



Il Cda approva il progetto di bilancio e il consolidato 2024
Ricavi pari a 86,57 milioni di euro
Ebitda positivo per 12,05 milioni di euro, 13,92% del fatturato

Milano, 15 aprile 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori S.p.A. ha approvato oggi il progetto di bilancio della capogruppo e il bilancio consolidato relativi all'esercizio 2024.

Andamento della gestione dell'esercizio 2024

I ricavi consolidati del 2024 sono stati pari a 86,57 milioni di euro, rispetto agli 88,67 milioni del 2023.

I costi operativi dell'esercizio sono stati pari a 74,52 milioni di euro contro i 72,84 milioni di euro del 2023.

Il margine operativo lordo è pari a 12,05 milioni di euro, rispetto ai 15,83 milioni di euro dell'esercizio 2023.

Gli ammortamenti e le svalutazioni totali sono stati pari a 11,00 milioni di euro, rispetto ai 10,32 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il risultato operativo (Ebit) è quindi positivo e pari a 1,05 milioni di euro rispetto a un valore positivo di 5,51 milioni di euro dell'anno precedente.

Lo sbilancio tra proventi e oneri finanziari è negativo per 4,15 milioni di euro, rispetto agli oneri finanziari netti conseguiti nel 2023, negativi per 2,83 milioni di euro.

Il risultato ante imposte di Class Editori e società controllate nel 2024 è negativo per 3,10 milioni di euro contro i 2,69 milioni di euro del 2023.

Il risultato netto consolidato è negativo per 3,71 milioni di euro contro un utile di 1,86 milioni di euro al 31 dicembre 2023 mentre il risultato netto di gruppo dopo gli interessi di terzi è negativo per 2,88 milioni di euro (1,03 milioni di euro nel 2023).

Nell'esercizio 2024 le attività editoriali della casa editrice hanno registrato livelli di redditività in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento consolidato ha tuttavia risentito della riduzione di fatturato (-3,4 milioni di euro) e di redditività (-3,6 milioni di euro) registrati dalla controllata Gambero Rosso, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali e alla riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale. Nel margine operativo lordo sono compresi proventi netti di natura non ordinaria per 5,10 milioni di euro contro i 7,37 milioni di euro dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice presenta alla data del 31 dicembre 2024 un saldo negativo pari a 44,32 milioni di euro rispetto ai 33,38 milioni al 31 dicembre 2023.

A questa posizione vanno aggiunti circa 10,01 milioni di euro che si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie contabilizzate secondo le previsioni del principio contabile internazionale IFRS 16, che prevede in particolare la contabilizzazione di canoni di locazione per tutta la durata dei contratti. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 31 dicembre 2024 risulta pari a 54,33 milioni di euro contro i 43,82 milioni di euro del 31 dicembre 2023.

Il patrimonio netto di gruppo al 31 dicembre 2024, al netto degli interessi di terzi, è positivo per 8,54 milioni di euro, rispetto agli 11,22 milioni al 31 dicembre 2023. Da segnalare che in data 7 gennaio 2025 a seguito del perfezionamento dell'aumento di capitale tramite conferimento di azioni di Milano Finanza Editori Spa e di Campus Editori Srl, il patrimonio netto dell'Emittente è stato incrementato per circa 7,49 milioni di euro.

Andamento delle varie attività

Dal punto di vista geopolitico e macroeconomico l'anno 2024 è stato caratterizzato dal perdurare degli elementi di volatilità e di incertezza. Le tensioni geopolitiche e i rapporti internazionali sempre più complessi hanno inciso profondamente sulle dinamiche economiche.

