

DēLonghi Group

2024: ricavi in espansione del 14% ed utile netto in crescita del 24%, con generazione di cassa a 416 milioni (ante dividendi e acquisizioni)

Treviso, 14 marzo 2025 - Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati¹ consolidati del 2024.

Nel quarto trimestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 1.268,3 milioni, in crescita del 17,6% (+11,1% a perimetro costante)
- un adjusted² Ebitda di € 223,9 milioni, pari al 17,7% dei ricavi (in deciso miglioramento rispetto al 16,6% dello scorso anno);

Nei dodici mesi il Gruppo ha conseguito:

- ricavi a € 3.497,6 milioni, in aumento del 13,7% (+6,6% a perimetro costante).
- adjusted Ebitda a € 559,8 milioni, pari al 16,0% dei ricavi (rispetto al 14,4% del 2023);
- utile netto (di competenza del Gruppo) a € 310,7 milioni, in crescita del 24,1%;
- flusso di cassa prima dei dividendi e delle acquisizioni per € 416,1 milioni;
- posizione finanziaria netta a fine 2024 positiva per € 643,2 milioni, sostanzialmente in linea con quella registrata nel 2023.

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto la distribuzione di un dividendo complessivo di € 1,25 per azione, in aumento dell'87% rispetto all'anno precedente, pari ad un pay-out ratio nell'intorno del 60% (rispetto al 40% ordinario previsto dalla dividend policy). L'erogazione del dividendo della parte ordinaria pari a € 0,83 avverrà con record date 20 maggio 2025, mentre la componente addizionale di € 0,42 con record date 23 settembre 2025.

Ha commentato il CEO Fabio de' Longhi:

“Il Gruppo ha evidenziato nel corso dell'anno continuità e solidità di risultati, con un robusto trend di crescita organica per il sesto trimestre consecutivo, grazie allo sviluppo strutturale nel caffè ed alla rinnovata attenzione per la nutrition. Tale trend, assieme al consolidamento de La Marzocco ed al momentum favorevole del brand, ha sostenuto un'espansione del fatturato pari al 14%, in accelerazione al 18% nell'ultimo trimestre.

Sono estremamente soddisfatto per il raggiungimento di un Ebitda record, con una marginalità al 16% che ha beneficiato della crescita dei volumi, della stabilizzazione dei costi industriali e del miglioramento del mix, oltre che dell'allargamento del perimetro nel caffè professionale che ha ulteriormente rafforzato la profittabilità del Gruppo.

Tali risultati ci hanno permesso di realizzare ancora una volta un'importante generazione di cassa, consentendo al Gruppo di mantenere piena flessibilità in termini di capital allocation verso potenziali opportunità di crescita esterna, oltre che nei confronti di una maggior remunerazione per il mercato. In particolare, abbiamo voluto riconoscere agli azionisti un dividendo complessivo di € 1,25 per azione, in aumento dell'87% rispetto allo scorso anno.

I recenti trend di crescita, confermati anche nei primi mesi dell'anno, ci portano a stimare per il nuovo perimetro un fatturato per il 2025 in espansione tra il 5% ed il 7%, sostenuto anche dal lancio di nuovi prodotti e dagli investimenti in comunicazione. A livello di marginalità ci attendiamo un adjusted Ebitda nell'intorno € 580-600 milioni (nuovo perimetro), considerata l'attuale situazione sulle tariffe relative ai prodotti destinati al mercato americano.”

¹L'audit della relazione finanziaria è ancora in corso.

²Per “adjusted” si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo figurativo dei piani di stock option.

