



COMUNICATO STAMPA

**CLABO: SIGNIFICATIVO CALO DEGLI ORDINI E DELLE VENDITE PER LA
CONSOCIATA STATUNITENSE HMC (-15,5% VENDITE NETTE E -30,6% NELLA
RACCOLTA ORDINI RISPETTO AL BUDGET)**

**RINVIATA A DATA DA DEFINIRSI, OLTRE IL 30 GIUGNO 2025, LA
RIAPPROVAZIONE DA PARTE DEL CDA DEL BILANCIO AL 31 12 2024
DELINEATE LE LINEE GUIDA DI UNA MANOVRA FINANZIARIA FINALIZZATA
AL RECUPERO DELLA SOSTENIBILITA' DEL DEBITO
CONFERITO AL PRESIDENTE IL MANDATO PER LA RICHIESTA DI APERTURA
DELLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI**

Nel processo di composizione coinvolta la sola capogruppo Clabo s.p.a.

Jesi (AN), 13 giugno 2025

Clabo S.p.A. ("*Clabo*" o "*Società*"), società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione per analizzare i dati consuntivi gestionali di vendita del mese di maggio 2025 e gli ordinativi raccolti nello stesso mese nonché il trend gestionale di inizio giugno nella logica precedentemente comunicata in sede di approvazione del bilancio 2024, di porre "*particolare attenzione sul controllo dei livelli di vendita e marginalità nonché sull'andamento dei flussi di cassa per verificare con costanza la loro corrispondenza con quanto previsto dal Piano Industriale e poter, nel caso, intraprendere tempestivamente idonee azioni correttive*" (comunicato stampa del 30 maggio u.s.).

I dati di vendita e gli ordinativi di maggio evidenziano un significativo scostamento rispetto alle ipotesi del piano industriale, particolarmente riferibili alla consociata statunitense HMC Enterprises LLC ("*HMC*"):



COMUNICATO STAMPA

VENDITE NETTE YTD					
	05_25 YTD	05_25 BDG	YTD vs. BDG	05_24 YTD	YTD vs. N-1
Clabo	13.449	15.246	-11,8%	13.370	0,6%
Easy Best	2.816	2.514	12,0%	2.207	27,6%
HMC	9.112	10.784	-15,5%	10.529	-13,5%
Totale	25.377	28.544	-11,1%	26.106	-2,8%

ORDINI YTD					
	05_25 YTD	05_25 BDG	YTD vs. BDG	05_24 YTD	YTD vs. N-1
Clabo	13.458	15.829	-15,0%	13.370	0,7%
Easy Best	2.871	2.520	13,9%	2.208	30,0%
HMC	7.481	10.784	-30,6%	10.094	-25,9%
Totale	23.810	29.133	-18,3%	25.672	-7,3%

VENDITE NETTE 05_25					
	05_25 YTD	05_25 BDG	YTD vs. BDG	05_24 YTD	YTD vs. N-1
Clabo	2.218	3.029	-26,8%	2.957	-25,0%
Easy Best	524	452	15,9%	355	47,6%
HMC	1.752	2.564	-31,7%	1.873	-6,5%
Totale	4.494	6.045	-25,7%	5.185	-13,3%

ORDINI 05_25					
	05_25 YTD	05_25 BDG	YTD vs. BDG	05_24 YTD	YTD vs. N-1
Clabo	2.920	2.800	4,3%	2.130	37,1%
Easy Best	584	502	16,3%	640	-8,8%
HMC	1.316	2.202	-40,2%	2.415	-45,5%
Totale	4.820	5.504	-12,4%	5.185	-7,0%

La consociata HMC persiste nel suo trend negativo in termini di ordini e fatturato, con un significativo peggioramento nell'ultimo mese rilevato, a causa della diminuzione degli acquisti del suo principale cliente e, più in generale, del contesto macroeconomico attuale del mercato USA.

In considerazione dei dati sopra riportati, delle attuali prospettive di mercato e del conseguente andamento della consociata HMC con trend che non mostrano riprese positive rispetto alle aspettative di breve- medio termine e tendono a protrarsi anche in questo inizio di giugno, il management ha aggiornato, con il supporto di un Advisor Finanziario, il piano industriale per verificarne nuovamente la sostenibilità in termini di rimborso delle passività finanziarie alla luce degli attuali piani di ammortamento e delle analisi svolte sui dati di vendita riferibili al 30 maggio u.s.. *(A tal proposito, la Società segnala che nel Comunicato Stampa del 30 maggio u.s., a pagina 7 sulla nota riferita alla "Evoluzione Prevedibile*



COMUNICATO STAMPA

*della Gestione”, ultimo paragrafo, è stata erroneamente indicata la data del **30 maggio 2025** come riferimento per i dati di **Current Trading**, che erano invece riferiti al **30 aprile 2025**).*

Al 30 aprile 2025 le disponibilità di cassa della Società erano pari a Euro 1,4 milioni.

Il piano aggiornato ha evidenziato uno “shortfall” di cassa pari a circa Euro 3 milioni già nell’arco dei prossimi 12 mesi.

