

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE PUBBLICA L'ESG REPORT 2024: MIGLIORANO LE PERFORMANCE DEL GRUPPO**

Cellularline S.p.A. ha adottato lo status di Società Benefit, migliorato le performance ESG in tutte le aree e proseguito il percorso verso un modello di business sostenibile, inclusivo e capace di generare impatti positivi su scala ambientale e sociale

- **Punteggio BIA (Benefit Impact Assessment)** per Cellularline S.p.A.: da **78,7 nel 2023 a 88,5 nel 2024**, +9,8 punti (+12,5% in un solo anno) grazie all'adozione dello status di Società Benefit e al rafforzamento dei progetti su governance, ambiente e persone.
- **Espositori più sostenibili**: materiali riciclati dal 50% del 2023 al 56% nel 2024 (base polimerica all'80% riciclata), plastificazione eliminata, introdotti cartone FSC e ganci in plastica riciclata; etichettatura ambientale semplificata per un corretto smaltimento.
- **CO₂ compensata**: confermate **500 tonnellate** anche nel 2024, in linea con l'anno precedente.

Reggio Emilia, 6 Agosto 2025 – Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**”) – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – presenta il suo quinto ESG Report: un documento che fotografa risultati senza eguali ottenuti dalla società nel corso del 2024, in ambito ambientale, sociale e governance. Il 2024 rappresenta infatti un anno di svolta grazie all'adozione dello **status giuridico di Società Benefit**, all'integrazione dei temi ESG nella governance strategica e all'estensione della misurazione d'impatto a tutto il Gruppo.

Un percorso misurabile: cresce il punteggio BIA, migliora la performance ESG

Anche per il 2024, il metodo di misurazione adottato è il **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato da B Lab – l'organizzazione non profit che certifica le B-Corp a livello mondiale – e strutturato su cinque aree chiave: Governance, People, Community, Environment, Customers.

Il punteggio BIA complessivo di Cellularline Spa, è salito da **78,7 nel 2023 a 88,5 nel 2024**, segnando un **+9,8 punti** in un solo anno. In miglioramento tutte le aree di valutazione, a dimostrazione della crescente maturità e integrazione delle logiche ESG nei processi aziendali.

Dalla strategia alla realtà: i progetti concreti

Il Report si sviluppa attorno a tre direttrici strategiche – **Transizione Ecologica, People Care & DE&I e Change System** – che guidano l'azione del Gruppo su sei aree tematiche: Governance, Persone, Comunità, Fornitori, Ambiente e Clienti.

In ambito ambientale, nel 2024 è proseguita l'estensione dell'utilizzo di materiali riciclati nei prodotti e nel packaging, con il consolidamento della linea **BECOME**, realizzata in plastica riciclata e confezionata in carta certificata FSC. Un ulteriore passo verso un approccio sempre più circolare alla progettazione e alla distribuzione.

Sono stati inoltre riconfermati progetti ad alto valore ambientale come **1% for the Planet** e **Oasi Cellularline**, sviluppata in collaborazione con 3Bee, che contribuisce alla tutela di oltre 300.000 api e alla salvaguardia della biodiversità.

In continuità con l'anno precedente, parte delle emissioni generate è stata compensata tramite l'acquisto di crediti di carbonio, per un **totale di 500 tonnellate di CO₂ equivalente**, a conferma dell'impegno verso un impatto ambientale sempre più contenuto.

Infine, il 2024 ha visto un ulteriore rafforzamento delle iniziative per la **mobilità sostenibile**, con l'introduzione di incentivi per il trasporto pubblico e il carpooling e il lancio di una **WebApp aziendale** per monitorare gli spostamenti casa-lavoro. Uno strumento utile per misurare il risparmio di CO₂ e favorire scelte di mobilità più consapevoli.

Sul fronte People & Community, l'impegno si è tradotto in **2.357 ore di formazione erogate** (in deciso aumento rispetto alle 820 del 2023), nell'avvio dell'**Academy interna** in partenza nel 2025 e nel consolidamento delle iniziative di welfare, smart working e ascolto attivo. Prosegue la collaborazione con realtà come **Fondazione Libellula, TEDx Reggio Emilia, GAST Onlus, Dynamo Camp, UNORA, Grade Onlus**.

In parallelo, Cellularline ha consolidato il proprio **impegno nel valorizzare le persone** attraverso un **piano di engagement** ampio e articolato, pensato per rafforzare il senso di appartenenza e favorire la partecipazione attiva dei collaboratori lungo tutto il percorso professionale.

Il piano si articola in cinque aree chiave: sostegno alla genitorialità, equilibrio vita-lavoro, relazioni sociali, formazione continua e benessere economico. Attraverso misure concrete e un dialogo costante con le persone, l'iniziativa mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e orientato al miglioramento continuo.

In ambito Governance, il Comitato ESG è stato riorganizzato per guidare l'evoluzione della strategia di sostenibilità del Gruppo. È stata inoltre nominata Luisa Cataldo – già Group HR Manager – come prima Responsabile d'Impatto, con il compito di presidiare in modo strutturato l'attuazione della strategia ESG. Proseguono gli investimenti in ambito compliance, con l'estensione del Modello 231, l'aggiornamento delle policy etiche e il rafforzamento del monitoraggio dei rischi ESG lungo la Supply Chain, in linea con il Codice di Condotta Fornitori.

Nuove sfide e prossimi obiettivi

L'adozione dello status di Società Benefit è solo l'inizio di un percorso evolutivo che vedrà il Gruppo impegnato nel 2025 nello sviluppo dei progetti in ambito sostenibilità. In linea con quanto previsto dallo statuto, Cellularline redigerà annualmente la propria **Relazione di Impatto**, rendicontando in modo trasparente i risultati raggiunti in relazione alle tre **finalità di beneficio comune**: la generazione di valore ambientale per le future generazioni, lo sviluppo di soluzioni a beneficio della collettività e la promozione del benessere delle persone e delle comunità coinvolte.

Proseguiranno inoltre i lavori sul tracciamento dell'impatto sociale e ambientale dei prodotti, sulla **customer satisfaction**, e sull'integrazione di indicatori ESG nei sistemi di incentivazione e valutazione delle performance, in linea con le evoluzioni normative.

Christian Aleotti, CEO di Cellularline ha dichiarato: *“Diventare Società Benefit segna per noi una vera svolta, non solo formale ma soprattutto culturale. Significa ripensare profondamente la nostra idea di impresa, passando da un modello tradizionale a un paradigma nuovo, in cui il successo economico è inscindibile dal valore generato per la comunità e l'ambiente. Questo report testimonia concretamente il nostro impegno a essere protagonisti consapevoli del cambiamento, con un approccio sempre più inclusivo e partecipativo. La vera innovazione, per Cellularline, oggi risiede nella capacità di integrare la sostenibilità in modo autentico e strutturale nella nostra strategia, nella cultura aziendale e nel dialogo quotidiano con tutti i nostri stakeholder.”*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per*

dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.

Cellularline S.p.A. - Investor Relations	Close to Media – Press Office
ir@cellularlinegroup.com	Enrico Bandini +39 335 8484706 enrico.bandini@closetomedia.it
	Alberto Selvatico +39 334 6867480 alberto.selvatico@closetomedia.it
	Mariella Speciale +39 349 2843110 mariella.speciale@closetomedia.it