

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO DESTINATION ITALIA DIVENTA MULTICHANNEL:
AL VIA CHARMING ITALY.**

**IL NUOVO PORTALE B2C PRESENTATO OGGI DA WHOOP! GOLDBERG DURANTE
THE VIEW, PROGRAMMA TELEVISIVO IN ONDA SULL'AMERICANA ABC**

**LA GLOCAL TRAVEL TECH ITALIANA IRROMPE SUL MERCATO STATUNITENSE CON
UNA PROPOSTA DI ESPERIENZE LOCALI AUTENTICHE, CON L'OBIETTIVO DI FAR
SCOPRIRE UN'ITALIA OLTRE I CLICHÈ E FUORI DAI PERCORSI TURISTICI PIÙ FAMOSI**

Milano, 13 novembre 2024 – **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima *GLocal Travel Tech* leader nel turismo Incoming esperienziale quotata su Euronext Growth Milan, **annuncia il lancio della piattaforma B2C Charming Italy** (www.charmingitaly.com), che verrà presentata oggi al mercato americano dall'attrice **Whoopi Goldberg** nel corso della trasmissione *The View*, il format in onda sull'emittente ABC recentemente classificato al **primo posto per numero di spettatori totali tra tutti i talk show della rete**, battendo molte trasmissioni di reti competitor.

In onda per la prima volta nel 1997, è palcoscenico d'eccellenza di celebrità e ospiti politici per le loro apparizioni in TV. Negli anni hanno preso parte alla trasmissione personalità come Barack Obama, James Cameron e Oprah Winfrey.

Il debutto di Charming Italy negli Stati Uniti sarà accompagnato **da una campagna promozionale su tutto il territorio americano.**

Con il lancio della piattaforma B2C Charming Italy prende contestualmente il via anche il canale distributivo B2B2C di Destination Italia che permetterà all'azienda di cogliere numerose nuove opportunità e di rendere operativa la strategia distributiva multichannel che la differenzia da molti competitors.

*“Siamo estremamente orgogliosi ed entusiasti – dichiara **Dina Ravera**, Presidente di Destination Italia – di rappresentare le bellezze più uniche e autentiche del nostro Paese in una delle trasmissioni più seguite negli States, principale mercato di riferimento del Gruppo: una visibilità non solo per la nostra azienda, ma per tutta l'Italia. L'obiettivo rimane quello di consolidare il posizionamento di “Glocal Travel Tech” creando nuovi canali distributivi a sostegno della promozione del nostro “prodotto Local” con il supporto della tecnologia proprietaria. Ora il Gruppo ha un nuovo potente strumento di commercializzazione che consentirà di rendere operativa anche la strategia B2B2C sulla quale puntiamo molto per essere ancora più incisivi e coprire ancora meglio i mercati di riferimento.”*

Charming Italy diventa il portale web B2C del Gruppo e sarà la piattaforma base per lo sviluppo del canale B2B2C sostenuto dai Local Ambassador in tutto il mondo. Questa operazione ha una doppia valenza strategica: da un lato, Destination Italia consolida il posizionamento di *GLocal Travel Tech* con un approccio *Destination Driven* abilitato dalla rete dei Local Expert che collaborano con le comunità locali sviluppando

attività di turismo sostenibile in grado di far vivere esperienze uniche; dall'altro, con il lancio della nuova piattaforma B2C, il Gruppo sostiene il processo di Globalizzazione della domanda e la possibilità di intercettare infinite opportunità di commercializzazione dei prodotti Destination Italia. Al momento del lancio, Charming Italy proporrà al pubblico oltre **600 esperienze in diverse Regioni italiane, tra cui Puglia, Sardegna, Toscana, Campania e Veneto.**

Pacchetti come "Tour alla scoperta dei sapori di Sicilia", "Nuraghi e storia millenaria di Sardegna", "Sogni e Sapori: un'avventura nelle Marche", affiancano i pacchetti più classici collegati alle città d'arte e sono rappresentativi della volontà di valorizzare gli attrattori più latenti del Paese e trasformarli in valore aggiunto per il Territorio. Questa è la grande opportunità che Destination Italia intende cogliere, in linea con il posizionamento strategico di *GLocal Travel Tech*.

Charming Italy si basa sulla tecnologia avanzata e innovativa della piattaforma proprietaria **Hubcore.ai** che permette di proporre **Viaggi Smart** personalizzabili, immediatamente acquistabili e ideati dai Local Expert. Le proposte di **Viaggi Smart** sono pacchetti dinamici che combinano attività esperienziali e alloggi di qualità, pensati per offrire un'immersione completa nella realtà del luogo che si visita. I viaggiatori potranno così ricevere una proposta unica di esperienze cui altrimenti non avrebbero avuto accesso, in forma di itinerari modulabili e personalizzabili in ogni dettaglio.

Per maggiori informazioni su Charming Italy e per scoprire le proposte di viaggio disponibili, visitare il sito www.charmingitaly.com.

Destination Italia S.p.A. - società capofila dell'omonimo Gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la principale Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato Business to Business sia al Business to Consumer. La Società, nata nel Settembre 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo, oltre ad essere operativa dal 2023 nel mercato B2C, è titolare del 100% della Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo Destination Italia dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso ed in licenza.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan - Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027



Contatti:

DESTINATION ITALIA
CFO e Investor Relations Manager
Daniele Simonetti
D: +39 06 62287965

Ufficio Stampa

Twister Communications Group
Lucia Saluzzi
Mobile +39 347 5536979 lsaluzzi@twistergroup.it
Valentina Tua
Mobile +39 342 1683535 vtua@twistergroup.it

IR TOP S.r.l.

Financial Relations Advisor
Domenico Gentile, Antonio Buozi
Tel. +02.45473884
ufficiostampa@irtop.com