

COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY ANNUNCIA UNA PARTNERSHIP ESCLUSIVA CON DELVAUX

La Società rafforza il posizionamento nel segmento luxury attraverso un programma culturale che valorizza l'incontro tra arte contemporanea e Haute Maroquinerie

Milano, 12 novembre 2025

Deodato.Gallery S.p.A. – PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’“**Emittente**”), leader nel mercato dell’arte contemporanea con focus sulla Street Art e la Pop Art – annuncia l’avvio di una **partnership esclusiva con Delvaux**, Maison di riferimento nell’Haute Maroquinerie, volta a sviluppare un **programma culturale** che esplora le connessioni tra creatività contemporanea e tradizione artigianale.

La collaborazione è stata inaugurata **mercoledì 10 dicembre 2025** negli spazi della galleria Deodato Arte in **Via Nerino 1, Milano**, con una **live performance dell’artista francese Maxime Siau**: durante la serata l’artista ha personalizzato uno dei modelli iconici della Maison, in un contesto espositivo che presenta una selezione di borse Delvaux **fino al 15 dicembre 2025**.

L’iniziativa si inserisce in un percorso orientato a **rafforzare la presenza della Società nel dialogo tra arte e industria del lusso**, valorizzando la capacità di Deodato.Gallery di attivare sinergie con brand internazionali e di creare esperienze ad alto contenuto culturale, con potenziali ricadute positive in termini di visibilità, relazioni e posizionamento del Gruppo nei mercati di riferimento.

Delvaux ha storicamente coltivato un dialogo con le belle arti, mantenendo un rapporto con il **Museo Magritte** a Bruxelles e collaborando con i **Musée Royaux des Beaux-Arts de Belgique** in attività di valorizzazione del patrimonio artistico; la partnership con Deodato Arte si inserisce in questo percorso e rafforza ulteriormente i legami culturali della Maison con l’Italia e con Milano.

Nei prossimi mesi, la collaborazione proseguirà con **eventi dedicati** nelle boutique italiane Delvaux e negli spazi Deodato Arte, con l’obiettivo di creare nuove connessioni tra creatività contemporanea e savoir-faire.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Deodato.Gallery si avvale del sistema di diffusione 1INFO (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa e un punto di riferimento nel mercato dell’arte contemporanea, con particolare attenzione alla Pop Art, alla Street Art e agli artisti di fama internazionale come Banksy, Mr. Brainwash, Jeff Koons e Romero Britto. Con una rete di 10 gallerie situate in prestigiose location in Italia e Svizzera, tra cui Milano, Roma, St.

Moritz e Courmayeur, il Gruppo è sinonimo di eccellenza nell'offerta artistica e nella gestione di mostre e progetti culturali di rilievo. Attraverso il proprio e-commerce www.deodato.com, Deodato.Gallery ha sviluppato una solida presenza digitale, rendendo l'arte accessibile a un pubblico globale. Pioniere nell'integrazione di arte fisica e digitale (www.phygi.io), il Gruppo promuove un approccio inclusivo, innovativo e orientato al futuro, consolidando il proprio ruolo come leader nell'arte contemporanea e nelle iniziative che combinano tradizione e innovazione.

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.it

MEDIA RELATIONS

AFF

Via Bigli, 19 – 20121 Milano

Sara Bosco

E-mail: press@affcomunicazione.it

Tel. 02 3663 1254

www.affcomunicazione.com