnostica Molecolare ex-COVID</i>	147	146	-1	-0%	+3%
<i>Licensed Technologies</i>	126	128	+2	+2%	+4%
<i>COVID</i>	20	10	-11	-53%	-51%
<b>Ricavi ex-Covid</b>	<b>856</b>	<b>890</b>	<b>+34</b>	<b>+4%</b>	<b>+6%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup></b>	<b>292</b>	<b>302</b>	<b>+10</b>	<b>+3%</b>	<b>+7%</b>
<i>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup> margin</i>	33%	34%	+19 bps		
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>289</b>	<b>291</b>	<b>+1</b>	<b>+0%</b>	<b>+4%</b>
<i>EBITDA<sup>1</sup> margin</i>	33%	32%	-73 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>2</sup></b>	<b>225</b>	<b>233</b>	<b>+8</b>	<b>+3%</b>	
<i>EBIT adjusted<sup>2</sup> margin</i>	26%	26%	+18 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>193</b>	<b>194</b>	<b>+1</b>	<b>+0%</b>	
<i>EBIT margin</i>	22%	22%	-50 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>2</sup></b>	<b>176</b>	<b>174</b>	<b>-2</b>	<b>-1%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	20%	19%	-74 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>141</b>	<b>137</b>	<b>-4</b>	<b>-3%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	16%	15%	-82 bps		

<sup>1</sup> L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

<sup>2</sup> Con riferimento agli indicatori Margine Lordo Adjusted, EBITDA Adjusted, EBIT Adjusted e Utile Netto Adjusted, si rimanda alle tabelle in calce al presente comunicato stampa.

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>287</b>	<b>280</b>	<b>-7</b>	<b>-2%</b>	<b>+2%</b>
<i>Immunodiagnostica ex-COVID</i>	193	198	+5	+3%	+6%
<i>Diagnostica Molecolare ex-COVID</i>	46	43	-3	-7%	-1%
<i>Licensed Technologies</i>	42	37	-5	-12%	-6%
<i>COVID</i>	6	3	-4	-58%	-55%
<b>Ricavi ex-Covid</b>	<b>281</b>	<b>278</b>	<b>-3</b>	<b>-1%</b>	<b>+3%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup></b>	<b>94</b>	<b>88</b>	<b>-6</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>
<i>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup> margin</i>	33%	31%	-141 bps		
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>93</b>	<b>87</b>	<b>-6</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>
<i>EBITDA<sup>1</sup> margin</i>	32%	31%	-143 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>2</sup></b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>-7</b>	<b>-9%</b>	
<i>EBIT adjusted<sup>2</sup> margin</i>	25%	23%	-178 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>-6</b>	<b>-9%</b>	
<i>EBIT margin</i>	21%	20%	-156 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>2</sup></b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>-7</b>	<b>-13%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	20%	18%	-208 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>-7</b>	<b>-15%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	16%	14%	-206 bps		

### COMMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI

**RICAVI: € 900 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, in crescita del +3% (+5% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2024. Escludendo il business COVID, la crescita a tassi di cambio costanti risulta pari al +6%.

Nel 3° trimestre 2025, la variazione dei ricavi è pari al -2% (+2% a tassi di cambio costanti), come risultato dei seguenti elementi:

- significativa svalutazione del Dollaro Statunitense nei confronti dell'Euro, che nel 3° trimestre 2025 pesa circa € 12 milioni;
- contrazione del mercato cinese legata alla regolamentazione del *Volume-Based Procurement (VBP)*, che continua a influenzare negativamente la performance dell'intero settore diagnostico;
- attesa riduzione delle vendite COVID;
- calendarizzazione del fatturato del business LTG che, pur confermando una crescita nei primi 9 mesi dell'anno, nel corso del 3° trimestre 2025 registra una riduzione pari al -6% a tassi di cambio costanti;
- moderati volumi di vendita di test molecolari per le infezioni respiratorie.

A tassi di cambio costanti ed escludendo il business COVID, i ricavi del 3° trimestre 2025 crescono del +3% come conseguenza dell'ottima performance del business di immunodiagnostica, oltre che dell'eccellente risultato delle vendite dei test di specialità del business sulla piattaforma molecolare *lowplex LIAISON MDX®*.