Sintesi dei risultati e andamento della gestione

(Eur milioni)	FY 24	FY 23	var.	var. %	4Q 24	4Q 23	var.	var. %
Ricavi	3.497,6	3.075,9	421,7	13,7%	1.268,3	1.078,1	190,3	17,6%
Margine ind. Netto	1.769,1	1.504,3	264,8	17,6%	626,5	518,1	108,3	20,9%
% dei ricavi	50,6%	48,9%			49,4%	48,1%		
Ebitda <i>adjusted</i>	559,8	444,2	115,5	26,0%	223,9	179,1	44,8	25,0%
% dei ricavi	16,0%	14,4%			17,7%	16,6%		
Ebitda	548,4	437,8	110,6	25,3%	222,7	176,9	45,8	25,9%
% dei ricavi	15,7%	14,2%			17,6%	16,4%		
Ebit	430,8	329,6	101,2	30,7%	190,0	146,8	43,2	29,5%
% dei ricavi	12,3%	10,7%			15,0%	13,6%		
Utile netto*	310,7	250,4	60,4	24,1%	136,9	108,2	28,7	26,6%
% dei ricavi	8,9%	8,1%			10,8%	10,0%		

* di competenza del Gruppo

Il quadro generale

Il Gruppo nel 2024 ha conseguito un'importante espansione dei ricavi rispetto all'anno precedente, determinata dall'accelerazione dei trend di crescita organica nelle principali categorie del comparto household, nonché dal consolidamento de La Marzocco a partire da marzo 2024.

Prosegue il momentum positivo per il Gruppo, che registra il sesto trimestre consecutivo di incremento del fatturato a parità di perimetro, a conferma e consolidamento delle favorevoli prospettive di mercato di medio e lungo termine. Nello specifico, sia il comparto delle macchine per il caffè che della nutrition e preparazione dei cibi hanno registrato trend di crescita in tutti i trimestri del 2024, grazie in particolare alle macchine da caffè superautomatiche ed al segmento dei *blender*, categoria prodotto che risponde pienamente alle nuove esigenze alimentari dei consumatori.

Nel primo semestre del 2024 il Gruppo ha ottenuto una crescita superiore al 10%, nonostante la marcata debolezza del comparto comfort, condizionato da una stagione particolarmente sfavorevole nel trimestre più significativo per la categoria e dalla coda della discontinuità del condizionamento mobile nel mercato americano.

Nel secondo semestre il Gruppo ha evidenziato continuità di risultati, con il comparto *household* in crescita nel terzo trimestre ad un tasso *mid single digit*, seguita da un'ulteriore accelerazione del business nell'ultima parte dell'anno. Tali risultati sono stati ottenuti dopo un'eccellente performance conseguita nel secondo semestre del 2023, a conferma della solidità dei trend strutturali e dell'efficacia degli investimenti in comunicazione ed innovazione effettuati dal Gruppo.

Nel corso del 2024 il Gruppo ha registrato un *adjusted Ebitda* in valore assoluto record, con un considerevole incremento della marginalità ottenuto grazie all'aumento della profittabilità del comparto household, oltre che al consolidamento per dieci mesi de La Marzocco. In particolare, il miglioramento in termini organici è stato favorito dall'ulteriore allentamento delle pressioni inflazionistiche su alcune componenti di costo e dall'aumento dei volumi accompagnato dal miglioramento del mix prodotto nelle categorie *core*, supportati da continui investimenti in innovazione, media e comunicazione.

Il contesto macroeconomico e geopolitico resta caratterizzato da volatilità ed incertezza, tuttavia il consolidamento dei trend di crescita organica registrata negli ultimi trimestri conferma le favorevoli

prospettive di mercato di medio e lungo termine. Tali prospettive appaiono sostenute dal trend strutturale del caffè e dalla crescente attenzione dei consumatori verso una preparazione dei cibi più sana e bilanciata, oltre che dalle opportunità di sviluppo presenti nel mondo professionale grazie al posizionamento premium del portafoglio di brand del Gruppo.

Ricavi

Nel 2024 il Gruppo ha conseguito ricavi per € 3.497,6 milioni, in forte espansione rispetto all'anno precedente (+13,7%), grazie al consolidamento de La Marzocco da marzo 2024 e ad una crescita a parità di perimetro pari al 6,6%. Nel quarto trimestre la crescita dei ricavi è stata pari al 17,6%, con un perimetro costante in accelerazione all'11,1%.

