

## COMPAGNIA DEI CARAIBI S.p.A. SB

### ELEMENTO INDIGENO SVELA LA NUOVA EDIZIONE DEL CATALOGO WINE IS

**Un viaggio che dà voce alla natura, risvegliando  
l'anima del vino insieme al suo lato più libero e istintivo**

Torino, 22 maggio 2025 – **Compagnia dei Caraibi S.p.A.** Società Benefit (ticker TIME) (“**Compagnia dei Caraibi**” o la “**Società**”) azienda piemontese *leader* nell’importazione, sviluppo, *brand building* e distribuzione di distillati, vini e *soft drink* di fascia *premium* e *over premium* provenienti da tutto il mondo, nonché birre *craft* italiane, presenta la nuova edizione di **Wine IS**, il catalogo della selezione **Elemento Indigeno** – il progetto enologico di Compagnia dei Caraibi.

Ogni anno Wine Is raccoglie e racconta una selezione di vini da tutto il mondo, costruendo un panorama vivo, autentico e in continua evoluzione. Elemento Indigeno presenta una collezione che invita a guardare oltre le etichette, a scoprire il vino con occhi curiosi e spontanei, respirando l’essenza selvaggia dei territori che lo generano, delle radici che lo animano e dello spirito primordiale che li attraversa.

L’edizione di quest’anno si arricchisce di un concept visivo potente, affidato alla direzione artistica e creativa di Gianluca Cannizzo – @mypostersucks – che ha interpretato il tema “Wine/Wild Is. Drink with your spirit animal”.

Le **otto macrocategorie** in cui produttori e referenze sono stati suddivisi restano invariate rispetto al volume precedente, ognuna rappresentata da una grafica originale ispirata ad uno specifico animale totemico. Queste icone aprono la strada a racconti enologici unici per storia e personalità, introducendo l’idea di spirito animale che attraversa l’intero progetto.

Superando l’elemento umano, prende così il sopravvento l’istinto che spinge a cercare e assaporare l’inesplorato. Il richiamo ai diversi principi del progetto Elemento Indigeno – riprodotti anche nel logo – è evidente: uomo, terra, energia e lingua, quest’ultima intesa sia come linguaggio, sia come espressione istintiva dell’animale che scopre e gusta il nuovo. Le guide scelte per rappresentare ciascuna categoria incarnano proprio questo spirito: figure simboliche che trasformano ogni bottiglia in un respiro profondo, un richiamo primordiale alla natura, alla libertà e alla bellezza autentica del vino.

### **Wine Is a Rockstar**

Produttori visionari e indomabili, veri autori del proprio vino: astri nascenti che rompono le regole con etichette audaci e linguaggi rivoluzionari.

### **Wine Is Roots**

Vini che affondano le radici in territori iconici e storie familiari secolari, dove la tradizione è un'eredità viva da custodire e reinterpretare.

### **Wine Is Contaminations**

Un invito a rompere gli schemi e abbracciare l'ibrido: uve, mele e culture diverse si incontrano in fermentazioni inaspettate e sorprendentemente armoniche.

### **Wine Is a Rematch**

Il riscatto di chi ha osato sfidare il sistema: vini nati da cadute e rinascite, frutto di scelte coraggiose e identità senza confini.

### **Wine Is a Guardian**

Dodici custodi di vitigni dimenticati, che ridanno voce alle uve autoctone e proteggono con passione la memoria genetica del territorio.

### **Wine Is a Backpacker**

Vignaioli esploratori che, dopo un lungo viaggio, tornano a casa con occhi nuovi e una visione cosmopolita da riversare nei loro vini.

### **Wine Is Conviviality**

Bottiglie spontanee, genuine, disinvolve: pensate per la condivisione, raccontano il vino come piacere istintivo e rituale sociale.

### **Wine Is Finished**

Una raccolta finale e preziosa di etichette al tramonto, pronte a lasciare spazio al nuovo ma portatrici di un'ultima emozione da assaporare.

Il nuovo catalogo si arricchisce di oltre 392 referenze da 26 paesi e 86 cantine, offrendo uno spaccato eterogeneo e internazionale della produzione vinicola contemporanea.