Preso atto dei buoni fondamentali industriali delle 3 legal entities del Gruppo, tutte con Ebitda in “double digits”, il management ha quindi elaborato un nuovo piano industriale che preveda un particolare focus sulla consociata HMC in termini di sviluppo di nuovi prodotti in grado di occupare nuove nicchie di mercato ad elevata marginalità anche grazie al supporto del know-how e della capacità di innovazione del dipartimento R&D della Capogruppo. La rete vendita HMC “core”, al netto del calo derivante dalla diminuzione degli acquisti del suo principale cliente, sta crescendo del 10% come vendite Nette YoY al 30 maggio 2025 (USD 7,8 milioni al 30 maggio 2025 rispetto ai USD 7,1 milioni al 30 maggio 2024) e l’introduzione di nuovi modelli maggiormente rispondenti alle caratteristiche richieste dalla rete dei dealers dovrebbe avere un impatto positivo sui volumi di vendita già a partire dal primo trimestre 2026.

Al tempo stesso, nell’evidenza del fatto che l’attuale tensione finanziaria della Capogruppo è fondamentalmente legata ad una “duration” della struttura debitoria troppo breve, oltre che ai diminuiti flussi di cassa distribuiti dalla consociata US, è stata delineata nelle sue linee guida una manovra finanziaria in grado di renderla pienamente sostenibile nel medio termine, su un arco di sviluppo di piano di più ampio respiro.

Tenuto conto di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione della Società, dopo aver valutato le diverse azioni correttive possibili, ha ritenuto opportuno:

- Approvare le linee guida della manovra finanziaria che consentirà alla Società di avere una struttura del debito maggiormente sostenibile
- Conferire al Presidente i più ampi poteri per avviare tutte le attività funzionali a presentare l’istanza per l’accesso alla Composizione Negoziata della Crisi (“**CNC**”) ai sensi degli articoli 12 e 17 e seguenti del DL. 12 gennaio 2019 n. 14 c.s.m., riservandosi la facoltà di chiedere l’applicazione di misure protettive del patrimonio ai sensi dell’art. 18 CCII al fine di rinegoziare la nuova struttura del debito con i principali creditori finanziari della Società



COMUNICATO STAMPA

- Rinviare la riapprovazione da parte del Consiglio di Amministrazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 a data successiva al 30 giugno 2025, comunque da determinare in funzione dell'andamento in funzione dell'evoluzione della descritta manovra.

La decisione è stata attentamente valutata come la più opportuna alla luce della situazione di temporanea difficoltà nella generazione dei flussi di cassa e la più idonea ad assicurare stabilità alla Società per il periodo necessario a realizzare le azioni volte al suo riequilibrio finanziario nonché a preservare il valore aziendale a tutela dei creditori, degli azionisti e di tutti gli stakeholders e a ricreare i presupposti per la generazione di valore.

Le altre società del Gruppo non saranno coinvolte nella CNC.

Il Presidente e Amministratore Delegato di Clabo S.p.a., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Nelle ultime settimane abbiamo registrato un calo inatteso delle vendite della consociata statunitense HMC, società che avrebbe dovuto garantire un importante contributo al rimborso delle passività finanziarie della Capogruppo nel rispetto dei termini contrattuali, con i flussi di cassa attesi dalla sua gestione corrente. Alcune opzioni di valorizzazione di asset aziendali che sono state valutate nel corso degli ultimi mesi, inoltre, scontano il clima di grande incertezza legata alle attuali evoluzioni geopolitiche e macroeconomiche, che ne hanno rallentato la realizzabilità. Abbiamo tempestivamente messo mano ad un nuovo piano industriale che, forte delle buone performance in termini di redditività industriale delle 3 società del gruppo, ci consentirà di recuperare il calo delle vendite della consociata statunitense e, al tempo stesso, preserverà il trend di crescita delle altre due aziende. Rimaniamo convinti della solidità dei fondamentali industriali del Gruppo che continua ad avere margini operativi eccellenti. Il problema delle vendite in USA è temporaneo e recuperabile, ma occorre mettere mano alla "duration" del nostro debito in carico alla Capogruppo, diventato nel tempo troppo oneroso e poco sostenibile a causa dei suoi termini di rimborso troppo brevi. Abbiamo quindi ritenuto che l'apertura di una CNC fosse la scelta più giusta da fare per governare in modo ordinato e trasparente le necessarie negoziazioni finalizzate alla rimodulazione dei termini di rimborso dei finanziamenti e dei piani di rientro erariali e contributivi. Sono fiducioso che Clabo uscirà da questo percorso più solida, con un debito meno oneroso e maggiormente sostenibile rispetto alla struttura attuale, premesse necessarie per poter accelerare nel percorso di crescita e sviluppo dell'azienda e per poter tornare a creare valore per gli azionisti e per tutti gli stakeholders."*



COMUNICATO STAMPA

Il Presidente ha comunicato al CdA, che ha ratificato e deliberato positivamente in merito, la volontà di rinunciare ai propri compensi percepiti dalla Società al fine di agevolare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del nuovo piano industriale e finanziario.

I dettagli della manovra finanziaria saranno comunicati non appena la Società avrà verificato la percorribilità di alcune delle ipotesi alla base del nuovo piano.

Il Consiglio di Amministrazione provvederà a riapprovare il bilancio 2024, in data da definirsi e comunque successivamente al 30 giugno 2025, verificandone la condizione di continuità per sottoporlo all'Assemblea non appena la Società avrà raggiunto in forma e sostanza un accordo sui nuovi termini di rimborso delle proprie passività finanziarie.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.clabo.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.

Emittente

Via dell'Industria, 15

60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

clucarini@clabo.it

IR Top Consulting

Investor Relations

Via Bigli, 19

20123 Milano (MI)

Tel. +39 02 4547 3883/4

Floriana Vitale

ir@irtop.com

MIT SIM

EGA

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Francesca Martino

Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

info@mitsim.it