La componente valutaria in entrambi i periodi è rimasta pressoché neutrale, sottraendo ca. 0,3 punti percentuali di crescita nei 12 mesi e ca. 0,3 punti percentuali nel trimestre.

Il contributo de La Marzocco è stato pari a € 71 milioni nel quarto trimestre (€ 220 milioni nei 10 mesi).

Ricavi per aree geografiche

Il Gruppo ha registrato un andamento positivo in tutte le geografie, con l'area Europea in significativa espansione durante l'intero periodo e l'area America in forte accelerazione nella seconda parte dell'anno.

EUR milioni	Reported		Perimetro Omogeneo		Reported		Perimetro Omogeneo	
	FY 2024	var. % vs LY	var. % a perimetro omogeneo	var. % a cambi costanti	4Q 2024	var. % vs LY	var. % a perimetro omogeneo	var. % a cambi costanti
Europa Sud-Occidentale	1.224,3	10,4%	6,8%	6,5%	458,6	13,5%	10,5%	10,3%
Europa Nord-Orientale	929,4	16,5%	13,3%	13,6%	345,3	17,1%	14,1%	14,3%
EUROPA	2.153,8	12,9%	9,5%	9,5%	804,0	15,0%	12,0%	12,0%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	203,1	16,5%	9,2%	9,4%	65,4	47,3%	38,1%	37,1%
America	652,3	19,2%	5,9%	6,2%	233,2	26,9%	14,3%	14,9%
Asia-Pacific	488,4	9,2%	-6,2%	-4,0%	165,7	10,0%	-5,3%	-3,6%
TOTALE RICAVI	3.497,6	13,7%	6,6%	6,9%	1.268,3	17,6%	11,1%	11,4%

Nel dettaglio:

- l'**Europa sud-occidentale** ha conseguito nei dodici mesi una crescita del fatturato ad un tasso del 10,4%, corrispondente al 6,8% a perimetro costante, con alcuni paesi quali la penisola Iberica, l'Austria e la Svizzera che hanno guidato la crescita nell'area. Per quanto riguarda le categorie prodotto, l'espansione dell'area ha beneficiato del contributo dell'internazionalizzazione di Nutribullet, del trend di *premiumizzazione* nel caffè a favore delle macchine automatiche a marchio De' Longhi e del successo dei sistemi stiranti a marchio Braun;
- continua anche nel quarto trimestre la solida espansione dell'**Europa nord-orientale**, che registra un incremento annuo del 16,5%, pari al 13,3% a perimetro costante, grazie al significativo contributo di tutti i principali mercati in entrambi i periodi in analisi. Nello specifico, nel quarto trimestre si evidenzia le crescite a parità di perimetro nell'intorno *mid teens* per paesi come il Regno Unito e l'area Repubblica Ceca–Slovacchia–Ungheria. In termini di categorie prodotto si distinguono il comparto caffè, trainato dalle macchine automatiche, e la food preparation a marchio Kenwood;

- l'area **MEIA** ha conseguito nel quarto trimestre un significativo recupero, con una performance del 47,3% (38,1% a perimetro costante), invertendo negli ultimi trimestri il trend negativo registrato all'inizio dell'anno e portando la crescita a perimetro costante nei dodici mesi al 9,2%, nonostante le difficoltà legate alle tensioni geopolitiche ed all'incertezza dello scenario macroeconomico;
- l'area **America** ha registrato una crescita del 19,2% nei dodici mesi, pari al 5,9% a perimetro costante in accelerazione al 14,3% nel quarto trimestre. Dopo una prima parte dell'anno influenzata dalla coda della discontinuità del condizionamento mobile, l'area ha significativamente incrementato il ritmo di crescita nella seconda parte, beneficiando della progressione a doppia cifra delle macchine superautomatiche per il caffè e dei personal blender a marchio Nutribullet;
- infine, la regione **Asia Pacific** ha beneficiato del consolidamento de La Marzocco, registrando un incremento del fatturato del 9,2% rispetto al 2023. I ricavi a perimetro omogeneo hanno evidenziato, in entrambi i periodi analizzati, un parziale calo del fatturato. Nello specifico, si segnala nei dodici mesi la performance positiva *mid single digit* di Australia e Nuova Zelanda, in accelerazione nel trimestre ad un tasso *high single digit*, ed il calo del mercato giapponese, impattato da un rallentamento del comparto comfort a causa di una situazione climatica sfavorevole.

