

COMUNICATO STAMPA**CYBEROO PROSEGUE IL PERCORSO DI CRESCITA****I TREND POSITIVI REGISTRATI NEL 2024 RIGUARDANO LE ATTIVITÀ COMMERCIALI, DI COMUNICAZIONE E MARKETING****NELL'AREA TECNICA SI È PROCEDUTO AD UN AMPLIAMENTO E RIORGANIZZAZIONE DEI REPARTI, CON GRANDE FOCUS SULLO SVILUPPO STRATEGICO DELL'AI**

Reggio Emilia, 25 febbraio 2025 – **Cyberoo S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, specializzata in cybersecurity per le imprese, prosegue il proprio percorso di crescita, confermando la solidità delle strategie e della propensione al mercato. In attesa dei dati di bilancio, in uscita il prossimo 27 marzo 2025, i dati qualitativi registrati dalla seconda metà del 2024, evidenziano il trend positivo del business e la corretta impostazione del percorso previsto per il 2025.

Sul fronte commerciale, l'impegno è costante per l'espansione aziendale. Sono già oltre 100 i partner di Cyberoo tra Italia e Polonia, che hanno generato 608 nuovi contratti nel 2024. Positiva anche la situazione in Spagna, altro mercato chiave, dove è stato attivato un contratto di distribuzione e sono stati firmati accordi con 4 nuovi partner.

Particolarmente importanti, per il settore italiano della cybersecurity, sono state anche le attività nazionali di comunicazione e marketing focalizzate nel divulgare le tematiche di sicurezza informatica, e non solo, ad un pubblico sempre più ampio di aziende e privati cittadini.

Le attività portate avanti lo scorso anno hanno riscosso grande attenzione:

- il video della campagna “Above The Rest” ha registrato oltre 3 milioni di impression, più di 80 mila visualizzazioni, il relativo podcast ha già registrato oltre 5 milioni di impression e 70 mila ascolti, anche grazie alla apprezzatissima partecipazione di Federico Buffa;
- le visite al sito cyberoo.com si sono attestate a 185 mila e anche i due blog sono stati molto apprezzati: quello incentrato su temi di awareness ha registrato 13 mila visite, mentre quello con taglio maggiormente tecnico, messo online a febbraio 2024, già 3 mila con dati in costante aumento;
- la pagina LinkedIn ha raggiunto oltre 1 milione di impression.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre organizzato o partecipato a un totale di 61 eventi di diversa tipologia. Quelli organizzati da Cyberoo sono stati indirizzati a partner e clienti, toccando diverse tematiche e registrando grande partecipazione, con oltre 600 presenze in alcuni di essi. L'importante mole di attività comunicativa è stata propedeutica ed ha accompagnato i risultati conseguiti nel 2024.

Guardando ai dati relativi alle attività tecniche, estremamente rilevanti, sono stati raccolti 1 bilione (equivalente a 10^{12}) di LOG (metadato). L'analisi dei metadati ha quindi permesso di identificare, grazie alla AI e al Machine Learning, 293 mila pattern di attacco altrimenti invisibili ai sistemi di sicurezza di base.

In ambito di Incident Response, il team Cyberoo ha gestito gli incidenti in 5,4 giorni di media, a fronte di una media mondiale di 22 giorni. Un risultato eccezionale che all'occorrenza garantisce alle aziende una ripartenza della operatività in tempi record.

Nell'ultimo semestre, inoltre, le attività tecniche sono state oggetto di una profonda riorganizzazione che ha visto ad ottobre la nomina a CTO di Matteo Ghiotto, da tempo AI Developer Director di Cyberoo. Ghiotto ha così preso in carico la riorganizzazione e l'ampliamento dei reparti tecnici, inclusi i team di gestione dei SOC, dell'Incident Response e quello di Ricerca e Sviluppo. Focus di questo sviluppo strategico è anche l'AI, che riveste grande e crescente importanza nelle soluzioni aziendali.

Da segnalare infine l'ottima performance di Cyberoo Docetz, azienda del Gruppo specializzata nelle attività di Security Advisor e VCISO su clienti di grande rilevanza nazionale. Oggi Cyberoo è infatti in grado non solo di portare servizi innovativi sul mercato ma anche di offrire servizi di consulenza superpartes specializzati nella evoluzione della postura di sicurezza delle aziende, garantendo così a tutti gli interlocutori il giusto approccio alle tematiche di sicurezza aziendale. Nel solo 2024, grazie anche all'eccellente lavoro svolto dalla rete dei rivenditori, sono quasi 200 le aziende che hanno scelto i servizi Cyberoo di consulenza evolutiva.

*“In attesa dei numeri di bilancio, riteniamo che i dati qualitativi regalino una fotografia chiara di come l'azienda continui a crescere e a consolidare il proprio posizionamento nel settore – ha dichiarato **Veronica Leonardi, Executive Board Member & CMO di Cyberoo** –. La solidità della strategia, i risultati anche all'estero, il crescente livello di ascolto e l'efficacia delle nostre soluzioni, sempre più evolute, ci rendono molto ottimisti. Guardiamo – ha aggiunto Leonardi – al nostro percorso industriale, alla nostra evoluzione puntando con decisione alla sicurezza e soddisfazione del cliente, che sa e saprà sempre più valutare concretamente la qualità della nostra offerta. È e sarà questa la garanzia del nostro percorso nel presente e nel futuro. Aggiungo – ha concluso Leonardi – che anche nel 2024 abbiamo potuto contare sull'incredibile impegno e specifiche professionalità dei nostri 50 colleghi ucraini e continuiamo a sperare, per il bene di tutti, che il conflitto russo-ucraino si risolva al più presto”.*

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado di proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.



