

COMUNICATO STAMPA

DESTINATION ITALIA E ITALCARES: COLLABORAZIONE STRATEGICA PER LO SVILUPPO DEL TURISMO MEDICALE E DEL BENESSERE “MADE IN ITALY” SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Milano e Roma, 5 aprile 2025. Destination Italia, la prima “Glocal Travel Tech” leader nel turismo *incoming* esperienziale, quotata su Euronext Growth Milan, e Italcare, la prima piattaforma digitale nazionale dedicata alla promozione del turismo medicale e del benessere, hanno siglato una collaborazione strategica per rafforzare la competitività internazionale dell’offerta sanitaria e wellness italiana.

L’accordo rappresenta un passo fondamentale nella costruzione di un **sistema Paese integrato e competitivo**, in cui eccellenza sanitaria, attrattività, know-how del mercato globale e tecnologie turistiche avanzate si uniscono per accelerare la crescita dell’Italia tra le destinazioni top per il turismo medicale e del benessere.

Grazie all’intesa, Italcare si avvarrà della piattaforma tecnologica Hubcore.AI, della consulenza degli esperti di Destination Italia per lo sviluppo di pacchetti integrati e delle operations end-to-end del Gruppo, per offrire ai viaggiatori di tutto il mondo un’esperienza completa di **medical journey**, dalla scelta delle strutture medicali e del benessere, alla costruzione online dell’itinerario di viaggio, alla prenotazione e pagamento digitali, alla assistenza multilingua, all’accoglienza in loco.

Destination Italia, inoltre, comprenderà le strutture e i servizi di Italcare all’interno del suo bouquet di offerta, veicolato sui mercati turistici di tutto il mondo, in particolare nei segmenti *luxury* e alta gamma, con un modello multimarca e multicanale. Il Gruppo lavora con oltre 1.000 Tour Operator e Travel Advisor internazionali attraverso canali di vendita diretti, sedi commerciali a New York e Shanghai, ed una rete internazionale di Ambassador.

Promosso da **Federterme Confindustria** e co-finanziato dal **Ministero del Turismo**, Italcare conta ad oggi **oltre 100 partner attivi** tra strutture termali, cliniche private e centri wellness, con una copertura in **16 regioni italiane** e più di **300 trattamenti disponibili** in oltre **20 programmi di salute e benessere**.

“Questa collaborazione strategica è un tassello per la valorizzazione dell’italianità come modello di eccellenza nel turismo medicale e del benessere. L’Italia ha tutte le carte in regola per diventare un riferimento globale in questo settore: una tradizione millenaria nel termalismo, strutture sanitarie d’eccellenza e un patrimonio culturale e naturale unico al mondo. Dopo l’accordo con Aiop (Associazione italiana ospedalità privata), che ha consentito una ulteriore e significativa crescita, grazie a questa intesa, mettiamo a sistema tutti gli elementi per cogliere una straordinaria opportunità di internazionalizzazione, con un mercato in forte espansione e un potenziale enorme per il nostro Paese”, ha dichiarato **Raffaella Di Sipio, Direttore di Italcare**.

“La partnership con Italcare ha tre valenze estremamente positive: riconosce prima di tutto il valore della piattaforma tecnologica Hubcore.AI, sviluppata da noi e utilizzata per le nostre stesse operations, ora in corso di adozione da parte di Italcare e diversi altri player del turismo

*incoming, in Italia e all'estero. Non a caso siamo la Traveltech leader in Italia” afferma **Dina Ravera, Presidente del Gruppo Destination Italia**. “La seconda valenza dell'accordo è il ruolo consulenziale e operativo che svolgeremo per Italcare in ambito sviluppo prodotto, sviluppo commerciale estero, design e gestione della customer journey, billing. Terzo e più importante aspetto, è il contributo che questa partnership potrà dare al nostro Paese, diventando un esempio di come il lavorare insieme aiuta il sistema-Italia”.*

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: “**SONO Travel Club**” e “**Destination Italia**” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Italcare <https://italcares.it/>- **prima e unica piattaforma digitale in Italia** dedicata allo **sviluppo del turismo della salute e del benessere** con focus sull'incoming internazionale. Ecosistema **sviluppato da Federterme Confindustria e cofinanziato dal Ministero del Turismo**, per accelerare la diffusione dell'offerta italiana nel settore del turismo medicale, termale e del benessere sul mercato internazionale e per favorire lo sviluppo sinergico dell'Italia nel mondo. La piattaforma digitale, lanciata nell'ottobre 2024, promuove le eccellenze italiane nel turismo medicale, termale e del benessere, attraverso un'ampia scelta di programmi garantiti e selezionati sull'intero territorio italiano. Italcare guida il turista verso la migliore soluzione per la sua salute, nel rispetto del più ampio concetto di benessere e prevenzione delle malattie, con una proposta integrata e calibrata sulle reali esigenze dell'utente, la quale ricomprende anche il far vivere delle esperienze diversificate ed immersive alla scoperta della cultura, delle tradizioni e dei territori italiani. I partner del progetto sono eccellenze selezionate tra le strutture sanitarie, termali, ricettive e spa che a vario titolo offrono servizi medicali e di benessere.

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

IR TOP S.r.l.

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio

Buozzi Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com

FEDERTERME- ITALCARES

Responsabile comunicazione istituzionale Federterme-Italcare

Federica Mancinelli

Mob. 347.3024892

f.mancinelli@federterme.it