

COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY ESPANDE LA SUA INFLUENZA NEL MERCATO GLOBALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA CON LA PARTECIPAZIONE AD AAF NEW YORK

Milano, 13 marzo 2025

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa ("Deodato.Gallery" o la "Società" o l' "Emittente"), leader nel mercato dell'arte contemporanea con particolare focus su street art e pop art, comunica la sua partecipazione alla fiera d'arte **AAF di New York**, che si terrà **dal 19 al 23 marzo 2025** presso il **Metropolitan Pavilion di Chelsea**.

Quest'evento rappresenta un'importante opportunità per consolidare il **posizionamento strategico globale della galleria** e per attrarre nuovi investimenti nel mercato dell'arte, settore che continua a registrare crescita e interesse.

Affordable Art Fair New York è una delle **principali manifestazioni internazionali dedicate all'arte contemporanea**, offrendo una piattaforma ideale per scoprire e investire in opere d'arte originali a prezzi che spaziano da *100 a 12.000 dollari*. Lo scorso anno, l'evento ha visto la partecipazione di oltre *70 gallerie internazionali* e ha attratto più di *10.000 visitatori*, consolidando il suo ruolo cruciale come punto di riferimento nel panorama globale dell'arte contemporanea.

Deodato.Gallery S.p.A. presenterà una selezione esclusiva di opere di artisti italiani e internazionali, tra cui *Mr. Brainwash, Takashi Murakami, Marco Glaviano, Jose Molina, Daniele Fortuna e Marco Lodola*. Questa partecipazione consolida ulteriormente la leadership del Gruppo nel mercato dell'arte contemporanea, offrendo al contempo agli investitori nuove opportunità in un settore in continua espansione, che si afferma sempre più come un asset di valore strategico.

Con il consolidamento della sua presenza internazionale, Deodato.Gallery si conferma come punto di riferimento nell'arte contemporanea, non solo a livello culturale, ma anche come importante player nel panorama degli investimenti. La partecipazione a fiere di prestigio come **Art Miami, Art Wynwood, Seattle Art Fair, San Francisco Art Fair, AAF New York e AAF Londra** è fondamentale per rafforzare la brand awareness e attrarre nuovi investitori nel mercato dell'arte.

"In un contesto di crescente interesse per l'arte come asset alternativo di valore, Deodato.Gallery si posiziona come un attore strategico, offrendo ai suoi investitori l'opportunità di acquisire opere d'arte che, oltre a possedere un forte valore culturale, rappresentano anche un'opportunità concreta di investimento. Le recenti tendenze di mercato confermano che l'arte contemporanea, in particolare la street e pop art, continua a registrare un apprezzamento significativo nel valore." **ha dichiarato Deodato Salafia, CEO di Deodato.Gallery S.p.A.** *"AAF New York è una piattaforma fondamentale per espandere la nostra rete globale e consolidare la nostra leadership nel mercato dell'arte contemporanea. Questo evento non solo ci permette di presentare una selezione esclusiva di opere, ma*

anche di continuare a sviluppare relazioni con investitori e collezionisti, in un settore che continua a rappresentare una delle migliori opportunità di investimento alternativo a livello globale. L'arte, e in particolare la street e pop art, sta consolidando il suo ruolo come asset di valore, e siamo entusiasti di essere protagonisti di questa trasformazione."

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

*Deodato.Gallery è una PMI innovativa e un punto di riferimento nel mercato dell'arte contemporanea, con particolare attenzione alla Pop Art, alla Street Art e agli artisti di fama internazionale come Banksy, Mr. Brainwash, Jeff Koons e Romero Britto. Con una rete di 10 gallerie situate in prestigiose location in Italia e Svizzera, tra cui Milano, Roma, St. Moritz e Courmayeur, il Gruppo è sinonimo di eccellenza nell'offerta artistica e nella gestione di mostre e progetti culturali di rilievo. Attraverso il proprio e-commerce **deodato.com**, Deodato.Gallery ha sviluppato una solida presenza digitale, rendendo l'arte accessibile a un pubblico globale. Pioniere nell'integrazione di arte fisica e digitale (www.phygi.io), il Gruppo promuove un approccio inclusivo, innovativo e orientato al futuro, consolidando il proprio ruolo come leader nell'arte contemporanea e nelle iniziative che combinano tradizione e innovazione.*

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.com

MEDIA RELATIONS

MNcomm

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: viviana.pepe@mncomm.it

Tel. +39.06.85.37.63