Completano il percorso le sei **rubriche tematiche**, affidate alla penna di giornalisti, sommelier e insider del mondo food&wine: Eugenia Torelli, Giambattista Marchetto, Lorenzo Sandano, Greta Contardo, Andrea Farletti e Daniele Addari. Da quest'anno saranno fruibili anche in **versione audio**, accessibile tramite QR code, per accompagnare la lettura con un ascolto narrativo. Dai vini che raccontano di rotte lontane e contaminazioni geografiche ai vini perfetti

per accompagnare l'arte e stimolare conversazioni creative. Ci sono poi vini che intrecciano le parole a suggestioni sonore. E ancora vini che celebrano il fermento urbano e vini che danno voce a produzioni indipendenti e autodeterminate. Infine, etichette nate per essere condivise, calice dopo calice. Sei rubriche che non si limitano a raccontare il vino, ma lo inseriscono in contesti di vita reali, esplorando momenti, luoghi e situazioni di consumo. Uno strumento per orientarsi, ma anche per lasciarsi ispirare.

Gli scatti che accompagnano le rubriche tematiche sono stati realizzati da CiaoLardo Studio che ha tradotto in immagini l'anima del nuovo progetto editoriale.

Per Elemento Indigeno Wine Is è molto più di un catalogo: è un **ecosistema narrativo** dove vino, natura e istinto si incontrano. Un richiamo a riconnettersi con il proprio "spirito guida enologico", lasciandosi ispirare da scelte non convenzionali, territori da scoprire e produttori visionari.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.compagniadecaraibi.com](http://www.compagniadecaraibi.com) sezione "Press", nonché sul sistema di diffusione (SDIR) "1info" disponibile all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

*Elemento Indigeno - progetto presentato da Compagnia dei Caraibi a dicembre 2020 - viaggia attraverso il mondo, esplorando terroir e incontrando popoli che narrano il loro modo di vivere e produrre il vino e tutte le sue contaminazioni. I prodotti parte del catalogo sono espressioni autentiche dei luoghi e delle mani da cui nascono, sono frutto di un viaggio alla scoperta di storie, provenienti da paesi lontani e vicini. Forme d'arte che creano un dialogo inclusivo capace di superare confini e convenzioni. Elemento Indigeno esplora le radici del processo naturale e culturale della fermentazione, alla scoperta delle sue sfaccettature culturali, raccontando la storia del legame tra il fluire naturale del processo, l'adattamento culturale e l'atto artigiano. L'elemento indigeno, ricercato e trovato, si svela attraverso contaminazioni autentiche. È il ponte che unisce culture, sapori e tradizioni, parlando una lingua universale capace di trasportare verso altri orizzonti, lungo nuovi sentieri.*  
[www.elementoindigeno.com](http://www.elementoindigeno.com)

**Compagnia dei Caraibi S.p.A.** Società Benefit (ticker: TIME, ISIN: IT0005453235) nata a Vidracco (TO) nel 2008, è tra le aziende leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirits, vini e soft drink di fascia premium e over-premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società distribuisce in esclusiva di alcuni dei brand più di tendenza ed emergenti sul mercato, tra cui Sabatini Gin, Ginnastic Gin, Citadelle Gin per la categoria gin; Dictador, Planteray Rum e Canerock per i rum; Vecindad, Aprendiz, Komos e Ocho per le agavi; Vecchio Magazzino Doganale per la liquoristica e Match Tonic Water e Aqua Monaco per i soft drink. Parallelamente alla distribuzione in esclusiva di prodotti terzi, si consolidano a livello nazionale e internazionale i marchi di proprietà: Carlo Alberto, Salvia & Limone, Testadariete, Mr. Three&Bros., Mandragola, Rouge!.

Compagnia dei Caraibi, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle realtà più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva. Attualmente la Società opera indirettamente in oltre 30 Paesi, mentre dispone di una propria struttura diretta in Italia, Spagna e Stati Uniti. L'Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un approccio omnicanale on e off line.

Nell'ambito della propria strategia ESG, Compagnia dei Caraibi è diventata Società Benefit da luglio 2021. Sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha, inoltre, ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

**Per ulteriori informazioni**

**Compagnia dei Caraibi:**

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagnideicaraibi.com

Manuela Pirozzi

Communication Manager

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagnideicaraibi.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank

+39 02 82849699

compagnideicaraibi@illimity.com