Di seguito l'andamento dei ricavi delle diverse linee di business:

- **Immunodiagnostica ex-COVID: € 616 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, con un incremento di € 33 milioni, pari al +6% (+7% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie all'ottimo andamento delle vendite dei test di specialità CLIA.

Nel 3° trimestre del 2025, il business registra una crescita del +3% (+6% a tassi di cambio costanti) trainata dalla strategia ospedaliera implementata negli Stati Uniti che prosegue in linea con l'obiettivo di raggiungere 600 strutture entro il 2027, nonché dall'aumento delle vendite nel mercato europeo. Tale risultato è stato ottenuto nonostante, in alcuni Paesi, la crescita organica dei volumi sia risultata inferiore rispetto alle attese ed ai trimestri precedenti. Questi risultati hanno compensato il confronto sfavorevole con i volumi di vendita derivanti dagli outbreak del 2024 e gli effetti del mercato cinese che stanno influenzando le performance di tutte le aziende attive nel settore diagnostico.

Al netto di questi due ultimi impatti, la crescita del business è pari a +10% a tassi di cambio costanti nei primi 9 mesi del 2025.

- **Diagnostica molecolare ex-COVID: € 146 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, in linea a tassi di cambio correnti (+3% a tassi di cambio costanti) con quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente per effetto dei seguenti fattori:
  - incremento a doppia cifra delle vendite dei test di specialità sulla piattaforma *lowplex LIAISON MDX®* e dei pannelli di test ad oggi disponibili sulle piattaforme *multiplexing* automatizzate (*Verigene I* e *LIAISON PLEX®*);

- calo delle vendite dei pannelli respiratori sulla piattaforma *lowplex* LIAISON MDX® e del business sulle piattaforme *multiplexing* non automatizzate;
- discontinuazione della piattaforma Aries.

Nel 3° trimestre 2025 le vendite sono diminuite del 7% (-1% a tassi di cambio costanti) come risultato dei seguenti fattori:

- ottima performance dei test di specialità sulla piattaforma *lowplex* LIAISON MDX® (ca. +40% a tassi di cambio costanti) che ha compensato il generale indebolimento del segmento respiratorio a seguito dei limitati volumi di test collegati alla stagione influenzale;
- aumento del business sulle piattaforme *multiplexing* automatizzate (Verigene I e LIAISON PLEX®), pari a +3% a tassi di cambio costanti, a seguito della modesta contribuzione dei ricavi di test per le infezioni virali tipici della stagione influenzale;
- sfavorevole comparazione con lo stesso periodo dell'esercizio precedente a seguito della dismissione della piattaforma molecolare *lowplex* ARIES, così come del venir meno della contribuzione di ricavi generata dagli *outbreak* di alcune malattie infettive che avevano contribuito positivamente ai volumi di vendita nel 2024.

Al netto degli effetti della piattaforma ARIES e degli *outbreak*, i ricavi di diagnostica molecolare ex-COVID risultano in crescita del +2% a tassi di cambio costanti nel 3° trimestre 2025 e del +7% a tassi di cambio costanti nei primi 9 mesi del 2025.

- **Licensed Technologies: € 128 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, in crescita del +2% (+4% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala l'ottima performance dei clienti del segmento *Diagnostics*, parzialmente controbilanciata dal decremento delle vendite dei clienti del segmento *Life Science*, in linea con la generalizzata tendenza di questo business.

Il 3° trimestre 2025 (-12% a tassi di cambio correnti, -6% a tassi di cambio costanti) risente della sfavorevole calendarizzazione di alcuni importanti ordini di cui avevano positivamente beneficiato i ricavi nei primi mesi del 2025.

- **COVID: € 10 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, -53% (-51% a tassi di cambio costanti), in attesa riduzione rispetto a quanto registrato nei primi 9 mesi del 2024.

