



## COMPAGNIA DEI CARAIBI LANCIA IN ITALIA MEILI VODKA IL DISTILLATO CHE NASCE DA UN'ACQUA ANTICA E UNISCE I QUATTRO ELEMENTI IN UNO SPIRIT UNICO

*Il brand di Vodka fondato da Jason Momoa e Blaine Halvorson si affida al know-how del Gruppo per la distribuzione sul mercato italiano*

Torino, 26 febbraio 2025 – **Compagnia dei Caraibi** – azienda leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini e soft drink di fascia premium e over premium provenienti da tutto il mondo, nonché birre craft italiane – **amplia il suo portfolio annunciando la distribuzione in esclusiva per l'Italia di Meili Vodka**, il brand fondato dal **celebre attore Jason Momoa** e l'amico Blaine Halvorson con l'obiettivo di produrre la miglior vodka al mondo. Famoso per il personaggio della fortunata serie Justice League nei panni di Aquaman, Momoa entra così nel mondo del beverage fondando il marchio di Vodka Meili insieme al socio Halvorson - creatore, tra i diversi progetti di cui è co-founder - del marchio di lusso MadeWorn.

**L'accordo affida a Compagnia dei Caraibi la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano.** Una nuova collaborazione per l'azienda piemontese che conferma l'incessante impegno nella ricerca di brand innovativi ed eccellenti e la sua vocazione alla contemporaneità intercettando il trend dei celebrity spirits.

Meili Vodka è un distillato prodotto in Montana con un mix di cereali autoctoni e stagionali che attinge da una **falda acquifera vecchia di 300 milioni di anni**, con un'acqua naturalmente pura che non necessita alcun trattamento o filtrazione. Uno **spirit autentico di qualità assoluta**, ideale da gustare liscio o in miscelazione. Dal gusto morbido e inconfondibile, Meili viene distillata una sola volta per preservare la qualità e le caratteristiche di quest'acqua antica e tutto l'aroma dei suoi ingredienti, che la rendono **la vodka più pura e versatile sul mercato**. Risultato di nove anni di ricerca e artigianalità, rappresenta l'unione dei quattro elementi naturali proprio a partire dalla sua *acqua sorgiva*, che viene poi bilanciata con il corpo dei cereali provenienti dalla *terra*; il *fuoco* che arde doppiamente per fondere il vetro di scarto utilizzato per creare le bottiglie e come parte del processo di distillazione ed infine *l'aria* a cui viene esposto il prezioso liquido prima dell'imbottigliamento. Quest'ultima fase del processo prevede infatti che la vodka, una volta distillata, respiri ad oltre 3.000 metri d'altitudine, acquisendo così un profilo gustativo morbido e distintivo.

I due fondatori con la loro dedizione hanno confezionato – all’inizio proprio personalmente! – le bottiglie per portare sul mercato un distillato che li soddisfacesse appieno, senza dimenticare la **sostenibilità e l’originalità**. Ogni bottiglia è infatti **realizzata con vetro 100% riciclato post utilizzo**, che viene raccolto e rifuso per ridare vita a materiali altrimenti scartati. Il vetro così rigenerato, con tutte le sue imperfezioni, fa sì che ogni bottiglia di Meili sia unica, senza che ne esistano due identiche in commercio.

*È un orgoglio accogliere questo nuovo brand nel nostro portfolio – commenta Memfi Baracco, Executive Lead di Compagnia dei Caraibi. Riuscire a essere sempre legati alla contemporaneità è per Compagnia dei Caraibi uno stimolante elemento di sfida e Meili si inserisce perfettamente in questo approccio, che segue il trend in crescita dei celebrity spirits. Così come è stato per Tequiero Tequila e Heaven’s Door Whiskey – creati rispettivamente da Guè e Bob Dylan – cerchiamo di seguire innovazione e dinamismo, ovviamente senza dimenticare la cura per la qualità, la ricerca e l’artigianalità, che fanno di Meili non solo un prodotto dal grande potenziale di crescita e di rilevanza internazionale, ma anche un brand con una storia da raccontare.*

*Quando ci siamo incontrati per la prima volta 15 anni fa, per noi la Vodka era solo un ingrediente, non uno spirit! – raccontano Josan Momoa e Blaine Halverson. Abbiamo creato un distillato che finalmente avesse la profondità che volevamo, capace di cambiare la percezione della vodka e darle vita, storia e fondamento. Qualcosa che fosse nostro e che ci piacesse bere davvero!*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società [www.compagniadecaraibi.com](http://www.compagniadecaraibi.com) sezione “Investors Relations / Comunicati Stampa”, nonché sul sistema di diffusione (SDIR) “1info” disponibile all’indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

**Compagnia dei Caraibi S.p.A.** Società Benefit (ticker: TIME, ISIN: IT0005453235) nata a Vidracco (TO) nel 2008, è tra le aziende leader nell’importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirits, vini e soft drink di fascia premium e over-premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società distribuisce in esclusiva di alcuni dei brand più di tendenza ed emergenti sul mercato, tra cui Sabatini Gin, Ginnastic Gin, Citadelle Gin per la categoria gin; Dictador, Planteray Rum e Canerock per i rum; Vecindad, Aprendiz, Komos e Ocho per le agavi; Vecchio Magazzino Doganale per la liquoristica e Match Tonic Water e Aqua Monaco per i soft drink. Parallelamente alla distribuzione in esclusiva di prodotti terzi, si consolidano a livello nazionale e internazionale i marchi di proprietà: Carlo Alberto, Salvia & Limone, Testadariate, Mr. Three&Bros., Mandragola, Rouge!.

Compagnia dei Caraibi, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle realtà più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva. Attualmente la Società opera indirettamente in oltre 30 Paesi, mentre dispone di una propria struttura diretta in Italia, Spagna e Stati Uniti. L’Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un approccio omnicanale on e off line.

Nell’ambito della propria strategia ESG, Compagnia dei Caraibi è diventata Società Benefit da luglio 2021. Sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha, inoltre, ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

**Per ulteriori informazioni**

**Compagnia dei Caraibi:**

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagnideicaraibi.com

Manuela Pirozzi

Communication Manager

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagnideicaraibi.com