

DEXELANCE

RODA

ALLEANZA STRATEGICA TRA IL GRUPPO RODA E DEXELANCE*Milano, 2 aprile 2025*

Roda S.r.l., leader nell'arredamento outdoor di lusso, congiuntamente alle proprie società controllate e collegate (di seguito il "Gruppo Roda"), e Dexelance S.p.A. (DEX.MI, di seguito "Dexelance"), primario gruppo industriale italiano nel settore del design, luce e arredamento di alta gamma, annunciano la sottoscrizione di una lettera d'intenti per dare vita ad una partnership strategica tramite l'ingresso di Dexelance nel capitale sociale di Roda.

Il Gruppo Roda, con presenza produttiva e commerciale in Europa, Stati Uniti e Asia, per primo ha sviluppato la visione del mondo "outdoor" come nuovo protagonista del lifestyle moderno e dinamico, nel quale il design incontra la natura in un perfetto equilibrio di stile ed eleganza. L'alleanza strategica con Dexelance consoliderà ulteriormente questa visione, rafforzando in modo significativo la leadership nell'arredamento outdoor di lusso e innalzando il livello di sfida sui mercati globali.

Dexelance - che controlla 11 aziende e 14 brand in vari segmenti del design, arredamento e lighting e ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi superiori ai 300 milioni di Euro, di cui circa tre quarti generati all'estero - attraverso questa operazione punta ad aggiungere alle sue molte eccellenze una quota di rilievo del Gruppo Roda, leader indiscusso e storico di uno dei comparti più promettenti del settore: l'Outdoor.

Con questa partnership, Roda assumerà il ruolo di capofila dei futuri investimenti di Dexelance nel segmento, mettendo a disposizione il proprio know-how, gli hub produttivi e il network distributivo consolidato, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di ulteriori aziende, individuate per la loro complementarità, secondo una logica sinergica e sistemica all'interno di una filiera ancora frammentata.

La lettera d'intenti prevede, inizialmente, l'ingresso di Dexelance nel capitale sociale di Roda con una partecipazione di minoranza, in parte tramite acquisto di quote e in parte tramite la sottoscrizione di un aumento di capitale per supportare nuovi investimenti e avviare una nuova fase di crescita per il Gruppo Roda, e in una seconda fase l'acquisto da parte di Dexelance della maggioranza del capitale sociale di Roda tramite l'esercizio di apposite opzioni di acquisto e vendita.

In linea con il modello di aggregazione di Dexelance, la governance operativa del Gruppo Roda rimarrà invariata. Dexelance fornirà supporto strategico attraverso il proprio network commerciale e retail, con iniziative di comunicazione e marketing, progetti di trasformazione digitale e condividendo i propri rapporti con i più prestigiosi studi di architettura e interior design a livello mondiale.

La finalizzazione della documentazione contrattuale e la conclusione definitiva dell'operazione sono previste entro metà maggio, successivamente alla positiva conclusione della due diligence in corso e alle approvazioni di rito.

Daniele Pompa CEO di Roda S.r.l. dichiara *"Siamo entusiasti di avviare questa partnership con Dexelance. La loro esperienza ed il loro supporto ci permetteranno di accelerare la nostra espansione globale e di consolidare la nostra posizione di leader nell'arredamento outdoor di lusso"*.

Andrea Sasso, CEO di Dexelance, dichiara *"Siamo molto felici di unirci alla famiglia Pompa per accelerare lo sviluppo di uno dei marchi più prestigiosi del panorama mondiale dell'outdoor, condividendo pienamente non solo i loro progetti ma anche i loro valori e la comune visione strategica"*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della società (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

RODA

RODA nasce a Gavirate (Varese) nel 1991 dalla visione di Roberto Pompa e si afferma come punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma. Prima azienda del settore a esplorare il concetto In&Out, RODA unisce la cultura del design indoor alla spontaneità della vita all'aperto, creando collezioni sofisticate e senza tempo in collaborazione con importanti designer internazionali. Qualità, sostenibilità e benessere guidano ogni progetto, attraverso l'uso di materiali certificati e riciclabili, per un'estetica che coniuga bellezza e durabilità. Oltre all'headquarter in Europa e alle due filiali in America e in Asia, in seguito allo sviluppo e al successo dei progetti contract e di una sofisticata customizzazione, all'interno del Gruppo RODA nasce RODA For You, società dedicata a progetti speciali per dimensioni e caratteristiche. Con oltre trent'anni di esperienza, RODA ridefinisce l'abitare all'aperto, trasformandolo in un'armoniosa espressione di eleganza, performance e comfort.