Di seguito l'andamento dei ricavi per area geografica commentato al netto del contributo dei prodotti COVID:

- **Nord America diretta: € 446 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, +6% (+9% a tassi di cambio costanti). L'incremento delle vendite è stato guidato prevalentemente dall'ottimo andamento del business di immunodiagnostica (+12% a tassi di cambio correnti; +15% a tassi di cambio costanti), a conferma del successo della strategia ospedaliera e del contributo dell'ampia offerta di test di specialità CLIA; positivo anche l'andamento del business sulla piattaforma molecolare *lowplex* LIAISON MDX®, con particolare riguardo al segmento dei test di specialità.
- **Europa diretta: € 315 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, +4% a tassi di cambio correnti e costanti. La crescita è stata guidata prevalentemente dal buon andamento del business di immunodiagnostica, con particolare riguardo ai test di specialità che caratterizzano l'offerta Diasorin, nonostante una comparazione sfavorevole con lo stesso periodo del 2024, che aveva beneficiato di un aumento dei volumi influenzato da alcuni *outbreak* di malattie infettive nei principali Paesi europei e la riduzione nel 3° trimestre della crescita organica di volumi in alcuni importanti Paesi di questa area geografica. Si segnala che al netto dell'impatto *outbreak* che ha caratterizzato il 2024, la crescita è pari a +7%.
- **Resto del mondo: € 129 milioni** nei primi 9 mesi del 2025, -4% (in linea a tassi di cambio costanti). L'andamento positivo dei paesi in cui Diasorin opera sia direttamente che tramite distributori locali è compensato dalla contrazione dei ricavi del mercato cinese, principalmente attribuibile all'implementazione della regolamentazione del VBP che sta incidendo sulle performance di tutte le società del settore diagnostico. Al netto della contribuzione del mercato cinese, l'area "Resto del mondo" segna una crescita del +7% a tassi di cambio costanti.

**MARGINE LORDO ADJUSTED<sup>2</sup>: € 587 milioni** (incidenza sui ricavi pari al 65%), in crescita di € 9 milioni, pari al +2% rispetto ai primi 9 mesi del 2024.

**EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup>: € 302 milioni** (incidenza sui ricavi pari al 34% a tassi di cambio correnti e costanti), in crescita di € 10 milioni (+3% a tassi di cambio correnti; +7% a tassi di cambio costanti) rispetto ai primi 9 mesi del 2024 e con una maggiore incidenza sui ricavi (33% nell'esercizio precedente).

La riduzione della marginalità nel 3° trimestre 2025 rispetto allo stesso periodo del 2024 (incidenza sui ricavi pari al 31% a tassi di cambio correnti e 32% a tassi di cambio costanti) è principalmente dovuta all'impatto dei dazi tariffari e a un diverso mix tecnologico e geografico delle vendite.

**EBIT ADJUSTED<sup>2</sup>: € 233 milioni** (incidenza sui ricavi pari al 26%), in aumento di € 8 milioni (+3%) rispetto ai primi 9 mesi del 2024.

Il 3° trimestre 2025 fa registrare una diminuzione del -9% rispetto al 2024 (incidenza sui ricavi del 23%), come effetto combinato della svalutazione del dollaro americano, di una lieve riduzione dei margini a causa di un mix tecnologia/prodotto sfavorevole, del negativo impatto dei dazi tariffari e della lieve riduzione della leva operativa.

**ONERI FINANZIARI NETTI: € 12 milioni**, in linea rispetto ai primi 9 mesi del 2024.

**IMPOSTE: € 45 milioni**, con un *tax rate* del 24,5%.

**UTILE NETTO ADJUSTED<sup>2</sup>: € 174 milioni** (incidenza sui ricavi pari al 19%), in diminuzione di € 2 milioni (-1%) rispetto ai primi 9 mesi del 2024.

#### COMMENTO DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO: -€ 617 milioni** (-€ 618 milioni al 31 dicembre 2024). La variazione, pari a +€ 1 milione, è principalmente imputabile ad una solida generazione di cassa operativa nei primi 9 mesi del 2025 compensata dal pagamento di dividendi per € 63 milioni e da un esborso pari a € 97 milioni a seguito dell'esercizio del diritto di recesso esercitato da parte di alcuni azionisti per via del voto maggiorato potenziato.

