

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA: PREVISTA AMMISSIONE SU EURONEXT GROWTH MILAN DEI
WARRANT DENOMINATI “WARRANT DESTINATION ITALIA 2024-2027”**

Milano, 12 gennaio 2025 - **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale - quotata su Euronext Growth Milan - facendo seguito a quanto comunicato in data 8 gennaio 2025, rende noto che l’ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Milan dei 415.000 warrant denominati “Warrant Destination Italia 2024–2027” (“**Nuovi Warrant**”), da parte di Borsa Italiana S.p.A., è prevista per la giornata di lunedì 13 gennaio 2025 ed il primo giorno delle negoziazioni per mercoledì 15 gennaio 2025.

Si ricorda che lo scorso 23 dicembre 2024 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l’emissione ed assegnazione gratuita, a favore di 5 investitori qualificati sottoscrittori delle Nuove Azioni Destination Italia, di n. 415.000 Nuovi Warrant, nel rapporto di 1 (un) Nuovo Warrant ogni 2 (due) Nuove Azioni sottoscritte (emesse nell’ambito dell’aumento di capitale deliberato dal Consiglio di Amministrazione in pari data) e che in data 8 gennaio 2025 la Società ha presentato formalmente domanda di ammissione alle negoziazioni degli stessi.

Si ricordano inoltre, le principali caratteristiche dei Nuovi Warrant (codice ISIN: IT0005630220):

- tre finestre di esercizio (comprese nei periodi: (a) dal 13 ottobre 2025 al 24 ottobre 2025, (b) dal 12 ottobre 2026 al 23 ottobre 2026; (c) dall’11 ottobre 2027 al 22 ottobre 2027);
- termine di scadenza coincidente con la data di chiusura dell’ultimo periodo di esercizio, ovvero il 22 ottobre 2027;
- prezzo di esercizio per ciascun periodo di esercizio pari, rispettivamente a:
 - (i) Euro 0,72 con riferimento al primo periodo di esercizio;
 - (ii) Euro 0,86 con riferimento al secondo periodo di esercizio;
 - (iii) Euro 1,03 con riferimento al terzo periodo di esercizio.

Ciascun Nuovo Warrant consentirà al relativo titolare di sottoscrivere - nei periodi di esercizio e ai prezzi sopra indicati - per ogni n. 1 Nuovo Warrant presentato, 1 azione di compendio (sino a un massimo di n. 415.000 nuove azioni), che sarà emessa in esecuzione dell’aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 4, secondo periodo del Codice Civile, deliberato in data 23 dicembre 2024 dal Consiglio di Amministrazione.

Per ulteriori informazioni in merito ai Nuovi Warrant si rinvia ai comunicati stampa del 9 dicembre 2024, del 23 dicembre 2024 e dell’ 8 gennaio 2025, nonché al regolamento dei Nuovi Warrant e al relativo documento di ammissione, messi a disposizione del pubblico sul sito www.destinationitaliagroup.com nelle tempistiche previste dalla normativa applicabile.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

COMUNICATO STAMPA

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:**DESTINATION ITALIA****CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com**INTEGRAE SIM S.p.A.****Euronext Growth Advisor**

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 80506160

IR TOP S.r.l.**Media Relations Advisor**

Domenico Gentile, Antonio Buozi

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com