

COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY S.P.A.: SUCCESSO DEL PROGETTO MASSA STREET ART

Un’iniziativa culturale e urbana che rafforza la divisione del Gruppo dedicata alla consulenza

Milano, 18 settembre 2025

Deodato.Gallery S.p.A. – PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’**Emittente**”), operante nel mercato dell’arte contemporanea con focus principale nel segmento della Street Art e della Pop Art, rende noto il **positivo esito del progetto *Massa Street Art***, promosso dal Comune di Massa con la direzione artistica di Artuu Lab e il sostegno della Società.

Il progetto, nato in risposta all’incidente del cargo *Guang Rong*, ha rappresentato un’importante occasione di rigenerazione urbana e sociale, confermando ancora una volta il ruolo strategico di Deodato.Gallery nel sostegno a iniziative che coniugano cultura, innovazione e sviluppo territoriale.

Un modello di creazione di valore condiviso

L’iniziativa ha previsto tre interventi artistici distinti ma interconnessi, che hanno coinvolto cittadini, turisti e nuove generazioni in un percorso di dialogo e partecipazione:

- **Mr. Savethewall** ha trasformato il pontile danneggiato di Marina di Massa in un landmark urbano e simbolico, con un’opera murale di 40 metri realizzata dal vivo.
- **Felipe Cardeña** ha guidato una performance collettiva in Piazza Mercurio, animando il centro cittadino e dando spazio alla creatività partecipata.
- **Beatrice Vigoni** con il progetto *CryptoMaDonne* ha unito sacro e contemporaneo, portando in dialogo tradizione, simbolismo e linguaggi digitali.

Le opere rimarranno patrimonio permanente del Comune di Massa, a testimonianza di un investimento culturale con impatti duraturi in termini di attrattività turistica, identità territoriale e reti creative.

Visione strategica

Il progetto *Massa Street Art* si inserisce nella più ampia visione di Deodato.Gallery, volta a sostenere la diffusione della Street Art e a rafforzare il posizionamento competitivo della Società nel settore dell’arte contemporanea.

Deodato Salafia, CEO e Presidente di Deodato.Gallery S.p.A., ha così commentato:

“Il successo di Massa Street Art dimostra come l’arte possa essere uno strumento concreto di rigenerazione culturale e urbana, capace di generare valore per la comunità e allo stesso tempo rafforzare l’identità di brand, anche pubblici, non solo aziendali.

Deodato.Gallery ha rafforzato la sua divisione di consulenza proprio per supportare progetti di questo tipo, dove creatività e impatto sociale si intrecciano per costruire nuove opportunità di sviluppo.”

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Deodato.Gallery si avvale del sistema di diffusione 1INFO (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 10 gallerie distribuite tra Italia e Svizzera; l’inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l’acquisto o l’ottenimento in prestito di opere d’arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l’Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell’arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – “Deodato Island” – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.
Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.it

MEDIA RELATIONS

AFF

Via Bigli, 19 – 20121 Milano

Sara Bosco

E-mail: press@affcomunicazione.it

Tel. 02 3663 1254

www.affcomunicazione.com