**FREE CASH FLOW<sup>3</sup>: € 161 milioni** al 30 settembre 2025 (€ 164 milioni al 30 settembre 2024).

La variazione rispetto all'esercizio precedente è attribuibile a maggiori imposte pagate nei primi 9 mesi del 2025, principalmente negli Stati Uniti, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente che aveva beneficiato di crediti di imposte pregressi. Inoltre, a seguito della conversione in Legge del D.L. 30 giugno 2025 n. 95 (c.d. "Decreto Economia"), è stato versato in Italia l'importo richiesto a titolo di payback relativo agli anni 2015-2018 per un ammontare complessivo di circa € 6 milioni.

#### PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL BUSINESS

##### **IMMUNODIAGNOSTICA:**

- Nuove evidenze presentate all'ACEP 2025 sul ruolo di MeMed BV<sup>®</sup> nel supportare le decisioni cliniche in medicina di emergenza;
- Lancio LIAISON<sup>®</sup> TSH-R Ab, un test per migliorare la diagnosi del morbo di Basedow-Graves, in tutti i Paesi che accettano la marcatura CE.

##### **DIAGNOSTICA MOLECOLARE:**

- Approvazione 510(k) da parte della Food and Drug Administration statunitense del test SIMPLEXA COVID-19, Flu A/B & RSV Direct sul LIAISON MDX<sup>®</sup>;
- Accordo commerciale con Quest Diagnostics per l'utilizzo dell'innovativa piattaforma molecolare multiplexing LIAISON PLEX<sup>®</sup>;
- Sottomissione alla Food and Drug Administration statunitense per approvazione 510(k) e CLIA Waiver della piattaforma di diagnostica molecolare Point-of-Care LIAISON NES<sup>®</sup> e del primo pannello respiratorio 4-Plex (Influenza di tipo A, Influenza di tipo B, COVID e Virus Respiratorio Sinciziale);
- Lancio del portafoglio completo di pannelli per la diagnosi delle infezioni del sangue sul LIAISON PLEX<sup>®</sup>, la nuova piattaforma multiplexing del Gruppo, a seguito dell'autorizzazione 510(k) da parte della FDA statunitense per i test LIAISON PLEX<sup>®</sup> Gram-Negative Blood Culture Assay, LIAISON PLEX<sup>®</sup> Gram-Positive Blood Culture Assay e LIAISON PLEX<sup>®</sup> Blood Culture Yeast Assay;
- Lancio di un nuovo *Primer Pair per il Measles Virus* nel mercato statunitense, ad ampliamento del crescente portafoglio di Analyte-Specific Reagents (ASR);
- Lancio del test Simplexa<sup>™</sup> *C. auris* Direct sul LIAISON<sup>®</sup> MDX in tutti i Paesi che accettano la marcatura CE.

#### GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2025 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2024

Rivista la guidance per l'esercizio 2025:

- **RICAVI EX COVID:** crescita di *circa +5%*, *circa +4%* considerando anche le vendite COVID (pari a circa € 10 milioni)
- **EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup> MARGIN:** *circa 33%*

<sup>3</sup> Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d'azienda.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società ([www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

I risultati dei primi 9 mesi del 2025 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà mercoledì 5 novembre 2025, alle ore 18:00 CET.

Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia + 39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società ([www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)) e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) prima dell'inizio della conferenza.

\*\*\*

In allegato: Prospetti contabili, non oggetto di revisione da parte della società incaricata della revisione legale contabile del Gruppo.

## ALLEGATI

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione	
	2024	2025	assoluta	%
<b>Ricavi</b>	<b>876</b>	<b>900</b>	<b>+23</b>	<b>+3%</b>
Costo del venduto	(299)	(313)	-14	+5%
<b>Margine lordo</b>	<b>578</b>	<b>587</b>	<b>+9</b>	<b>+2%</b>
	66%	65%	-69 bps	
Spese di vendita e marketing	(211)	(212)	-1	+1%
Costi di ricerca e sviluppo	(65)	(70)	-5	+7%
Spese generali e amministrative	(96)	(92)	+5	-5%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(372)</b>	<b>(373)</b>	<b>-1</b>	<b>+0%</b>
	42%	42%	-97 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(12)	(19)	-7	+61%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(3)	(11)	-8	n.s.
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>193</b>	<b>194</b>	<b>+1</b>	<b>+0%</b>
	22%	22%	-50 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(12)	(12)	-1	+5%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>+0</b>	<b>+0%</b>
Imposte sul reddito	(41)	(45)	-4	+9%
<b>Utile netto</b>	<b>141</b>	<b>137</b>	<b>-4</b>	<b>-3%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>289</b>	<b>291</b>	<b>+1</b>	<b>+0%</b>
	33%	32%	-73 bps	