Ricavi per categorie prodotto

Per quanto riguarda l'evoluzione dei segmenti di prodotto, si evidenzia, sia nei dodici mesi che nel trimestre, un andamento positivo di tutte le macro categorie, fatta eccezione per il comfort (condizionamento e il riscaldamento mobile), con una significativa accelerazione del comparto nutrition e preparazione dei cibi nella seconda parte dell'anno.

- A fine 2024 l'incidenza complessiva dell'**area caffè** sul fatturato del Gruppo è stata del 62% ca., grazie anche al consolidamento dal 1° marzo 2024 de La Marzocco. Nello specifico, la significativa espansione dell'**home coffee** è stata supportata, in entrambi i periodi in analisi, da una costante crescita delle macchine automatiche ad un tasso *mid teens*, favorita dagli investimenti in comunicazione e dal continuo lancio di prodotti con innovazione e design distintivi, che accolgono le esigenze di un consumatore sempre più attento alla qualità del risultato ed alla versatilità del prodotto. Per quanto riguarda il **professionale**, si segnala la persistente progressione de La Marzocco che consolida la forza del proprio brand, sia nel comparto delle macchine professionali semi-automatiche che nel segmento *home premium*;
- Il segmento della **nutrition & food preparation** rileva un trend di crescita *high single digit* nei dodici mesi, con una significativa accelerazione nel quarto trimestre ad un tasso superiore all'*high teens*. Si segnala l'importante evoluzione durante tutto l'anno della categoria dei *blenders* (personal blenders, hand blenders e blenders), assieme al ritorno alla crescita anche dei prodotti più tradizionali, come le *kitchen machines*; nella seconda parte dell'anno;
- segnaliamo inoltre una significativa espansione dei prodotti dello **stiro** a marchio Braun, che hanno registrato nell'anno una performance a doppia cifra, grazie a design ed innovazione di prodotto, i cui recenti lanci sono stati sostenuti da mirati investimenti in media e comunicazione in diversi mercati;

- infine, l'andamento del **comfort** (riscaldamento e condizionamento portatili) nel 2024 è stato fortemente condizionato da una situazione climatica sfavorevole, sia nella stagione estiva (condizionamento) che invernale (riscaldamento), nonché dalla coda della discontinuità derivante dall'uscita dal mercato americano del condizionamento mobile nel corso del primo semestre.

Margini operativi

Nel corso del 2024 il Gruppo ha rafforzato ulteriormente il profilo di marginalità, beneficiando di un miglioramento del mix prodotto e di un'attenuazione delle pressioni inflazionistiche su alcuni costi di produzione, oltre che del consolidamento de La Marzocco per 10 mesi.