Gli investimenti pubblicitari in Italia nel 2024 sono cresciuti del 3,9%. La TV si conferma il mezzo più pianificato, con una quota sul totale investimenti del 66% (al netto di search, social, classified e OTT) e con una crescita del 7,3%, grazie anche ai grandi eventi sportivi: europei di calcio e olimpiadi. Gli investimenti in advertising sui siti degli editori crescono dell'1%. La stampa nel suo complesso cede il 7,5% con i quotidiani che fanno registrare il decremento percentuale più alto (-8,5%) e i periodici al -5,5%, ma su valori assoluti pari a circa la metà dei newspaper. L'Out of home (OOH) nel secondo semestre cancella quasi interamente la crescita registrata nel primo semestre, passando dal +13,5% dei primi 6 mesi al +0,7% di dicembre. Peggio fa la GOTV che a fine anno cede il 9,7%.

In Italia, secondo il Digital News Report 2024 del Reuters Institute, il 10% degli italiani paga o ha pagato per leggere le news online, ritornando ai valori del 2020 (era il 12% nel 2023). In assenza di dati certificati delle subscription only digital, oggi prevalenti nell'offerta dei principali editori, il dato di riferimento ufficiale è quello della digital replica, che nell'evoluzione dell'ultimo decennio non ha compensato il calo dei lettori del quotidiano cartaceo: i lettori nel giorno medio – fonte Audipress - sono infatti passati complessivamente dai 20,6 milioni del 2013 a 11,1 milioni a fine 2024 (in calo di 500mila sul 2023).

I mercati di riferimento per i servizi finanziari risentono della contrazione dei ricavi motivata dalle richieste di riduzione dei prezzi da parte delle banche clienti e dal costante aumento delle fees praticate da Borsa italiana e dalle altre Borse Valori per l'utilizzo dei dati di borsa.

Andamento delle divisioni della casa editrice

News e Information

Continua il trend di crescita degli abbonati attivi di MF-Milano Finanza, che sono passati dai circa 20.500 di fine 2023 agli oltre 29.000 di fine 2024 (+41% vs 2023).

Nel 2024, il sito web di MF-Milano Finanza ha registrato su base giornaliera una media di oltre 201 mila utenti unici e oltre 563 mila di pagine viste. Su base mensile, gli utenti unici sono stati in media pari a 3,4 milioni e le pagine viste sono state pari a 18,7 milioni.

Per quanto riguarda l'attuale fanbase social, nel quarto trimestre MF-Milano Finanza consolida la sua posizione superando i 600 mila followers complessivi suddivisi tra: LinkedIn (286 mila), X (122 mila), Facebook (124 mila) e Instagram (101 mila), dati in aumento rispetto a quelli del precedente esercizio.

La nuova offerta digitale ha contribuito anche al miglioramento dei dati di lettura di MF-Milano Finanza: secondo l'ultima certificazione Audipress 2024-III, i lettori sono 248 mila, di cui 177 mila lettori cartacei e 85 mila digitali; 109 mila i lettori di Class e 179 mila quelli di Capital.

Raccolta Pubblicitaria

Class Pubblicità chiude il 2024 con una crescita del 2% della pubblicità commerciale; le variazioni normative sulla pubblicità legale e finanziaria pesano sul fatturato totale, determinando una flessione complessiva dell'1%.

Guida la crescita complessiva la performance del comparto TV, con UpTv che, muovendosi in totale discontinuità rispetto ai competitor, cresce del 3%; meglio fa Class TV Moda che fa registrare il +27% rispetto al 2023 primo anno di attività post rilancio. In positivo anche Class Cnbc (+1%) con una buona performance delle Creative e Corporate Solution che complessivamente crescono del 6%. Meglio del mercato di riferimento anche la performance del digital (+6%), che nell'ultimo trimestre si è arricchito con la nascita di Netclasspi il nuovo social hub del gruppo Class. I quotidiani si muovono in linea con il mercato chiudendo l'anno al -8%, risultato determinato in larga parte dal -64% della componente legale non più obbligatoria per legge. Al buon andamento complessivo della concessionaria hanno contribuito

gli eventi, oltre 50 nei 12 mesi, che hanno cumulato un fatturato stabile rispetto al 2023 e pari a 6,5 milioni di euro (+1%).

Servizi Finanziari / Education

Il comparto dei servizi finanziari ha evidenziato una crescita dei ricavi rispetto all'esercizio 2023, principalmente dovuta all'incremento dei servizi erogati per le informazioni in tempo reale dell'agenzia di stampa MF Newswires. L'effetto combinato del contenimento costi e dell'incremento di fatturato ha consentito l'incremento della marginalità.

Sui clienti dell'area si rileva un basso tasso di abbandono, a dimostrazione di un costante apprezzamento della qualità del servizio e della competitività del prodotto offerto.

Si segnala anche la crescita del fatturato nel Salone dello Studente cui ha contribuito l'aggiunta nel 2024 di ulteriori tre tappe che hanno ulteriormente aumentato i ricavi e la marginalità complessiva del segmento.

Telesia

La controllata Telesia S.p.A. ha proseguito anche nell'esercizio il trend di ripresa del fatturato già manifestata nei precedenti esercizi. I ricavi complessivi della società sono aumentati del 2,1% rispetto all'anno precedente. Nello specifico i ricavi pubblicitari lordi della pubblicità nel canale UpTv hanno registrato una crescita incrementale del 3,4% rispetto al precedente esercizio.

Gambero Rosso

Nel 2024 il Gruppo Gambero Rosso ha registrato una riduzione dei ricavi netti di vendita e dell'Ebitda rispettivamente di -3,41 milioni di euro e di -3,58 milioni di euro rispetto all'esercizio 2023, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali e riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale e ad alcune componenti di costo non ordinarie.

Altri fatti di rilievo dell'esercizio 2024

Nel corso dell'esercizio la Casa editrice ha operato una razionalizzazione delle proprie attività di servizi finanziari e per le aziende, con la nascita di Global Finance Rating Services Srl, società in cui sono confluite una serie di partecipazioni di controllo e di riferimento, divenendo una holding di partecipazioni nell'ambito del rating e di servizi e analisi nel settore della sostenibilità, delle aziende e finanziario.

Il 6 maggio i consiglieri di amministrazione Andrea Bianchedi e Fulvio di Domenico, nonché il membro del collegio sindacale Guglielmo Calderari, hanno rinunciato alla propria carica in seno agli organi sociali di Class, dandone comunicazione all'Emittente, ciò in seguito alla modifica del patto parasociale tra Paolo Panerai e Drifter Srl.

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori Spa, nella seduta del 30 settembre, in parziale esercizio della delega di cui all'art. 6, primo comma dello Statuto Sociale, ha approvato all'unanimità la relazione illustrativa in merito all'aumento di capitale, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma quarto, primo periodo del C.C., che ha previsto l'emissione di n. 46.229.522 nuove azioni di Categoria A da liberarsi in natura mediante il conferimento delle partecipazioni rappresentative dell'8,42% del capitale sociale di Milano Finanza Editori Spa e del 28,42% del capitale sociale di Campus Editori Srl. In data 7 ottobre è stato pubblicato il relativo Documento Informativo per operazioni di maggiore rilevanza con parti correlate redatto ai sensi dell'art. 5 del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010. Successivamente il Consiglio di Amministrazione del 14 novembre 2024 ha deliberato il suddetto aumento di capitale: il prezzo di emissione delle nuove azioni Class Editori pari a 0,162 euro/azione è stato interamente imputato a riserva da sovrapprezzo senza pertanto che vi fosse una variazione del Capitale Sociale, determinando un incremento del Patrimonio Netto dell'Emittente di circa 7,49 milioni di euro. L'emissione delle nuove azioni ed il relativo aumento di capitale, decorsi i termini di legge, è effettivamente avvenuto il 7 gennaio 2025, data in cui è avvenuto il deposito dell'operazione presso il Registro delle Imprese.

Andamento della gestione della capogruppo

Con riferimento alla capogruppo Class Editori, i ricavi operativi sono stati pari a 16,06 milioni di euro contro i 17,49 milioni euro del 2023, registrando un decremento dell'8,2% rispetto al precedente esercizio.

I costi operativi sono diminuiti del 12,1% rispetto al 2023, passando da 16,85 milioni di euro a 14,81 milioni di euro.

Il margine operativo lordo (EBITDA) mostra un miglioramento rispetto al precedente esercizio, passando da un saldo positivo di 0,64 milioni di euro del 2023, ad un saldo positivo di 1,25 milioni di euro nel 2024.

Gli ammortamenti e le svalutazioni aumentano, passando da 1,40 milioni di euro del 2023, a 1,99 milioni di euro nel 2024 principalmente per effetto degli ulteriori accantonamenti a fondi rischi e svalutazione crediti rispetto agli interventi posti in essere l'anno scorso.

Il risultato operativo (Ebit) è sostanzialmente in linea il precedente esercizio, passando da -0,76 a -0,74 milioni di euro.

I proventi e gli oneri finanziari segnano un saldo negativo pari a 0,48 milioni di euro, contro oneri netti di 0,47 milioni di euro conseguiti lo scorso anno.

Il risultato netto dopo le imposte è stato negativo per 1,03 milioni di euro rispetto a una perdita netta di 1,00 milioni di euro conseguita nel 2023.

Coerentemente con quanto previsto dai principi contabili internazionali le componenti di natura non ordinaria sia positive che negative sono incluse tra i ricavi e i costi operativi (nel 2024 il saldo di tali poste è stato positivo per 5,52 milioni di euro rispetto al saldo di 5,78 milioni di euro nel 2023).

Principali eventi successivi alla chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

In data 7 gennaio 2025 è divenuto efficace l'aumento di capitale di Class Editori deliberato a fine 2024, sottoscritto e liberato con il conferimento delle partecipazioni rappresentative del 8,24% del capitale sociale di Milano Finanza Editori Spa e del 28,24% del capitale sociale di Campus Editori Srl, che ha determinato un incremento del valore del patrimonio netto della società per un valore complessivo di 7,49 milioni di euro.

In data 14 febbraio 2025 sono pervenute le dimissioni, per motivi personali e professionali, del consigliere Gaia Dal Pozzo.

Nel 2025, Class Cnbc, il primo canale d'informazione economico finanziaria d'Italia, festeggia i 25 anni di attività. Per celebrare questo traguardo, il Gruppo ha dato vita a un'iniziativa speciale, un progetto multicanale, coinvolgendo in percorsi di comunicazione e di storytelling le aziende e i brand più rilevanti del Paese.

Il contesto macroeconomico e geopolitico presenta elementi di ancora più forte incertezza dello scorso anno. La limitata crescita dell'economia europea e le moderate prospettive per quella italiana impongono di mantenere maggiore cautela rispetto alle previsioni future. Non si possono infatti escludere contrazioni future, con possibili effetti negativi, anche significativi, sulla situazione economica, patrimoniale e/o finanziaria del Paese.

Sulla base di tali premesse, il management - pur confermando gli attuali obiettivi di medio-lungo termine a livello di Gruppo - sta proseguendo nella valutazione di una possibile rimodulazione delle proiezioni economico-finanziarie per singole aree di business che tenga in considerazione sia l'impatto delle iniziative di efficientamento già avviate sia la necessità di recuperare la redditività di Gambero Rosso e che possa beneficiare del possibile utilizzo di varie misure previste dall'entrata in vigore delle nuove normative.

In tale contesto, e in assenza di un inasprimento degli impatti derivanti dagli elementi macroeconomici sopra descritti, la Casa editrice ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2025 livelli di redditività in linea con i covenant previsti dall'Accordo attuativo sottoscritto con gli Istituti di

Credito. Evoluzioni negative della situazione generale dell'economia, dello scenario politico e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

La relazione del Gruppo Class Editori e della capogruppo Class Editori al 31 dicembre 2024, ambedue sottoposte a revisione contabile, sono state elaborate nel presupposto del funzionamento e della continuità aziendale, applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS adottati - conformemente al regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio - con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione Europea che, a partire dal 2 dicembre 2008, abroga e sostituisce il regolamento n. 1725/2003 e successive modifiche.

* * *

Convocazione dell'Assemblea

L'Assemblea dei Soci è stata convocata in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 26 giugno 2025 alle ore 9.30 in Milano, Via Marco Burigozzo 5, in prima convocazione, ed occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 27 giugno 2025, stesso luogo ed ora, per deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

1. Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2024, delle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Delibere inerenti e conseguenti.
2. Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'articolo 123-ter, commi 3 e 4, del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58:
 - a) Deliberazione vincolante sulla prima sezione in tema di politica di remunerazione;
 - b) Deliberazione non vincolante sulla seconda sezione sui compensi corrisposti per l'anno 2024.
3. Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie; contestuale revoca per la parte non utilizzata della delibera assembleare del 29 aprile 2024 relativa all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie;
4. Nomina del Consiglio di Amministrazione previa determinazione del numero dei componenti e determinazione del relativo compenso;
5. Nomina del Collegio Sindacale, del suo Presidente, e determinazione del relativo compenso.

Relazioni e verifica dell'esistenza dei requisiti d'indipendenza dei Consiglieri e dei Sindaci.

Il Consiglio ha approvato la Relazione sulla remunerazione (ai sensi dell'art. 123-ter del D. lgs. N.58/1998) e la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari (ai sensi dell'art.123 del TUF); ha preso atto della Relazione dell'Organismo di Vigilanza (ai sensi della Legge 231/2001) e della Relazione del Comitato Controllo e Rischi, approvando il Piano di Internal Audit per l'anno 2025. Il Consiglio ha proceduto alla valutazione annuale dell'assetto organizzativo e ha verificato l'esistenza dei requisiti di onorabilità di tutti i Consiglieri, confermando l'indipendenza dei Consiglieri Giorgio Luigi Guatri, Paolo Angius, Samanta Libro, Vincenzo Manes, Alessandra Salerno e Maria Grazia Vassallo; ha altresì verificato l'esistenza dei requisiti di indipendenza e onorabilità dei componenti del Collegio sindacale.

A) L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole;

L'Accordo attuativo di piano di risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 prevede il rispetto di covenant in relazione all'Ebitda e alla Posizione Finanziaria Netta conseguiti dalle società del Gruppo Class Editori (con esclusione di Gambero Rosso e Telesia, non partecipanti a tale Accordo).

In relazione all'Ebitda, il livello minimo del covenant previsto dall'Accordo è pari a 9,80 milioni di euro. Il dato rilevato dalla società, coerentemente con le modalità di rilevazione previste dall'Accordo, è pari a 9,92 milioni di euro e risulta pertanto coerente con il Covenant.

In relazione alla PFN, il livello massimo del covenant previsto dall'Accordo è pari a 24,10 milioni di euro. Il dato rilevato dalla società, coerentemente con le modalità di rilevazione previste dall'Accordo, è pari a 21,83 milioni di euro (che includono circa 3,89 milioni di euro relativi a passività finanziarie conseguenti all'applicazione del principio contabile internazionale IFRS 16) e risulta pertanto coerente con il Covenant.

Attualmente, tutte le rate di rimborso scadute previste dall'Accordo del 2022 sono state pagate dall'Emittente; come già comunicato al mercato in precedenza, si segnala che il temporaneo ritardo relativo al pagamento della rata del 31 dicembre 2024 è stato sanato dalla società nel mese di marzo 2025. Con eccezione di quanto sopra, in relazione agli altri vincoli previsti dall'Accordo nei confronti di Class Editori SpA o del Gruppo Class Editori, principalmente di natura informativa, non risultano violazioni alla data attuale.

B) Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

I risultati del 2024, pur riscontrando un peggioramento della performance economica di Gambero Rosso, evidenziano un lieve miglioramento delle attività core del Gruppo Class e consentono di prevedere il mantenimento di livelli di redditività in linea con i covenant previsti dall'Accordo attuativo sottoscritto con gli Istituti di Credito.

Il raggiungimento non integrale di quanto previsto nel piano industriale per il 2024 è dovuto, oltre al già citato impatto negativo delle performance di Gambero Rosso, all'incremento dei costi per il rafforzamento della struttura operativa, agli investimenti necessari per l'ammodernamento dell'infrastruttura tecnologica e agli effetti negativi sui ricavi da raccolta pubblicitaria derivanti dal protrarsi delle situazioni di tensione geopolitica a livello internazionale e dai relativi impatti sui mercati di riferimento.

In tale contesto, il management ha provveduto ad avviare un nuovo programma di riduzione di costi operativi e di sviluppo delle proprie attività con l'acquisizione di nuovi accordi di collaborazione pluriennali nell'area dell'informazione che si ritiene contribuiranno a ridurre il livello di rischio e la volatilità dei relativi ricavi.

Sulla base di tali premesse, la società - pur confermando gli attuali obiettivi di medio-lungo termine a livello di Gruppo - sta valutando una rimodulazione delle proiezioni economico-finanziarie per singole aree di business che tenga conto del mutato contesto, delle iniziative già avviate e del possibile utilizzo di varie misure in considerazione del proprio carico finanziario.

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL DECRETO
LEGISLATIVO. 24 FEBBRAIO 1998, N.5**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori SpA, Marco Fiorini, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

La relazione finanziaria annuale consolidata sarà disponibile per il pubblico sul sito Internet di Class Editori, www.classeditori.it, entro i termini di legge.

Per ulteriori informazioni contattare:

Class Editori
Investor Relations
Daniele Lucherini
ir@class.it

Conto Economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2024

<i>Euro/000</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
Ricavi	76.393	75.851
Altri proventi operativi	12.276	10.720
Totale Ricavi	88.669	86.571
Costi per acquisti	(2.077)	(1.897)
Costi per servizi	(45.939)	(45.689)
Costi per il personale	(20.952)	(22.008)
Altri costi operativi	(3.872)	(4.924)
Totale Costi Operativi	(72.840)	(74.518)
Margine operativo lordo – Ebitda	15.829	12.053
Ammortamenti e svalutazioni	(10.317)	(11.005)
Risultato operativo – Ebit	5.512	1.048
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(2.826)	(4.148)
Risultato ante imposte	2.686	(3.100)
Imposte	(826)	(615)
Risultato Netto	1.860	(3.715)
<i>Risultato attribuibile a terzi</i>	<i>(832)</i>	<i>830</i>
Risultato attribuibile al gruppo	1.028	(2.885)
Altre componenti di conto economico complessivo		
Utili/(Perdite) di conversione di bilanci in valuta estera	(111)	190
Proventi/(Oneri) attuar. non transitati da C. Ec. (Ias 19)	(198)	87
Costi aumento di capitale a diretta riduzione patr. netto	(217)	-
Totale componenti di Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali	(526)	277
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	1.334	(3.438)
Attribuibile a:		
AZIONISTI DI MINORANZA	753	(765)
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	581	(2.673)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	1.334	(3.438)
<i>Utile per azione, base</i>	<i>0,00</i>	<i>(0,01)</i>
<i>Utile per azione, diluito</i>	<i>--</i>	<i>--</i>

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata - attivo

<i>Euro/000</i>		
ATTIVO	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
Attività immateriali a vita indefinita	65.043	64.811
Altre immobilizzazioni immateriali	7.537	7.150
Immobilizzazioni immateriali	72.580	71.961
Immobilizzazioni materiali	12.582	11.181
Partecipazioni in società controllate	143	143
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.403	2.563
Altre partecipazioni	173	173
Crediti commerciali non correnti	5.826	2.171
Crediti tributari non correnti	10.581	10.425
Altri crediti	509	521
ATTIVITA' NON CORRENTI	104.797	99.138
Rimanenze	1.618	1.579
Crediti commerciali	39.879	45.935
Crediti finanziari	3.900	1.160
Crediti tributari	3.362	2.458
Altri crediti	10.137	10.342
Disponibilità liquide	6.907	4.090
ATTIVITA' CORRENTI	65.803	65.564
TOTALE ATTIVO	170.600	164.702

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata - passivo

<i>Euro/000</i>		
PASSIVO	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
Capitale sociale	43.100	43.100
Riserva da sovrapprezzo	83.337	83.337
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	(118.788)	(117.561)
Utili (perdita) del periodo	1.028	(2.885)
Patrimonio netto di gruppo	11.221	8.535
Capitale e riserve di terzi	12.394	13.257
Utile (perdita) di terzi	832	(830)
Patrimonio netto di terzi	13.226	12.427
PATRIMONIO NETTO	24.447	20.962
Debiti finanziari	33.232	26.527
Debiti per imposte differite	1.407	1.404
Altri debiti non correnti	9.836	14.469
Fondi per rischi ed oneri	8.334	3.521
TFR e altri fondi per il personale	6.482	6.581
PASSIVITA' NON CORRENTI	59.291	52.502
Debiti finanziari	11.648	18.584
Debiti commerciali	42.601	43.310
Debiti tributari	17.960	14.706
Altri debiti	14.653	14.638
PASSIVITA' CORRENTI	86.862	91.238
TOTALE PASSIVITA'	146.153	143.740
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	170.600	164.702

Posizione finanziaria netta consolidata

<i>Euro/000</i>	31/12/2023	31/12/2024	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6.907	4.090	(2.817)	(40,8)
Altre attività finanziarie correnti	3.900	1.160	(2.740)	(70,3)
Totale Liquidità	10.807	5.250	(5.557)	(51,4)
Debiti finanziari correnti	(11.648)	(18.584)	(6.936)	(59,5)
Indebitamento finanziario corrente netto	(841)	(13.334)	(12.493)	n.s.
Debiti finanziari non correnti	(33.232)	(26.527)	6.705	20,2
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(9.836)	(14.469)	(4.633)	(47,1)
Indebitamento finanziario non corrente	(43.068)	(40.996)	2.072	4,8
Totale indebitamento finanziario	(43.909)	(54.330)	(10.421)	(23,7)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(10.524)</i>	<i>(10.014)</i>	<i>426</i>	<i>4,1</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(33.385)	(44.316)	(10.847)	(32,4)

Prospetto dei flussi di cassa consolidati al 31 dicembre 2024

<i>Euro/000</i>		
	2023	2024
ATTIVITA' D'ESERCIZIO		
Utile/(perdita) netto del periodo di competenza del gruppo	1.028	(2.885)
Rettifiche:		
- Ammortamenti	7.100	7.205
Autofinanziamento	8.128	4.320
Variazione rimanenze	213	39
Variazione crediti commerciali correnti	4.069	(6.056)
Variazione debiti commerciali correnti	(5.286)	709
Variazione altri crediti correnti	1.149	(205)
Variazione altri debiti correnti	(5.081)	(15)
Variazione crediti/debiti tributari correnti	55	(2.350)
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	3.247	(3.558)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Variazione immobilizzazioni immateriali	(4.001)	(2.975)
Variazione immobilizzazioni materiali	(1.337)	(2.210)
Variazione di partecipazioni	161	(160)
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(5.177)	(5.345)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione debiti vs. banche ed enti finanziatori	(1.059)	231
Variazione Crediti finanziari	4.338	2.740
Variazione Fondi Rischi	(5.226)	(4.813)
Variazione Crediti/debiti tributari non correnti	345	153
Variazione Crediti/debiti commerciali non correnti	317	3.655
Variazione Altri Crediti/debiti non correnti	6.288	4.621
Variazione Trattamento di Fine Rapporto	(14)	99
Variazione riserve e poste di patrimonio netto	(724)	199
Variazione Patrimonio Netto di competenza di terzi	781	(799)
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	5.046	6.086
Variazione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)	3.116	(2.817)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	3.791	6.907
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	6.907	4.090

Capogruppo – Conto economico

<i>Euro/000</i>	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
Ricavi	4.517	3.556
Altri ricavi e proventi	12.973	12.505
Totale Ricavi Operativi	17.490	16.061
Costi per acquisti	(67)	(71)
Costi per servizi	(11.713)	(10.366)
Costi per il personale	(2.140)	(1.733)
Altri costi operativi	(2.927)	(2.639)
Totale Costi Operativi	(16.847)	(14.809)
Margine operativo lordo – Ebitda	643	1.252
Ammortamenti e svalutazioni	(1.404)	(1.992)
Risultato operativo – Ebit	(761)	(740)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(471)	(477)
Risultato ante imposte	(1.232)	(1.217)
Imposte	228	185
RISULTATO NETTO	(1.004)	(1.032)

I saldi di bilancio corrispondono a quelli contabili

Capogruppo – Prospetto della situazione patrimoniale finanziaria – attivo

<i>Euro/000</i>		
ATTIVITA'	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali a vita indefinita	122	122
Altre immobilizzazioni immateriali	512	559
Totale immobilizzazioni immateriali	634	681
Immobilizzazioni materiali	1.084	1.763
Partecipazioni	62.098	56.478
Altri crediti commerciali	2.885	-
Crediti per imposte anticipate	6.029	6.050
Altri crediti	307	308
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	73.037	65.280
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	22	21
Crediti commerciali	28.583	25.921
Crediti finanziari	4.884	6.839
Crediti tributari	573	517
Altri crediti	4.706	9.687
Disponibilità liquide	1.043	701
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	39.811	43.686
TOTALE ATTIVO	112.848	108.966

Capogruppo – Prospetto della situazione patrimoniale finanziaria – passivo

<i>Euro/000</i>		
PASSIVITA'	31 dicembre 2023	31 dicembre 2024
Capitale sociale	43.101	43.101
Riserva sovrapprezzo azioni	83.338	83.338
Riserva Legale	2.544	2.544
Altre Riserve	8.108	8.122
Utile/(perdite) a nuovo	(97.199)	(98.202)
Utili (perdita) del periodo	(1.004)	(1.032)
PATRIMONIO NETTO	38.888	37.871
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	12.452	9.630
Debiti tributari non correnti	2.144	3.081
Fondo per rischi e oneri	6.071	843
TFR e altri fondi per il personale	519	490
PASSIVITA' NON CORRENTI	21.186	14.044
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	9.249	11.682
Debiti commerciali	38.556	39.584
Debiti tributari	3.397	4.192
Altri debiti	1.572	1.593
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	52.774	57.051
TOTALE PASSIVITA'	73.960	71.095
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	112.848	108.966

Capogruppo – Posizione finanziaria netta

<i>Euro/000</i>				
	31/12/2023	31/12/2024	Variazioni 2024/2023	Variaz. %
Credit vs. banche	1.043	701	(342)	(32,8)
Credit finanziari correnti	4.883	6.839	1.956	40,1
Debiti finanziari non correnti	(12.452)	(9.630)	2.822	22,7
Debiti finanziari correnti	(9.249)	(11.682)	(2.433)	(26,3)
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(2.144)	(3.081)	(937)	(43,7)
Posizione finanziaria netta	(17.919)	(16.853)	1.066	5,9
<i>Di cui relativi a IFRS 16</i>	<i>(825)</i>	<i>(1.613)</i>	<i>(788)</i>	<i>(95,5)</i>
Posizione finanziaria netta effettiva	(17.094)	(15.240)	1.854	10,8