

COMUNICATO STAMPA

KEATRIX: LA NUOVA FRONTIERA DELLA SECURITY AWARENESS DI CYBEROO È DA OGGI IN DISTRIBUZIONE

LA PIATTAFORMA INNOVATIVA DI FORMAZIONE CYBER COMBINA METODI SCIENTIFICI DI APPRENDIMENTO CON L'AI ADATTIVA E CON CONTENUTI EDUTAINMENT

Reggio Emilia, 1° dicembre 2025 – Cyberoo S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato EGM, specializzata in cyber security per le imprese, annuncia che da oggi è ufficialmente in distribuzione Keatrix, la piattaforma di formazione evolutiva che grazie all'Intelligenza Artificiale adattiva ridisegna la *Security Awareness*, portandola in una dimensione completamente nuova, trasformandola in un'esperienza immersiva e coinvolgente.

Keatrix, in distribuzione sia in Italia che all'estero, a partire da Polonia e Spagna, tramite la rete di partner e distributori, rafforza la proposta di Cyberoo sul mercato nazionale integrandosi con la Cyber Security Suite e l'approccio *MDR* consolidato.

In Italia la piattaforma offrirà una soluzione innovativa per un target aziendale più ampio. A livello internazionale, invece, fungerà da veicolo scalabile per penetrare mercati non ancora presidiati mediante un'offerta facilmente commercializzabile, supportata dall'ampliamento della rete di distributori e rivenditori con l'obiettivo di replicare in futuro il modello *Go-to-Market* italiano su scala globale.

*“Per Cyberoo Keatrix rappresenta il frutto di un impegno strategico e innovativo senza precedenti”, dichiara **Veronica Leonardi, CMO e Board Member di Cyberoo.** “Abbiamo investito tempo, competenze e risorse per creare una piattaforma che non solo insegna la sicurezza informatica, ma cambia concretamente i comportamenti delle persone, con un approccio nuovo che unisce tre discipline fondamentali: tecnologia, neuroscienze e arte. Keatrix, è il primo grande passo verso una nuova generazione di Security Awareness, pensata per proteggere le aziende e il loro capitale umano”.*

Keatrix - *Human Risk & Security TrAining Platform* - non si limita a trasmettere concetti astratti destinati a svanire nel tempo, ma punta a generare un cambiamento definitivo, riducendo i rischi reali legati al fattore umano, spesso causa principale degli attacchi informatici. La piattaforma mette al centro l'essere umano come protagonista attivo dell'apprendimento e, grazie all'Intelligenza Artificiale adattiva, modella i percorsi formativi sulle caratteristiche di apprendimento di ciascun utente, valorizzando le sue modalità uniche di percepire, decidere e agire.

La piattaforma utilizza metodi innovativi di apprendimento come il NeLP e la Tassonomia di Bloom, combinati con *adaptive learning spacing* e *interleaving*. I contenuti *edutainment* includono cortometraggi, video avatar, infografiche animate e *soundwave*, pensati per consolidare la conoscenza in modo interattivo. Attraverso questi contenuti gli utenti vivono scenari realistici, imparano a riconoscere le minacce digitali e sviluppano competenze pratiche in contesti privi di rischio.

Un elemento distintivo di Keatrix è stato anche il lavoro cinematografico realizzato in collaborazione con la casa di produzione Dianto Film e il suo team tecnico e artistico di



eccellenza. Tra le 50 maestranze del settore coinvolte: Alessandro Antonazzo – Produttore Esecutivo; Naomi Mastrilli – Coordinatrice di produzione; Gabriella Manfrè – Organizzatrice generale; Mattia Chicco e Michele Rossetti – Regia; Giacomo Caceffo e Francesca Tozzi – Sceneggiatura; Alice Piano – Protagonista della serie.

Tre settimane di riprese a Milano, con registi, produttori e attori professionisti, hanno portato alla creazione di una serie originale, cuore narrativo della piattaforma. Un lavoro straordinario che unisce cinema e formazione digitale, trasformando la *Security Awareness* in un'esperienza emozionale e duratura.

I risultati attesi sono immediati e concreti: aumento della consapevolezza, riduzione degli errori umani e consolidamento della cultura della sicurezza in azienda.

Keatrix è ora disponibile sul mercato, pronta a rivoluzionare il modo in cui le aziende affrontano la formazione sulla sicurezza informatica, portando la *Security Awareness* a un livello mai raggiunto, dove tecnologia, storytelling e cinema si uniscono per proteggere il capitale più prezioso delle aziende: le persone.