Nei dodici mesi:

- il **marginale industriale netto** si è attestato a € 1.769,1 milioni, pari al 50,6% dei ricavi, rispetto al 48,9% del 2023, grazie al contributo positivo del mix e della riduzione delle pressioni inflazionistiche su alcuni costi di produzione, che hanno più che compensato il limitato incremento temporaneo di alcuni costi logistici;
- l'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 559,8 milioni, ovvero il 16,0% dei ricavi, in deciso incremento rispetto al 14,4% dell'anno precedente. Il miglioramento della marginalità è stato realizzato nonostante l'aumento degli investimenti in media e comunicazione (A&P), in accelerazione nella seconda parte dell'anno a supporto del lancio di nuovi prodotti e dell'espansione geografica di Nutribullet in Europa. Nel 2024 l'investimento in A&P per il Gruppo è stato pari a ca. € 436 milioni (in aumento di ca. € 42 milioni), con un'incidenza sui ricavi del nuovo perimetro pari al 12,5%;
- l'**Ebitda** è stato pari a € 548,4 milioni, ovvero il 15,7% dei ricavi dopo € 0,4 milioni di oneri non ricorrenti, nonché di € 10,9 milioni di costi legati ai piani di stock-option in essere, rispetto a € 6,4 milioni di poste non ricorrenti e stock-option nel 2023;
- il **risultato operativo (Ebit)** si è attestato a € 430,8 milioni, pari al 12,3% dei ricavi, con un livello di ammortamenti di poco superiore al 2023;
- infine, l'**utile netto di competenza del Gruppo** è stato pari a € 310,7 milioni, pari all'8,9% dei ricavi (8,1% nel 2023). Gli oneri finanziari si sono attestati a € 1,4 milioni, rispetto ai € 2,3 milioni del 2023.

Nel quarto trimestre:

- il **marginale industriale netto** si è attestato a € 626,5 milioni, pari al 49,4% dei ricavi, rispetto al 48,1% del 2023, grazie all'effetto volume ed al miglior mix prodotti, tra questi le macchine superautomatiche per il caffè ed i personal blenders;
- l'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 223,9 milioni, ovvero il 17,7% dei ricavi, in aumento di 1,1 punti percentuali rispetto allo scorso anno, grazie all'ottima performance del segmento household in termini di crescita dei volumi e di miglioramento del mix prodotto, oltre al contributo de La Marzocco.

La situazione patrimoniale e finanziaria

A fine 2024, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo era attiva per € 643,2 milioni, grazie ad una significativa generazione di cassa nel quarto trimestre, che ha permesso di chiudere il 2024 sostanzialmente in linea con il dato di fine 2023, nonostante l'assorbimento relativo al closing della business combination del caffè professionale e dei dividendi distribuiti.

La Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 746,1 milioni (inferiore a € 15,5 milioni rispetto al 2023).

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il flusso prima dei dividendi e delle acquisizioni ("Free Cash Flow before dividends and acquisitions") è stato pari a € 416,1 milioni nei 12 mesi, corrispondente ad un tasso di conversione sull'Ebitda Adjusted del 74%, confermando anche per il 2024 l'abilità del gruppo di generare con costanza solidi flussi di cassa dall'attività operativa.

Il capitale circolante operativo era pari a € 84,9 milioni, pari al 2,4% sui ricavi, in contenuto aumento di circa € 23,7 milioni rispetto al 2023 (+0,4% sul fatturato). Segnaliamo l'incremento del magazzino per ca. € 117 milioni, in parte dovuto all'ampliamento di perimetro con l'inclusione de La Marzocco.

La spesa per investimenti ha impegnato risorse finanziarie per € 127,7 milioni, in calo di ca. € 4,6 milioni rispetto al 2023.

EUR milioni	31-dic-24	31-dic-23	variazione 12 mesi
Capitale Circolante Netto	(96,9)	(82,8)	(14,1)
CCN / Ricavi	-2,8%	-2,7%	-0,1%
CCN operativo	84,9	61,1	23,7
CCN operativo / Ricavi	2,4%	2,0%	0,4%
Posizione Finanziaria Netta	(643,2)	(662,6)	19,4
Posizione Bancaria Netta	(746,1)	(761,7)	15,5
Patrimonio Netto	2.264,4	1.811,1	453,3

