



COMPAGNIA DEI CARAIBI DIVENTA NUOVO DISTRIBUTORE UNICO IN ITALIA DEI PRODOTTI ABM, LEADER GLOBALE NELLA PRODUZIONE DI PREPARATI PREMIUM PER COCKTAILS E CULINARY

A partire dal 1° aprile 2025 il player specializzato in brand building e distribuzione amplia il suo catalogo con le gamme Finest Call e Reál Infused Exotics del brand American Beverage Marketers

Torino, 26 marzo 2025 – **Compagnia dei Caraibi** – azienda leader nell’importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini e soft drink di fascia premium e over premium provenienti da tutto il mondo, nonché birre craft italiane – **amplia il suo portfolio annunciando l’accordo per la distribuzione in esclusiva per l’Italia della gamma Finest Call e Reál Infused Exotics, le due linee di cocktail ingredients suddivise in puree mixers, single pressed juices, one-step cocktails e sciroppi infusi con puree di frutta prodotte da American Beverage Marketers (ABM)**, azienda con sede in New Albany, Indiana (USA), leader a livello globale nella produzione di preparati premium per il segmento Horeca e culinario.

ABM, già presente in Italia con il proprio range, a partire dal 1° aprile 2025 affida a Compagnia dei Caraibi la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano della nuova gamma. Una prestigiosa collaborazione che consente all’Azienda non solo di ampliare il suo già ricco e trasversale portfolio, ma di inserirsi nel segmento di mercato di pasticcerie e cucine completando così la sua offerta per il mondo Horeca. **Finest Call e Reál Infused Exotics**, infatti, già ampiamente accreditati nel mondo della mixology, sono molto apprezzati anche nel settore dolciario e gastronomico come ingredienti di dessert, frullati, granite e viennoiserie. Questo rappresenta per Compagnia dei Caraibi la possibilità di ampliare ulteriormente il proprio business entrando in contatto con nuovi attori del mercato italiano solitamente lontani dal mondo spirits. L’accordo di distribuzione sul mercato italiano, inoltre, rafforza ulteriormente la collaborazione tra ABM e **Compagnia dei Caraibi che già da maggio 2024 distribuisce Finest Call e Reál Infused Exotics sul mercato spagnolo** attraverso la propria controllata Compagnia dei Caraibi Spain SL.

“In linea con le nostre strategie, che ci vedono sempre pronti nel cogliere e cavalcare nuovi trend, riteniamo la partnership con ABM altamente promettente”, commenta Juri Persiani, Chief Commercial Officer di Compagnia dei Caraibi. “I nuovi stili di consumo incentrati sul No-Low Alcohol faranno infatti crescere ulteriormente l’utilizzo di prodotti a base frutta, come ingredienti principali e di completamento nella mixology. Dal canto nostro, saremo in grado di garantire una penetrazione

capillare che coprirà tutti i canali distributivi: dall'Horeca all'Ingrosso, fino ai Cash&Carry e alla GDO. Finest Call e Reál sono brand premium di qualità assoluta, totalmente in linea con il nostro criterio di selezione. Con essi integreremo, in maniera perfettamente sinergica, la nostra ricchissima gamma di spirits, aumentando il livello di servizio offerto ai clienti e puntando a migliorare ulteriormente il loro tasso di fidelizzazione."