Per ulteriori informazioni: <https://cyberoo.com/keatrix-security-awareness-platform-business-ita/>

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

PRESS RELEASE

**KEATRIX: THE NEW FRONTIER OF CYBEROO SECURITY
AWARENESS IS NOW AVAILABLE FOR DISTRIBUTION**

**THE INNOVATIVE CYBER TRAINING PLATFORM COMBINES
SCIENTIFIC LEARNING METHODS WITH ADAPTIVE AI
AND WITH EDUTAINMENT CONTENT**

Reggio Emilia, December 1st, 2025 – Cyberoo S.p.A., an innovative SME listed on the EGM (Euronext Growth Milan) market, specialized in cybersecurity for companies, announces that Keatrix, the evolutionary training platform that uses adaptive Artificial Intelligence to redesign *Security Awareness*, taking it to a whole new level and transforming it into an immersive and engaging experience, is officially being distributed from today.

Keatrix, distributed both in Italy and abroad, starting from Poland and Spain, through the network of partners and distributors, strengthens Cyberoo's offering on the national market by integrating with the Cyber Security Suite and the consolidated *MDR* approach.

In Italy, the platform will offer an innovative solution for a broader corporate target audience. Internationally, however, it will serve as a scalable vehicle for penetrating markets not yet covered by an easily marketable offering, supported by the expansion of the network of distributors and resellers with the aim of replicating the Italian *Go to Market* model on a global scale in the future.

*"For Cyberoo, Keatrix is the result of an unprecedented strategic and innovative commitment," said **Veronica Leonardi, CMO and Board Member of Cyberoo.** "We have invested time, expertise, and resources to create a platform that not only teaches cybersecurity but also tangibly changes people's behavior, with a new approach that combines three fundamental disciplines: technology, neuroscience, and art. Keatrix is the first major step toward a new generation of Security Awareness, designed to protect companies and their human capital".*

Keatrix - *Human Risk & Security TrAIning Platform* - does not simply convey abstract concepts that are destined to fade over time, but aims to generate lasting change by reducing the real risks associated with the human factor, which is often the main cause of cyber-attacks. The platform focuses on human beings as active protagonists in learning and, thanks to adaptive Artificial Intelligence, tailors training courses to the learning characteristics of each user, enhancing their unique ways of perceiving, deciding, and acting.

The platform uses innovative learning methods such as NeLP and Bloom's Taxonomy, combined with *adaptive learning spacing* and *interleaving*. The edutainment content includes short films, avatar videos, animated infographics and soundwaves, designed to consolidate knowledge in an interactive way. Through this content, users experience realistic scenarios, learn to recognize digital threats and develop practical skills in risk-free contexts.



Another distinctive feature of Keatrix was the cinematographic work carried out in collaboration with the production company Dianto Film and its excellent technical and artistic team. Among the 50 professionals involved in the sector were: Alessandro Antonazzo – Executive Producer; Naomi Mastrilli – Production Coordinator; Gabriella Manfrè – General Organizer; Mattia Chicco and Michele Rossetti – Directors; Giacomo Caceffo and Francesca Tozzi – Screenwriters; Alice Piano – Star of the series.

Three weeks of filming in Milan, with professional directors, producers, and actors, led to the creation of an original series, the narrative heart of the platform. An extraordinary work that combines cinema and digital training, transforming *Security Awareness* into an emotional and lasting experience.

The expected results are immediate and concrete: increased awareness, reduction in human error, and consolidation of a culture of safety within the company.

Keatrix is now available on the market, ready to revolutionize the way companies approach cybersecurity training, taking *Security Awareness* a whole new level, where technology, storytelling and cinema come together to protect companies' most valuable capital: people.

For more information: <https://cyberoo.com/en/keatrix-security-awareness-platform-business/>

Cyberoo S.p.A., a company listed on the Euronext Growth Milan stock exchange of Borsa Italiana, is an innovative Reggio Emilia-based SME specialized in cybersecurity for businesses, intended not only to protect IT systems from external attacks but also to implement a real strategy capable of protecting, monitoring and managing IT ecosystem information. Cyberoo addresses the medium-sized enterprise market with a broad and deep portfolio of enterprise solutions developed using the most advanced technologies and with a value chain that allows it to set prices that are in line with our customers' spending power.

FOR INFORMATION:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111

CYBEROO PRESS OFFICE

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

CYBEROO'S EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milan

Giancarlo D'Alessio | gdaleggio@envent.it