PER INFORMAZIONI CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 755508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

PRESS RELEASE

CYBEROO CONTINUES ITS GROWTH PATH

THE POSITIVE TRENDS RECORDED IN 2024 CONCERN COMMERCIAL, COMMUNICATION AND MARKETING ACTIVITIES

IN THE TECHNICAL AREA THE DEPARTMENTS WERE EXPANDED AND REORGANIZED, WITH A GREAT FOCUS ON THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF AI

Reggio Emilia, February 25th, 2025 – **Cyberoo S.p.A.**, innovative SME listed on the EGM market of Borsa Italiana, specializing in cyber security for enterprises, continues its growth path, confirming the solidity of its strategies and propensity towards the market. While waiting for the financial statements to be released on March 27th, 2025, the qualitative data recorded from the second half of 2024 highlight the positive trend of the business and the correct setting of the path envisioned for 2025.

On the commercial front, the commitment is constant to the company expansion. There are already over 100 Cyberoo partners between Italy and Poland, which have generated 608 new contracts in 2024. The situation in Spain, another key market, is also positive, here a distribution contract was activated, and agreements were signed with 4 new partners.

Particularly important, for the Italian cybersecurity sector, were also the national communication and marketing activities. The focus has been to discuss IT security issues, and more, to an increasingly wide audience of companies and private citizens.

The activities carried out last year received great attention:

- the video of the "Above The Rest" campaign has recorded over 3 million impressions, more than 80 thousand views. The related podcast has already recorded over 5 million impressions and 70 thousand listens, thanks to the highly appreciated participation of Federico Buffa.
- Visits to the [cyberoo.com](https://www.cyberoo.com) site stood at 185 thousand. The two blogs were also very popular: the first one focused on awareness issues recorded 13 thousand visits, while the second, with a more technical perspective, put online in February 2024, already 3 thousand visits with constantly increasing data.
- The LinkedIn page, on the other hand, reached over 1 million impressions.

During the year, the company also organized or participated in a total of 61 events of different types. Those organized by Cyberoo were addressed to partners and customers, touching on different topics and recording great participation, with over 600 presences in some of them. The important amount of communication activity was preparatory and accompanied the results achieved in 2024.

Looking at the data relating to technical activities, which are extremely significant, Cyberoo has collected 1 trillion (equivalent to 10^{12}) of LOGs (metadata). The analysis of metadata has therefore identified, thanks to AI and Machine Learning, 293 thousand attack patterns otherwise invisible to basic security systems. In the area of Incident Response, the Cyberoo team managed incidents in 5.4 days on average, compared to a global average of 22 days. An exceptional result guarantees companies a restart of operations in record time.

In the last six months, moreover, the technical activities have been the subject of a profound reorganization that saw, in October, the appointment of Matteo Ghiotto, already AI Developer Director of Cyberoo, as CTO. Ghiotto thus took charge of the reorganization and expansion of the technical departments, including the SOC management, Incident Response and Research and Development teams. The focus of this strategic development is also on AI, which is of great and growing importance in business solutions.

Finally, the excellent performance of Cyberoo Docetz, a Group company specializing in Security Advisor and VCISO activities on customers of great national importance. Today Cyberoo is able not only to bring innovative services to the market but also to offer *superpartes* consulting services specialized in the evolution of the security posture of companies. This approach ensures that all stakeholders have the right solution to corporate security issues. In 2024 alone, thanks also to the excellent work done by the reseller network, almost 200 companies have chosen Cyberoo evolutionary consulting services.

*“While waiting for the balance sheet numbers, we believe that the qualitative data give a clear picture of how the company continues to grow and consolidate its position in the sector – said **Veronica Leonardi, Executive Board Member & CMO of Cyberoo** –. The solidity of the strategy, the results abroad, the growing level of listening and the effectiveness of our solutions, which are increasingly advanced, make us very optimistic. We look – added Leonardi – at our industrial path, at our evolution, focusing decisively on the safety and satisfaction of the customer, who knows and will always be able to concretely evaluate the quality of our offer. This is and will be the guarantee of our path in the present and in the future. I would like to add, – Leonardi concluded – that even in 2024 we have been able to count on the incredible commitment and specific professionalism of our 50 Ukrainian colleagues. We continue to hope, for the good of all, and that the Russian-Ukrainian conflict will be resolved as soon as possible.”*

Cyberoo S.p.A., company listed on the Euronext Growth Milan Market of the Italian Stock Exchange, is an innovative Emilian SME specialized in cyber security for businesses, intended not only as the protection of IT systems from external attacks but as the implementation of a real strategy capable of protecting, monitoring and managing the information of the IT ecosystem. Cyberoo addresses the midsize business market with a broad and deep portfolio of enterprise solutions, developed through the use of the most advanced technologies and with a value chain that allows it to offer this market prices in line with spending capacity.



FOR INFORMATION CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979