

De' Longhi S.p.A.

Conclusa l'indagine dell'autorità francese per la concorrenza: nessuna sanzione per il Gruppo

L'autorità francese per la concorrenza ha completato l'analisi di specifici comportamenti tenuti tra il 2009 e il 2014 da alcuni operatori del settore attivi in Francia i quali avrebbero violato le regole della concorrenza attraverso il reciproco scambio di informazioni.

L'autorità ha concluso che De'Longhi non ha violato le norme a tutela della concorrenza, di cui gli articoli L. 420-1 del codice commerciale francese e 101, paragrafo 1, TFUE e di conseguenza non è stata applicata alcuna sanzione al Gruppo.

Questa nota segue le informazioni già fornite dal Gruppo De'Longhi nei documenti finanziari precedenti.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie alla recente business combination tra La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2023 oltre 9.000 dipendenti. Nel 2023 ha riportato ricavi pari a € 3,08 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 444 milioni e un utile netto di € 250 milioni.