EUR milioni	FY 24	FY 23
Flusso di cassa della gestione corrente	542,6	446,3
Flussi finanziari generati (assorbiti) da CC	(56,2)	138,0
Investimenti	(127,7)	(132,3)
Flusso da altre variazioni di patrimonio netto	57,4	(16,2)
Dividendi	(108,7)	(72,1)
M&A	(326,8)	-
Flusso finanziario del periodo	(19,4)	363,8
Free Cash Flow (pre dividendi e acquisizioni)	416,1	435,9

Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione, alla luce della forte generazione di cassa e della solida posizione finanziaria, ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti (che si terrà in data 30 aprile 2025) un dividendo complessivo di € 1,25 per azione, pari ad un pay-out ratio nell'intorno del 60% dell'utile netto (rispetto al 40% ordinario previsto dalla dividend policy).

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre confermato le linee guida relative alla politica dei dividendi del Gruppo, che prevede un pay-out ratio pari al 40% dell'utile netto, modificabile in caso di eccesso di liquidità o di fabbisogno finanziario per operazioni straordinarie, con l'obiettivo di collegare la distribuzione dei dividendi al ciclo finanziario, mantenendo al contempo un focus prioritario sull'attività di crescita per linee esterne.

La delibera prevede che il pagamento del suddetto importo avvenga a titolo di dividendo ordinario lordo per Euro 0,83 per azione, pari alla quota di utile d'esercizio 2024 spettante a ciascuna azione avente diritto e, per la differenza, prelevato dalla "riserva straordinaria", il 21 maggio 2025, con data stacco della cedola il 19 maggio 2025, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e data di legittimazione al pagamento ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 (record date), il 20 maggio 2025. Il dividendo addizionale lordo (perciò straordinario in termini borsistici) per Euro 0,42 per azione, prelevato interamente dalla "riserva straordinaria", sarà pagato il 24 settembre 2025, con data stacco della cedola il 22 settembre 2025, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e data di legittimazione al pagamento ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 (record date), il 23 settembre 2025.

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Non si rilevano eventi di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

"I recenti trend di crescita, confermati anche nei primi mesi dell'anno, ci portano a stimare per il nuovo perimetro un fatturato per il 2025 in espansione tra il 5% ed il 7%, sostenuto anche dal lancio di nuovi prodotti e dagli investimenti in comunicazione. A livello di marginalità ci attendiamo un adjusted Ebitda nell'intorno € 580-600 milioni (nuovo perimetro), considerata l'attuale situazione sulle tariffe relative ai prodotti destinati al mercato americano."

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.500 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 31 dicembre 2024

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2024	% sui ricavi	2023	% sui ricavi
Ricavi netti	3.497,6	100,0%	3.075,9	100,0%
<i>Variazioni</i>	421,7	13,7%		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(1.728,4)	(49,4%)	(1.571,6)	(51,1%)
Margine industriale netto	1.769,1	50,6%	1.504,3	48,9%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(898,4)	(25,7%)	(801,9)	(26,1%)
Costo del lavoro (non industriale)	(311,0)	(8,9%)	(258,2)	(8,4%)
EBITDA ante oneri non ricorrenti/stock option	559,8	16,0%	444,2	14,4%
<i>Variazioni</i>	115,5	26,0%		
Oneri non ricorrenti/oneri stock option	(11,3)	(0,3%)	(6,4)	(0,2%)
EBITDA	548,4	15,7%	437,8	14,2%
Ammortamenti	(117,6)	(3,4%)	(108,2)	(3,5%)
Risultato operativo	430,8	12,3%	329,6	10,7%
<i>Variazioni</i>	101,2	30,7%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1,4)	(0,0%)	(2,3)	(0,1%)
Risultato ante imposte	429,4	12,3%	327,3	10,6%
Imposte	(104,4)	(3,0%)	(76,9)	(2,5%)
Risultato netto	325,0	9,3%	250,4	8,1%
Risultato di pertinenza di terzi	14,2	0,4%	-	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	310,7	8,9%	250,4	8,1%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	2024	% su totale	2024 a perimetro omogeneo	% su totale	2023	% su totale	Variazione a perimetro omogeneo e cambi correnti	Variazione a perimetro omogeneo e cambi correnti %	Variazione a perimetro omogeneo e cambi costanti %
Europa	2.153,8	61,6%	2.088,1	63,7%	1.907,1	62,0%	181,0	9,5%	9,5%
America	652,3	18,6%	579,3	17,7%	547,0	17,8%	32,2	5,9%	6,2%
Asia Pacific	488,4	14,0%	419,8	12,8%	447,4	14,5%	(27,5)	(6,2%)	(4,0%)
MEIA	203,1	5,8%	190,4	5,8%	174,4	5,7%	16,0	9,2%	9,4%
Totale ricavi	3.497,6	100,0%	3.277,6	100,0%	3.075,9	100,0%	201,7	6,6%	6,9%