*"ABM è entusiasta di avviare la distribuzione nel canale Horeca in collaborazione con il partner esclusivo Compagnia dei Caraibi", conferma **Marco Canova, Europe, Middle East & Africa Divisional Manager**. "Questa partnership rappresenta un traguardo significativo nella strategia di espansione e rafforzamento della presenza dei nostri brands in un mercato altamente competitivo e dinamico. L'alleanza con Compagnia dei Caraibi offre ad ABM un'importante opportunità per penetrare nuovi segmenti di mercato e raggiungere una clientela diversificata e sempre più esigente. Grazie alla consolidata esperienza, alla professionalità e alla rete commerciale capillare di Compagnia dei Caraibi, ABM avrà la possibilità di attrarre nuovi clienti, rafforzare la propria posizione nel settore e ampliare la visibilità dei propri prodotti, rispondendo così alle necessità di un mercato in continua evoluzione. Inoltre, il canale Horeca si conferma come un ambito strategico di crescita, con un potenziale che offre ampie opportunità di sviluppo e innovazione. La sinergia con Compagnia dei Caraibi garantirà una distribuzione efficiente e capillare, nonché un supporto costante in ogni fase del processo, assicurando una gestione ottimale delle esigenze dei clienti e dei consumatori finali. Questa nuova fase segna per ABM un passo fondamentale verso l'innovazione, con un focus crescente su prodotti che rispondono alle nuove tendenze del mercato, sempre più orientato verso la sostenibilità, la qualità e l'autenticità."*

I PRODOTTI ABM DISTRIBUITI DA COMPAGNIA DEI CARAIBI

Finest Call

Finest Call è una linea di cocktail mixer di alta qualità pensata per il mondo della miscelazione. Senza glutine, vegani e realizzati con 100% di zucchero di canna, gli ingredienti per cocktails Finest Call sono certificati Kosher e Halal, senza OGM e prodotti esclusivamente con aromi e coloranti naturali. American Beverage Marketers, azienda leader nella produzione di miscele premium per cocktail, seleziona manualmente la frutta da tutto il mondo, lavorandola in un arco di tempo molto breve e solo nel momento di massima maturazione. Il processo produttivo garantisce che il frutto mantenga intatta la sua fragranza naturale, proprio come appena raccolto.

Real Infused Exotics

Reál è una gamma premium di creme e sciroppi infusi con puree di frutta di alta qualità, pensata per la miscelazione e ideale per cocktail, soft drink e preparazioni culinarie. Senza lattosio e senza glutine sono certificati Kosher e vegani. Realizzata con frutta selezionata e zucchero di canna al 100%, la linea Reál si distingue dai competitor perché non contiene solo succo, ma anche vera frutta, garantendo una qualità superiore. Il design della bottiglia è studiato per offrire praticità e sicurezza: il tappo permette una chiusura rapida, mentre la struttura facilita il dosaggio e il versamento del prodotto. Grazie all'impiego di conservanti naturali estratti dalla frutta stessa, la qualità resta inalterata anche dopo l'apertura.

**

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.compagniadecaraibi.com sezione “Investors Relations / Comunicati Stampa”, nonché sul sistema di diffusione (SDIR) “1info” disponibile all’indirizzo www.1info.it.

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit (ticker: TIME, ISIN: IT0005453235) nata a Vidracco (TO) nel 2008, è tra le aziende leader nell’importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirits, vini e soft drink di fascia premium e over-premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società distribuisce in esclusiva di alcuni dei brand più di tendenza ed emergenti sul mercato, tra cui Sabatini Gin, Ginnastic Gin, Citadelle Gin per la categoria gin; Dictador, Planteray Rum e Canerock per i rum; Vecindad, Aprendiz, Komos e Ocho per le agavi; Vecchio Magazzino Doganale per la liquoristica e Match Tonic Water e Aqua Monaco per i soft drink. Parallelamente alla distribuzione in esclusiva di prodotti terzi, si consolidano a livello nazionale e internazionale i marchi di proprietà: Carlo Alberto, Salvia & Limone, Testadariete, Mr. Three&Bros., Mandragola, Rouge!.

Compagnia dei Caraibi, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle realtà più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva. Attualmente la Società opera indirettamente in oltre 30 Paesi, mentre dispone di una propria struttura diretta in Italia, Spagna e Stati Uniti. L’Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un approccio omnicanale on e off line.

Nell’ambito della propria strategia ESG, Compagnia dei Caraibi è diventata Società Benefit da luglio 2021. Sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha, inoltre, ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Per ulteriori informazioni

Compagnia dei Caraibi:

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagniadecaraibi.com

Manuela Pirozzi

Communication Manager

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagniadecaraibi.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank

+39 02 82849699

compagniadecaraibi@illimity.com