CONTATTI

Marketing Department

Sarah Speroni

Tel. +39 0332 74 86

sarah.speroni@rodaonline.com

Ufficio Stampa

Alam Per Comunicare – Lisa Dalla Pria

Tel. +39 3466019335

dallapria@alampercomunicare.it

STRATEGIC ALLIANCE BETWEEN RODA GROUP AND DEXELANCE

Milan, 2 April 2025

Roda S.r.l., leader in luxury outdoor furnishings, together with its subsidiaries and affiliates (hereinafter “Gruppo Roda”), and Dexelance S.p.A. (DEX.MI, hereinafter “Dexelance”), a leading Italian industrial group in design, lighting and high-end furniture, announce the signing of a letter of intent to create a strategic partnership that will see Dexelance entering the share capital of Roda.

Roda Group, with a manufacturing and commercial presence in Europe, the United States and Asia, was the first to develop the vision of the “outdoor” world as a new protagonist of the new modern and dynamic lifestyle, in which design meets nature in a perfect balance of style and elegance. The strategic alliance with Dexelance will further consolidate this vision, significantly strengthening the leadership in luxury outdoor furnishings and raising the bar in global markets.

Dexelance - which controls 11 companies and 14 brands in various segments of design, furnishings and lighting, and ended the 2024 financial year with revenues of over Euro 300 million, of which about three quarters were generated abroad - through this deal aims to add to its existing business areas a significant share in Roda Group, the undisputed and historic leader of one of the most promising sectors: Outdoor furniture.

With this partnership, Roda will take on the lead of Dexelance's future investments in the segment, contributing its know-how, production hubs and consolidated distribution network, with the aim of promoting the development of additional companies, identified for their complementarity, according to a synergistic and systemic logic within a still fragmented value chain.

The letter of intent envisages Dexelance initially acquiring a minority stake in Roda's share capital, partly through the purchase of shares and partly through the subscription of a share capital increase - aimed at supporting new investments and starting a new phase of growth for Roda Group - and a second phase with Dexelance acquiring a majority stake in Roda's share capital thanks to the exercise of specific buy and sell options.

In line with Dexelance's aggregation model, the management of Roda Group will remain unchanged. Dexelance will provide strategic support through its commercial and retail network, with communication and marketing initiatives, digital transformation projects and by sharing its connections with the most prestigious architecture and interior design firms worldwide.

The finalization of the contractual documents and the closing of the deal are expected by mid-May, following the positive conclusion of the ongoing due diligence and the customary approvals.

Daniele Pompa, CEO of Roda S.r.l., says, *“We are thrilled to start this partnership with Dexelance. Their experience and support will allow us to accelerate our global expansion and consolidate our position as a leader in luxury outdoor furniture.”*

Andrea Sasso, CEO of Dexelance, says: *“We are very happy to join with the Pompa family to accelerate the development of one of the most prestigious names in the international outdoor market, sharing not only their projects but also their values and a common strategic vision”.*

This press release is available on the company's website (www.dexelance.com) and conveyed via the 1Info SDIR system (www.1info.it).

DEXELANCE

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

RODA

RODA was founded in Gavirate (Varese) in 1991 by Roberto Pompa and has established itself as an international benchmark in high-end outdoor design. Being the first company in the sector to explore the In&Out concept, RODA blends indoor design culture with the spontaneity of outdoor living, creating sophisticated and timeless collections in collaboration with important international designers. Quality, sustainability and well-being guide each project, using certified and recyclable materials for an aesthetic that combines beauty and durability. In addition to the headquarters in Europe and subsequently to the two branches in America and Asia, RODA For You was founded within the RODA Group to address the development and success of contract projects and sophisticated customization, as a company dedicated to special projects in terms of size and characteristics. With over thirty years of experience, RODA redefines outdoor living, transforming it into a harmonious expression of elegance, performance and comfort.

CONTACTS

Marketing Department

Sarah Speroni

Tel. +39 0332 74 86

sarah.speroni@rodaonline.com

Press Office

Alam Per Comunicare – Lisa Dalla Pria

Tel. +39 3466019335

dallapria@alampercomunicare.it