

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE S.P.A.: PUBBLICATO IL REPORT ESG 2023**

Per il quarto anno consecutivo il Gruppo pubblica il suo report ESG per raccontare i principali risultati raggiunti, nelle aree strategiche di attività, fra i quali:

- 500 tonnellate di CO2 compensate;
- 92% della carta utilizzata per il confezionamento proveniente da foreste gestite responsabilmente (certificazione FSC).

Reggio Emilia, 3 luglio 2024 – Per il quarto anno consecutivo, il **Gruppo Cellularline**, società leader in Europa nel settore degli accessori per smartphone e tablet, ha pubblicato la nuova edizione del **report ESG**, in cui si ribadisce il nuovo corso della Società basato su un **modello di business sostenibile a 360°**, dove “sviluppo, inclusione, condivisione e restituzione al territorio vadano di pari passo” come scrive il CEO **Christian Aleotti** nella lettera di apertura.

All’interno sono indicate le best practices e le performance di rilievo che il Gruppo, quotato su Euronext Milan-Segmento STAR, ha raggiunto in relazione alle tematiche materiali che afferiscono a cinque aree chiave – **Environment, People & Community, Product & Packaging, Customers & Users, Governance** – sotto una unica direttrice rappresentata dal **purpose YOUmanizing the devices’ experience**, valorizzare l’interazione virtuosa fra la componente umana e quella tecnologica.

Il metodo adottato per la misurazione dell’impatto ambientale e sociale è il **BIA, Benefit Impact Assessment**, sviluppato e promosso da **B Lab, organizzazione non profit internazionale che certifica le B-Corp in tutto il mondo**.

Il processo di reporting delle performance segue lo standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**.

In questo modo è possibile misurare oggettivamente una crescita evidente in quasi tutti gli ambiti in cui il Gruppo si è impegnato, con uno scatto del punteggio **BIA overall** – ovvero la somma dei punteggi delle cinque categorie sopraindicate – **da 75,4 del 2022 a 78,7 nel 2023**.

A trainare la crescita in termini di punteggio BIA è l’impegno della Società nei confronti dell’**Ambiente**, con **1,7 punti in più rispetto al 2022**. Tra le diverse azioni di miglioramento, si evidenzia il raggiungimento del **70% di autosostentamento energetico** con l’obiettivo dichiarato di aumentarne la percentuale al 100%, il rinnovo dell’**Oasi Cellularline** in collaborazione con 3Bee per la salvaguardia di 14 alveari (per un totale di 300.000 api) e la partecipazione – anche nel 2023 – al progetto **1% for the Planet**, attraverso la donazione di una quota del fatturato appartenente alla linea di prodotti ecosostenibili BECOME. Tale linea di prodotti è realizzata con una componente di materiali riciclati che consentono una significativa riduzione dell’immissione di nuova plastica nei processi produttivi, confezionata in packaging di carta riciclata e riciclabile. Sono state inoltre compensate 500 tonnellate di CO2.

In relazione all’area chiave **Prodotto & Packaging** spicca come nel corso del 2023 Cellularline abbia **aumentato la percentuale di carta FSC proveniente da foreste a gestione sostenibile al 92% del totale**.

Sono al vaglio ulteriori studi per progettare un packaging con dimensioni inferiori rispetto a quanto già fatto nel 2023 per numerose linee di prodotto, azione che consentirà una notevole riduzione di materiale utilizzato con un ulteriore impatto positivo in termini di emissioni. In particolare, nella categoria di prodotti “Ricarica” (caricabatterie e cavi in primis), grazie a questa strategia, **sono state risparmiate 19 tonnellate di carta**, mantenendo costanti i volumi venduti. A questo si aggiunge una sempre più oculata gestione della supply chain in osservanza al **codice di condotta** appositamente realizzato dalla società in chiave ESG.

Rendimento in crescita anche nell’area **Customers & Users**, nel cui ambito si segnala il grande successo dell’edizione 2023 di **Live The Excellence a Reggio Emilia**, come anche per **People & Community**, grazie

all'importante attività di *people care*, ulteriormente sviluppata dal Team HR che svolge un ruolo di conciliazione delle esigenze organizzative e di business con quelle di sicurezza psicologica e ascolto, al fine di promuovere un ambiente di lavoro sostenibile e fondato sui principi di Equality & Inclusion.

La sostenibilità ambientale si traduce anche in attività concrete rivolte ai dipendenti a seguito di un crescente interesse nei confronti del trasporto sostenibile, rinnovando con il **Comune di Reggio Emilia** il programma **Bike to Work**. Grazie a questa attività sono stati risparmiati più di 45 Kg di CO2.

Non solo sostenibilità ambientale, ma anche sociale grazie ai rapporti intercorsi tra il Gruppo e diverse realtà a livello locale e nazionale: dal dialogo con le **Università di Parma**, di **Modena-Reggio Emilia** per il placement, promuovendo e gestendo l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero, alla partnership con **TEDx Reggio Emilia**, il **Festival dei Giovani**, **Dynamo Camp**, Lifeed e Fondazione Libellula, fino alle partecipazioni a tavoli di lavoro con **Unindustria Reggio Emilia**, **Retail Institute**, **HR Community**, **l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano** e **Noisiamofuturo s.r.l.**

Al fianco di **Cellularline** c'è **Nativa**, società che sta seguendo il Gruppo nel percorso di transizione intrapreso per diventare una società **B Corp**, uno dei progetti più ambiziosi dichiarati nel report ESG tra gli **impegni futuri della società**, e **KPMG** a cui è stata affidata la consulenza e il supporto in fase di stesura del report, oltre che la certificazione delle performance corporate.

Il **CEO Christian Aleotti** ha dichiarato: *“Per il quarto anno consecutivo presentiamo il nostro ESG Report; è un impegno ma anche un grande privilegio per noi portare avanti questo progetto centrale per il futuro di questa Azienda. Lo facciamo con uno sguardo aperto al mondo e una profonda passione per il nostro lavoro. Nel 2024 continueremo ad integrare gli aspetti ESG nei nostri piani di crescita, poiché crediamo fermamente che possiamo essere la forza trainante nel nostro mercato per un futuro migliore per tutti”.*

La **versione integrale del Report ESG 2023 del Gruppo Cellularline** è disponibile presso la sede legale, sul sito corporate e consultabile al link: <https://www.cellularlinegroup.com/sostenibilita/> e nella sezione **“Investors”**, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato **“1info”** gestito da Computershare S.p.A. all'indirizzo www.1info.it.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, AQL, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Untags, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Press Office

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Alberto Selvatico +39 334 6867480

alberto.selvatico@closetomedia.it

Davide Casi - +39 366 7639222

davide.casi@closetomedia.it