

grazie alle consuete richieste natalizie. La somma del Valore della Produzione e del backlog al 30 settembre 2024 ammonta a Euro 101 milioni e rappresenta l'83 % del risultato previsto dal Piano (Euro 120,7 milioni).

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

**CASTA DIVA GROUP: IL VALORE DELLA PRODUZIONE DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2024 SI ATTESTA A EURO 82 MILIONI (+15% SULLO STESSO PERIODO DEL 2023), GRAZIE A UN OTTIMO Q3 CHE CHIUDE A EURO 25 MILIONI (+19% SUL Q3 2023). CON IL BACKLOG REALIZZABILE ENTRO IL 2024, LA SOCIETÀ HA SUPERATO EURO 100 MILIONI, PARI ALL' 83% DEL TARGET DI PIANO.**

**Milano, 15 ottobre 2024**

**Casta Diva Group** (CDG:IM), (“**CDG**” o “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato il dato, non assoggettato a revisione contabile, relativo al Valore della Produzione al 30 settembre 2024, pari a Euro 82 milioni, +15% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (Euro 71 milioni).

Nel terzo trimestre, in particolare, il Valore della Produzione ha registrato +19% sullo stesso periodo del 2023 (Euro 25 milioni contro Euro 21 milioni), grazie al perdurare della forte domanda di eventi che CDG riesce a intercettare.

Il backlog al 30 settembre 2024 (commesse già ordinate da evadere entro l'anno) si attesta per ora su Euro 19 milioni, ma è previsto in aumento, grazie alle consuete richieste natalizie.

La somma del Valore della Produzione e del backlog al 30 settembre 2024 ammonta a Euro 101 milioni e rappresenta l'83 % del risultato previsto dal Piano (Euro 120,7 milioni).

*“Anche nel 2024 Casta Diva si avvia a superare i risultati dell'anno scorso, che era già stato un anno record, commenta il presidente e AD, **Andrea De Micheli**, Siamo soddisfatti dell'ulteriore crescita registrata nel terzo quarter e del backlog già acquisito per l'ultimo trimestre. Oltre ai ricavi, anche l'utile dei primi sei mesi è in crescita, +11% rispetto allo stesso periodo del 2023 e ammonta a Euro 2 milioni. Queste performance ci consentono di stimare a fine anno una redditività in linea con le previsioni del Piano. Sul piano qualitativo, poi, la recente assegnazione a Casta Diva (per il tramite di G2 Eventi) della creazione della Cerimonia di Chiusura delle Paralimpiadi Milano Cortina 2026 ci riempie di orgoglio e di soddisfazione professionale. L'evento che cureremo sarà l'unica Cerimonia Olimpica a svolgersi a Cortina e l'ultimo atto di quest'edizione dei Giochi, con un'audience televisiva prevista nell'ordine dei miliardi di*

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

*persone, in tutto il mondo. Da questo grande potere comunicativo, che ci è stato assegnato dal Comitato Olimpico, deriva ovviamente una grande responsabilità, che sapremo gestire con saggezza, prudenza e ambizione, ponendo le basi per il nostro ingresso nel mondo dei grandi eventi celebrativi: una delle verticali citate nel nostro Piano e particolarmente strategica”.*

Comunicato disponibile su [www.castadivagroup.com](http://www.castadivagroup.com) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

\*\*\*

**CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782)** è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai e Riad. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Akita Film, E-Motion, G2 Eventi, Genius Progetti e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 150 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 130 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) e costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

## CONTATTI

### EMITTENTE

**Casta Diva Group** | Guido Palladini | [investor.relations@castadivagroup.com](mailto:investor.relations@castadivagroup.com) | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

### CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

**ABG PR** | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | [giulia@abgpr.com](mailto:giulia@abgpr.com) | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | [luca@abgpr.com](mailto:luca@abgpr.com) | 335 7122973

### EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

**Banca Finnat Euramerica** | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma