



Il Cda approva le informazioni periodiche aggiuntive al 30 settembre 2024
Ricavi pari a 56,5 milioni di euro
Ebitda positivo per 5,1 milioni di euro

Milano, 14 novembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori S.p.A. ha approvato oggi le informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 30 settembre 2024.

ANDAMENTO DEI PRIMI NOVE MESI

Il totale ricavi dei primi nove mesi del 2024 è pari a 56,55 milioni di euro, in diminuzione di 3,92 milioni di euro (-6,5%) rispetto al dato al 30 settembre 2023. Nei nove mesi le attività editoriali della Casa editrice hanno registrato una performance in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento consolidato ha tuttavia risentito della riduzione di fatturato (-2,93 milioni di euro) e di redditività (-2,82 milioni di euro) registrata dalla controllata Gambero Rosso, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali, alla riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale e ad alcune componenti di costo non ordinarie.

Il margine operativo lordo (Ebitda) a livello consolidato è positivo per 5,09 milioni di euro rispetto ai 9,15 milioni di euro del 30 settembre 2023.

Nei primi nove mesi del 2024 lo sbilancio tra i proventi e gli oneri non ordinari è stato positivo per 2,00 milioni di euro a fronte di un saldo positivo di 4,46 milioni di euro al 30 settembre 2023.

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 7,50 milioni di euro, rispetto ai 6,69 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

Gli oneri finanziari netti al 30 settembre 2024 sono stati pari a 3,09 milioni di euro rispetto agli 1,95 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023.

Il risultato netto consolidato di gruppo è negativo e pari a -4,13 milioni di euro rispetto all'utile di 0,36 milioni di euro registrato al 30 settembre 2023.

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice presenta alla data del 30 settembre 2024 un saldo negativo pari a 38,64 milioni di euro rispetto ai 33,38 milioni al 31 dicembre 2023.

Si segnala che circa 10,57 milioni di euro si riferiscono all'iscrizione di passività finanziarie conseguenti all'introduzione del principio contabile internazionale IFRS 16 in particolare legato alla contabilizzazione di canoni d'affitto per tutta la durata del contratto. Tenendo conto di questo effetto contabile l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 30 settembre 2024 risulta pari a 49,21 milioni di euro contro i 43,91 milioni di euro del 31 dicembre 2023.

ANDAMENTO DEL TERZO TRIMESTRE

I ricavi totali del terzo trimestre 2024 sono stati pari a 16,50 milioni di euro contro i 17,61 milioni di euro del terzo trimestre 2023 (-6,3%).

I costi operativi sono stati pari a 14,50 milioni di euro contro i 14,43 milioni di euro del terzo trimestre 2023 (+0,5%).

L'Ebitda del trimestre è stato positivo per 2,00 milioni di euro rispetto ai 3,18 milioni di euro del terzo trimestre 2023 mentre l'Ebit è risultato positivo e pari a 0,43 milioni di euro (0,97 milioni di euro nel terzo trimestre 2023).

Il risultato netto di competenza del gruppo è stato positivo per 0,20 milioni di euro rispetto all'utile di 0,48 milioni di euro del terzo trimestre 2023.

ANDAMENTO DEL MERCATO

Secondo le stime fornite dall'ISTAT nel terzo trimestre 2024 il Prodotto Interno Lordo (PIL) è rimasto stazionario rispetto al trimestre precedente, con una crescita del +0,4% rispetto allo stesso trimestre del 2023.

In relazione all'andamento del mercato pubblicitario, gli ultimi dati Nielsen disponibili presentano un mercato pubblicitario in crescita del 6,2% nei primi 8 mesi del 2024 e con un segno positivo per tutti i mezzi ad eccezione della stampa (quotidiana e periodica) e del direct mail.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Informazione e Comunicazione

Nei primi nove mesi del 2024, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico della nuova piattaforma Analytics il sito web di MF-Milano Finanza ha registrato su base giornaliera una media di oltre 213 mila utenti unici e oltre 593 mila di pagine viste. Su base mensile, gli utenti unici sono stati in media pari a 3,5 milioni e le pagine viste sono state pari a 18 milioni.

Analizzando la performance del terzo trimestre 2024 (influenzato dalla stagionalità estiva che penalizza l'approfondimento dei contenuti finanziari da parte dei lettori), su base giornaliera si rileva una media di oltre 198 mila utenti unici e 539 mila di pagine viste; su base mensile, gli utenti unici sono pari a 3,2 milioni e le pagine viste sono 16,5 milioni.

Per quanto riguarda l'attuale fanbase social, nel terzo trimestre MF-Milano Finanza consolida la sua posizione superando il mezzo milione di followers complessivi suddivisi tra: LinkedIn (277 mila), Twitter (122 mila), Facebook (123 mila) e Instagram (87 mila), dati in aumento rispetto a quelli del precedente esercizio.

MF-Milanofinanza.it nel terzo trimestre del 2024 ha registrato un aumento molto sostenuto degli abbonati attivi che sono passati dai circa 20,5 mila di fine 2023 ai circa 25,4 mila a settembre 2024 (+23,7% dal 31 dicembre 2023).

La nuova offerta digitale ha contribuito anche al miglioramento dei dati di lettura di MF-Milano Finanza, giunti al livello massimo degli ultimi cinque anni: secondo l'ultima certificazione Audipress 2024-II, i lettori sono 251 mila, +2,0% rispetto alla certificazione precedente, di cui 178 mila lettori cartacei e 89 mila digitali (il dato finale è al netto delle duplicazioni).

Raccolta Pubblicitaria

La concessionaria della Casa editrice, Class Pubblicità chiude i primi nove mesi dell'anno con una crescita del 5% della pubblicità commerciale e del 2% sulla raccolta totale influenzata dalla significativa flessione fatta registrare dalla pubblicità legale.

I quotidiani nel loro complesso cedono il 3%, risultato su cui pesa appunto la flessione della pubblicità legale (-59%) determinata dall'entrata in vigore della nuova normativa in materia e solo in parte compensata dalle crescite della pubblicità commerciale (+6%) e di quella finanziaria (+7%). I periodici calano dell'8%, dato condizionato dallo spostamento del calendario di uscita delle iniziative speciali. La TV cresce del 6%, con il canale Class Cnbc stabile rispetto al 2023, mentre si conferma in significativa crescita il canale Class TV Moda (+26%). UpTv consolida il suo ruolo di leader di

settore con un incremento del 9% del fatturato. Con una crescita del 7% l'offerta digital della Casa editrice conferma il trend di crescita del primo semestre dell'anno.

Servizi Finanziari

Il comparto dei servizi di informazione finanziaria conferma una sostanziale stabilità dei ricavi rispetto allo stesso periodo del 2023, il calo dei ricavi Dati è stato compensato dalla crescita dei servizi sulle news di natura finanziaria.

La marginalità del comparto presenta invece un miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2023. L'efficientamento dei costi dei servizi offerti e la crescita dei ricavi a maggior valore aggiunto hanno consentito una crescita della marginalità diretta.

In particolare, l'Agenzia di informazione in tempo reale (MF Newswires) rileva una crescita dei ricavi sui servizi di News, i clienti esistenti presentano un elevato tasso di rinnovo e i nuovi clienti stanno generando un positivo ritorno sulle marginalità.

Società Controllate Quotate

La controllata Telesia ha registrato nei nove mesi una ulteriore ripresa dei ricavi totali rispetto allo stesso periodo del 2023, con una crescita complessiva di 0,31 milioni di euro derivante principalmente dai maggiori ricavi pubblicitari del nuovo canale UpTv.

Nei primi nove mesi del 2024 Gambero Rosso ha registrato una riduzione dei ricavi netti di vendita e dell'Ebitda rispettivamente di -2,93 milioni di euro e di -2,82 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2023, prevalentemente riconducibile alla cessazione del contratto con SKY per licenza canali, alla riduzione dei ricavi da attività di promozione internazionale e ad alcune componenti di costo non ordinarie.

Principali eventi del periodo

Si segnala che a partire dal mese di luglio sono state avviate le operazioni di costruzione di MF-GPT, il chatbot basato sull'intelligenza artificiale sviluppato in autonomia da Milano Finanza e basato solo sui propri contenuti. Le prime applicazioni di MF-GPT sono comparse su Milano Finanza da fine settembre.

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori Spa, nella seduta del 30 settembre, in parziale esercizio della delega di cui all'art. 6, primo comma dello Statuto Sociale, ha approvato all'unanimità la relazione illustrativa predisposta per illustrare gli argomenti posti all'ordine del giorno del Consiglio di amministrazione che sarà convocato per deliberare in merito all'aumento di capitale, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma quarto, primo periodo del C.C., che avverrà mediante emissione di n. 46.229.522 nuove azioni di Categoria A da liberarsi in natura mediante il conferimento delle partecipazioni rappresentative dell'8,420% del capitale sociale di Milano Finanza Editori Spa e del 28,42% del capitale sociale di Campus Editori Srl.

EVENTI SUCCESSIVI ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, le moderate prospettive di crescita dell'economia italiana e l'elevato livello del costo della vita impongono di continuare a mantenere una certa cautela rispetto alle previsioni future. Non si possono escludere contrazioni future, con possibili effetti negativi, anche significativi, sulla situazione economica, patrimoniale e/o finanziaria del Paese.

In tale contesto, e in considerazione del peggioramento della performance di Gambero Rosso atteso per tutto il 2024 e difficilmente recuperabile nel breve periodo, la Casa editrice ritiene che i risultati consolidati annuali potranno essere inferiori all'anno precedente.

Sulla base di tali premesse, e in considerazione di temporanee situazioni di tensione finanziaria che alcune società del Gruppo potrebbero dover fronteggiare, il management, anche con il supporto di professionisti esterni, sta valutando una rimodulazione delle proiezioni economico-finanziarie per singole aree di business basata sulle iniziative già avviate per il rafforzamento della propria strategia di contenimento dei costi operativi e per lo sviluppo di nuove opportunità di business (in particolare nei settori dell'education, della diffusione digitale dei propri contenuti e nell'erogazione di nuovi servizi informativi basati anche sull'intelligenza artificiale come MF-GPT, primo servizio del genere in Italia), sul reperimento di nuove risorse anche attraverso operazioni straordinarie e sul possibile utilizzo di varie misure previste dall'entrata in vigore delle nuove normative anche in campo fiscale. In assenza di un inasprimento degli impatti economici derivanti dagli elementi sopra descritti, il Gruppo ritiene di poter utilizzare leve gestionali adeguate a contrastare gli effetti delle emergenze in corso. Evoluzioni negative della situazione generale dell'economia, dello scenario politico e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il raggiungimento di questo obiettivo.

INTEGRAZIONI SU RICHIESTA CONSOB AI SENSI DELL'ART. 114 DEL D.LGS 58/1998

L'eventuale mancato rispetto dei covenant, dei negative pledge e di ogni altra clausola dell'indebitamento di codesta Società e del Gruppo ad essa facente capo, comportante limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie, con l'indicazione a data aggiornata del grado di rispetto di dette clausole.

L'Accordo attuativo di piano di risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 prevede il rispetto di covenant in relazione all'Ebitda e alla Posizione Finanziaria Netta conseguiti dalle società del Gruppo Class Editori (con esclusione di Gambero Rosso e Telesia, non partecipanti a tale Accordo). Tali Covenant sono relativi alle performance annuali registrate dal perimetro di società sopra descritto a partire dall'esercizio 2023 e saranno oggetto di monitoraggio in sede di approvazione del bilancio annuale al 31 dicembre 2024. In relazione agli altri vincoli previsti dall'Accordo nei confronti di Class Editori SpA o del Gruppo Class Editori, principalmente di natura informativa, non risultano violazioni alla data attuale.

Lo stato di implementazione di eventuali piani industriali e finanziari, con l'evidenziazione degli scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.

I risultati dei primi nove mesi del 2024 confermano il peggioramento della performance economica di Gambero Rosso già evidenziato nel primo semestre ed evidenziano una sostanziale stabilità delle attività core del Gruppo Class.

Pur non disponendo di parametri esplicitati a livello trimestrale nel piano industriale, i risultati dei primi nove mesi del 2024 a livello consolidato evidenziano livelli di fatturato e redditività inferiori a quelli del 2023 per le ragioni precedentemente evidenziate e non consentono di prevedere il superamento dei corrispondenti valori annuali raggiunti nel precedente esercizio.

In tale contesto, il management, anche con il supporto di professionisti esterni, sta valutando una rimodulazione delle proiezioni economico-finanziarie per singole aree di business basata sulle iniziative già avviate per il rafforzamento della propria strategia di contenimento dei costi operativi e per lo sviluppo di nuove opportunità di business (in particolare nei settori dell'education, della diffusione digitale dei propri contenuti e nell'erogazione di nuovi servizi informativi basati anche sull'intelligenza artificiale come MF-GPT, primo servizio del genere in Italia), sul reperimento di nuove risorse anche attraverso operazioni straordinarie e sul possibile utilizzo di varie misure previste dall'entrata in vigore delle nuove normative anche in campo fiscale. .

DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154-BIS COMMA 2 DEL D.LGS 58/1998

Il sottoscritto Marco Fiorini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si allegano il prospetto sintetico di conto economico dei nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio, nonché la posizione finanziaria netta al 30 settembre 2024 del Gruppo Class.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30/09/2024

<i>Euro/000</i>	30/09/2023	30/09/2024
Ricavi di vendita	51.575	49.843
Altri Ricavi e proventi	8.892	6.702
Totale Ricavi	60.467	56.545
Totale Costi operativi	(51.316)	(51.455)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	9.151	5.090
Ammortamenti e svalutazioni	(6.689)	(7.496)
Risultato Operativo (Ebit)	2.462	(2.406)
Proventi e oneri finanziari netti	(1.947)	(3.086)
Risultato netto	515	(5.492)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(152)	1.363
Risultato di competenza del gruppo	363	(4.129)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO TERZO TRIMESTRE 2024

<i>Euro/000</i>	III Trimestre 2023	III Trimestre 2024
Ricavi di vendita	13.407	12.819
Altri Ricavi e proventi	4.199	3.684
Totale Ricavi	17.606	16.503
Totale Costi operativi	(14.426)	(14.500)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	3.180	2.003
Ammortamenti e svalutazioni	(2.210)	(1.571)
Risultato Operativo (Ebit)	970	432
Proventi e oneri finanziari netti	(753)	(1.036)
Risultato netto	217	(604)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	261	804
Risultato di competenza del gruppo	478	200

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2024

€ (migliaia)	31/12/2023	30/09/2024	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6.907	3.413	(3.494)	(50,6)
Altre attività finanziarie correnti	3.900	2.995	(905)	(23,2)
Totale Liquidità	10.807	6.408	(4.399)	(40,7)
Debiti finanziari correnti	(11.648)	(14.753)	(3.105)	(26,7)
Indebitamento finanziario corrente netto	(841)	(8.345)	(7.504)	
Debiti finanziari non correnti	(33.232)	(29.831)	3.401	10,2
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(9.836)	(11.035)	(1.199)	(12,2)
Indebitamento finanziario non corrente	(43.068)	(40.866)	2.202	5,1
Totale indebitamento finanziario	(43.909)	(49.211)	(5.302)	(12,1)
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(10.524)</i>	<i>(10.574)</i>	<i>(50)</i>	<i>(0,5)</i>
Indebitamento finanziario netto effettivo	(33.385)	(38.637)	(5.252)	(15,7)

Per ulteriori informazioni contattare:

Class Editori
Investor Relations
Daniele Lucherini
ir@class.it

La relazione sarà disponibile per il pubblico sul sito Internet di Class Editori, www.classeditori.it, nei termini di legge.