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione	
	2024	2025	assoluta	%
<b>Ricavi</b>	<b>287</b>	<b>280</b>	<b>-7</b>	<b>-2%</b>
Costo del venduto	(99)	(99)	-0	+0%
<b>Margine lordo</b>	<b>188</b>	<b>181</b>	<b>-7</b>	<b>-4%</b>
	65%	65%	-85 bps	
Spese di vendita e marketing	(70)	(69)	+0	-0%
Costi di ricerca e sviluppo	(22)	(23)	-1	+3%
Spese generali e amministrative	(32)	(30)	+2	-6%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(124)</b>	<b>(122)</b>	<b>+1</b>	<b>-1%</b>
	43%	44%	+57 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(2)	(3)	-0	+13%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(1)	(1)	-0	+2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>-6</b>	<b>-9%</b>
	21%	20%	-156 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(4)	(6)	-2	+38%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>-7</b>	<b>-13%</b>
Imposte sul reddito	(12)	(12)	+1	-4%
<b>Utile netto</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>-7</b>	<b>-15%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>93</b>	<b>87</b>	<b>-6</b>	<b>-7%</b>
	32%	31%	-143 bps	



**RICAVI PER TECNOLOGIA**

% di incidenza sul fatturato	9 mesi		Variazione
	2024	2025	
Immunodiagnostica ex-COVID	67%	69%	+288 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	17%	16%	-51 bps
Licensed Technologies	14%	14%	-13 bps
COVID	2%	1%	-124 bps

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre		Variazione
	2024	2025	
Immunodiagnostica ex-COVID	67%	71%	+354 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	16%	15%	-85 bps
Licensed Technologies	15%	13%	-148 bps
COVID	2%	1%	-121 bps

**RICAVI PER AREA GEOGRAFICA**

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2024	2025	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	420	446	+26	+6%	+9%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	48%	50%			
Europa diretta	302	315	+13	+4%	+4%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	34%	35%			
Resto del mondo	134	129	-5	-4%	+0%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	15%	14%			
COVID	20	10	-11	-53%	-51%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	2%	1%			
<b>Totale</b>	<b>876</b>	<b>900</b>	<b>+23</b>	<b>+3%</b>	<b>+5%</b>

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2024	2025	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	141	139	-3	-2%	+5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	49%	49%			
Europa diretta	95	98	+3	+3%	+4%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	33%	35%			
Resto del mondo	45	41	-4	-8%	-4%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	16%	15%			
COVID	6	3	-4	-58%	-55%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	2%	1%			
<b>Totale</b>	<b>287</b>	<b>280</b>	<b>-7</b>	<b>-2%</b>	<b>+2%</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

<i>Dati in milioni di €</i>	<b>31/12/2024</b>	<b>30/09/2025</b>	<b>Variazioni</b>
Avviamento e Attività immateriali	2.028	1.798	-230
Immobili, impianti e macchinari	271	261	-11
Altre attività non correnti	34	39	+5
Capitale circolante netto	346	330	-16
Altre passività non correnti	(264)	(241)	+22
<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.417</b>	<b>2.187</b>	<b>-230</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(618)</b>	<b>(617)</b>	<b>+1</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.799</b>	<b>1.570</b>	<b>-229</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>Dati in milioni di €</i>	<b>9 mesi</b>	
	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>280</b>	<b>344</b>
Disponibilità liquide nette generate/(impiegate) dall'attività operativa	286	260
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(37)	(108)
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento	(306)	(348)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>(57)</b>	<b>(196)</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(57)</b>	<b>(196)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>223</b>	<b>148</b>

<i>Dati in milioni di €</i>	<b>3° trimestre</b>	
	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>170</b>	<b>173</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	131	115
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(26)	(80)
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento	(51)	(60)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>54</b>	<b>(25)</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>54</b>	<b>(25)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>223</b>	<b>148</b>



## ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori, di seguito definiti, sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 (DEM 6064293) e successive modifiche e integrazioni (Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 che recepisce gli orientamenti ESMA/2015/1415).

