

PERFEZIONATA IN DATA ODIERNA L'OPERAZIONE MOHD*Milano, 24 settembre 2025*

Facendo seguito ai comunicati stampa diffusi in data 10 e 11 luglio 2025, Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato, tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma ("Dexelance"), rende noto che in data odierna è stata perfezionata l'acquisizione di una partecipazione pari al 65,0% del capitale sociale di Mollura & C. S.p.A. ("Mohd").

Il controvalore dell'operazione è stato di Euro 44,3 milioni, interamente finanziati da Dexelance mediante ricorso ad indebitamento bancario.

Si ricorda inoltre che l'accordo prevede reciproche azioni di acquisto e vendita connesse al restante 35,0% del capitale sociale di Mohd, che resterà inizialmente detenuto dalla famiglia Mollura. In particolare: 1) un'opzione put a favore della famiglia Mollura per una partecipazione pari al 10,0% del capitale, esercitabile tra il sesto e il dodicesimo mese successivo alla data odierna ed alla stessa valutazione - pro quota; 2) delle reciproche opzioni di put e call, il cui prezzo d'esercizio sarà determinato sulla base dei risultati conseguiti da Mohd negli esercizi 2028 e 2029.

La famiglia Mollura, in linea con il consolidato modus operandi di Dexelance, resterà alla guida di Mohd in completa continuità di gestione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Dexelance (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE S.P.A.

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto IN&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un'azienda leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione di settore.

CONTATTIInvestor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.comUfficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it

MOHD TRANSACTION FINALIZED TODAY

Milan, 24 September 2025

Following the press releases issued on 10 and 11 July 2025, Dexelance S.p.A. (DEX.MI), a diversified industrial group and one of Italy's leading players in high-end design, lighting and furniture ("Dexelance"), announces that today it has completed the acquisition of a 65.0% stake in the share capital of Mollura & C. S.p.A. ("Mohd").

The consideration of the transaction amounted to Euro 44.3 million, entirely financed by Dexelance through bank debt.

It should be further noted that the agreement provides for reciprocal buy and sell options related to the remaining 35.0% of Mohd's share capital, which will initially remain held by the Mollura family. Specifically: 1) a put option in favor of the Mollura family for a 10.0% stake in the share capital, exercisable between the sixth and twelfth month following the current date and at the same pro-rata valuation; 2) reciprocal put and call options, the exercise price of which will be determined on the basis of Mohd's results in the 2028 and 2029 financial years.

In line with Dexelance's established *modus operandi*, the Mollura family will remain at the helm of Mohd, ensuring complete continuity in its management.

This press release is also available on the Company's website and conveyed via the 1Info SDIR system (www.1info.it).

DEXELANCE

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries; Roda is an international benchmark in high-end outdoor design, exploring the In&Out concept through sophisticated collections that combine elegance, comfort, and innovation, creating exclusive and functional outdoor spaces; Mohd is a leading company in the world of design, with a unique and highly innovative omnichannel business model that has redefined distribution in the sector.

CONTACTS**Investor Relations Manager**

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

Dexelance S.p.A.
Corso Venezia, 29
20121 Milano

+ 39 02 8397 5225
info@dexelance.com

P. IVA/C.F. 09008930969