Valori in milioni di Euro	4° Trimestre 2024	% su totale	4° Trimestre 2024 a perimetro omogeneo	% su totale	4° Trimestre 2023	% su totale	Variazione a perimetro omogeneo e cambi correnti	Variazione a perimetro omogeneo e cambi correnti %	Variazione a perimetro omogeneo e cambi costanti %
Europa	804,0	63,4%	783,4	65,4%	699,2	64,9%	84,2	12,0%	12,0%
America	233,2	18,4%	209,9	17,5%	183,7	17,0%	26,2	14,3%	14,9%
Asia Pacific	165,7	13,1%	142,8	11,9%	150,7	14,0%	(7,9)	(5,3%)	(3,6%)
MEIA	65,4	5,2%	61,3	5,1%	44,4	4,1%	16,9	38,1%	37,1%
Totale ricavi	1.268,3	100,0%	1.197,4	100,0%	1.078,1	100,0%	119,4	11,1%	11,4%

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2024	31.12.2023
- Immobilizzazioni immateriali	1.323,3	878,3
- Immobilizzazioni materiali	560,6	478,0
- Immobilizzazioni finanziarie	10,9	9,7
- Attività per imposte anticipate	74,2	60,4
Attività non correnti	1.969,1	1.426,4
- Magazzino	621,9	504,7
- Crediti commerciali	336,1	272,7
- Debiti commerciali	(873,1)	(716,2)
- Altri debiti (al netto crediti)	(181,8)	(143,9)
Capitale circolante netto	(96,9)	(82,8)
Totale passività a lungo termine e fondi	(251,0)	(195,1)
Capitale investito netto	1.621,2	1.148,5
(Posizione finanziaria netta attiva)	(643,2)	(662,6)
Totale patrimonio netto	2.264,4	1.811,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.621,2	1.148,5

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	31.12.2024	31.12.2023
Liquidità	1.019,7	1.250,2
Attività finanziarie correnti	194,1	172,5
Indebitamento finanziario corrente	(196,1)	(289,0)
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	1.017,8	1.133,6
Attività finanziarie non correnti	131,3	122,0
Indebitamento finanziario non corrente	(505,8)	(593,1)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(374,5)	(471,0)
Totale posizione finanziaria netta	643,2	662,6
<i>di cui:</i>		
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	746,1	761,7
- <i>debiti per leasing</i>	(110,0)	(98,4)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati)</i>	7,1	(0,7)

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	2024	2023
Flusso finanziario da gestione corrente	542,6	446,3
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(56,2)	138,0
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	486,4	584,3
Flusso finanziario da attività di investimento	(127,7)	(132,3)
Flusso netto operativo	358,7	452,0
Business combination La Marzocco	(326,8)	-
Distribuzione dividendi	(108,7)	(72,1)
Esercizio stock option	12,7	5,1
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	44,7	(21,2)
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(51,3)	(88,2)
Flusso finanziario di periodo	(19,4)	363,8
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	662,6	298,8
Posizione finanziaria netta finale	643,2	662,6