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori della press release a una migliore comprensione dell'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Gruppo, depurando i risultati degli elementi *one-off* relativi ad eventi non ricorrenti oltre che all'integrazione delle società Luminex nel Gruppo, degli ammortamenti derivanti dalla *Purchase Price Allocation* e degli oneri finanziari connessi al finanziamento dell'operazione, inclusivi dell'impatto fiscale. Si segnala, inoltre, che il metodo di calcolo di tali indicatori *adjusted* potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

## INDICATORI ADJUSTED PRIMI 9 MESI DEL 2025

Dati in milioni di €	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio</b>	<b>587</b>	<b>291</b>	<b>194</b>	<b>137</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	65%	32%	22%	15%
<b>Aggiustamenti</b>				
Costi "one-off" relativi ad eventi non ricorrenti	-	11	11	11
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	28	28
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	11
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	-	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>50</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(13)
<b>Totale aggiustamenti</b>	-	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>37</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>587</b>	<b>302</b>	<b>233</b>	<b>174</b>

## INDICATORI ADJUSTED PRIMI 9 MESI DEL 2024

Dati in milioni di €	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio</b>	<b>578</b>	<b>289</b>	<b>193</b>	<b>141</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	66%	33%	22%	16%
<b>Aggiustamenti</b>				
Costi "one-off" legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex	-	3	3	3
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	29	29
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	15
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	-	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>46</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(11)
<b>Totale aggiustamenti</b>	-	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>578</b>	<b>292</b>	<b>225</b>	<b>176</b>

**ANDAMENTO ECONOMICO PRIMI 9 MESI DEL 2025 E CONFRONTO CON PRIMI 9 MESI DEL 2024**

<i>Dati in milioni di €</i>	30/09/2024	Incidenza % sul fatturato	30/09/2025	Incidenza % sul fatturato
Ricavi	876	100%	900	100%
Costo del venduto	(299)	34%	(313)	35%
<b>Margine lordo</b>	<b>578</b>	<b>66%</b>	<b>587</b>	<b>65%</b>
<b>Margine lordo Adjusted<sup>2</sup></b>	<b>578</b>	<b>66%</b>	<b>587</b>	<b>65%</b>
Spese di vendita e marketing	(211)	24%	(212)	24%
Costi di ricerca e sviluppo	(65)	7%	(70)	8%
Spese generali e amministrative	(96)	11%	(92)	10%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(372)</b>	<b>42%</b>	<b>(373)</b>	<b>42%</b>
Altri (oneri) e proventi operativi	(12)	1%	(19)	2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>193</b>	<b>22%</b>	<b>194</b>	<b>22%</b>
<b>Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted<sup>2</sup>)</b>	<b>225</b>	<b>26%</b>	<b>233</b>	<b>26%</b>
Proventi/(oneri) finanziari	(12)	1%	(12)	1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>182</b>	<b>21%</b>	<b>182</b>	<b>20%</b>
Imposte sul reddito	(41)	5%	(45)	5%
<b>Utile netto</b>	<b>141</b>	<b>16%</b>	<b>137</b>	<b>15%</b>
<b>Utile netto Adjusted<sup>2</sup></b>	<b>176</b>	<b>20%</b>	<b>174</b>	<b>19%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>289</b>	<b>33%</b>	<b>291</b>	<b>32%</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup> Adjusted<sup>2</sup></b>	<b>292</b>	<b>33%</b>	<b>302</b>	<b>34%</b>

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

**INVESTOR RELATIONS****Riccardo Fava**

Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations  
[riccardo.fava@diasorin.com](mailto:riccardo.fava@diasorin.com)

**Eugenia Ragazzo**

Corporate Investor Relations & ESG Senior Analyst  
[eugenia.ragazzo@diasorin.com](mailto:eugenia.ragazzo@diasorin.com)

**MEDIA****Cristina Fossati**

Tel: +39 335.1245186  
[c.fossati@imagebuilding.it](mailto:c.fossati@imagebuilding.it)

**Laura Filosi**

Tel: +39 349.1439823  
[l.filosi@imagebuilding.it](mailto:l.filosi@imagebuilding.it)