


CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 marzo 2025

- Nel primo trimestre 2025 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi, pari a Euro 246,5 milioni (Euro 244,2 milioni nel 2024), e margini operativi in crescita, con EBITDA pari a Euro 20 milioni (Euro 16,2 milioni nel 2024) ed EBIT pari a negativi Euro 1,9 milioni (negativi Euro 2,8 milioni nel 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è pari a negativi Euro 2,1 milioni (negativi Euro 2 milioni nel 2024)
- La posizione finanziaria netta, pari ad Euro 47,3 milioni, migliora di Euro 25,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2024
- A fine marzo le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di oltre 1,2 milioni di abbonamenti: 689 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 265 mila per *Gazzetta*, 165 mila per *El Mundo* e 116 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,3% sul totale giorno e il 5,8% in *prime time*, in crescita rispettivamente del 18% e dell'11% nel confronto con il periodo analogo del 2024 ed è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6,1% in crescita del 12% e quarta rete in *prime time*. Considerando anche La7d, nel trimestre gli ascolti sul totale giorno e in *prime time* sono stati rispettivamente il 4,7% e 6,2%. La crescita degli ascolti di La7 è proseguita nel mese di aprile (+18% sul totale giorno e +15% in *prime time*), confermandosi terza rete nella fascia 20:00/22:30 e avanzando di una posizione, a terza rete, nella fascia in *prime time*.
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un EBITDA di Euro 1,9 milioni, in linea con quelli del periodo analogo 2024 (Euro 1,9 milioni)

Milano, 14 maggio 2025: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/03/2025	31/03/2024
Ricavi consolidati lordi	246,5	244,2
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	20,2	16,3
EBITDA	20,0	16,2
EBIT	(1,9)	(2,8)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(2,4)	(2,7)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(2,1)	(2,0)
	31/03/2025	31/12/2024
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	47,3	21,5

Il 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. I timori collegati alla minacciata introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionale hanno acuito tale situazione di incertezza

Nel primo trimestre 2025, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito ricavi e margini operativi (Ebitda e Ebit) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024 e ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 25,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2024.
- i ricavi e margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine marzo la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 689 mila abbonamenti e quella dei prodotti *pay* di *Gazzetta* è pari a 265 mila abbonamenti (Fonte interna).

Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a fine marzo 2025 i 165 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 116 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella ultima rilevazione Audipress pubblicata nel febbraio 2025 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione" di EGM pubblicata nell'aprile 2025 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola superando nel complesso 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 994 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 483 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-marzo 2025 si attestano a rispettivamente 29,9 milioni e 15,9 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 4,1 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online elmundo.es, marca.com e expansión.com si attestano nel primo trimestre 2025 rispettivamente a 37 milioni, 67 milioni e 7,1 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). I principali account social del Sistema Corriere al 31 marzo 2025 hanno raggiunto circa 14,3 milioni di follower totali (considerando Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,7 milioni (considerando Facebook, Instagram, X, Tik Tok e You Tube- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 12,2 milioni di follower per *El Mundo*, 20,5 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando Facebook, Instagram, X e Tik Tok) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando Facebook, Instagram, X, LinkedIn e Tik Tok). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 169,6 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 47,1 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 27,8% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo trimestre 2025 ad Euro 28,2 milioni, con un'incidenza del 47,5% sul totale ricavi pubblicitari;

- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo trimestre 2025, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,3%¹ nel totale giorno e al 5,8% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), in crescita rispettivamente del 18% e dell'11% nel confronto con il periodo analogo del 2024, confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel trimestre La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6,1% in crescita del 12% nel confronto con il periodo analogo del 2024 e la quarta rete in prime time. Nel trimestre lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 18%. Nella fascia di prima mattina (7:00/9:00), La7, con uno share del 4,6%, è al quarto posto nel ranking nazionale. La crescita degli ascolti di La7 è proseguita nel mese di aprile (+18% sul totale giorno e +15% in prime time), confermandosi terza rete nella fascia 20:00/22:30 e avanzando di una posizione, a terza rete, nella fascia di *prime time*. Considerando anche La7d, nel trimestre, gli ascolti sul totale giorno e prime time sono stati rispettivamente il 4,7% e 6,2%. La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 37,4 milioni (Euro 35,8 milioni nel periodo analogo del 2024). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo trimestre 2025 hanno continuato ad essere tutti eccellenti:

¹I dati di ascolto si riferiscono alle audience TV tradizionali (ascolti live e contenuti rivisti all'interno dello stesso giorno di messa in onda, fruiti sulla TV)

Otto e Mezzo con l'8,2% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,7% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con l'8,4%, la prima puntata di *Una giornata particolare* dedicata al racconto della Bibbia con il 7,3%, *Piazzapulita* con il 6,3%, *Propaganda Live* con il 6,9%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,7%, *In Onda* con il 5,5%, *La Torre di Babele* con il 4,7%, *Omnibus La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,6% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,3% e *Tagadà* con il 4,6%.

Nel primo trimestre 2025 La7 conferma la propria *leadership* tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di circa 11 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nel primo trimestre 2025 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 259 mila e 4,8 milioni quelli medi mensili nel trimestre gennaio-marzo 2025. Le *stream views* sono state 11,8 milioni al mese. A fine marzo 2025 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 8,2 milioni;

- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha conseguito risultati in linea rispetto al periodo analogo del 2024.

Nel primo trimestre 2025, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 246,5 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 232,9 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 13,6 milioni) rispetto ad Euro 244,2 milioni nel periodo analogo del 2024 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 232,4 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 11,8 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 20 milioni e negativi Euro 1,9 milioni (rispettivamente Euro 16,2 milioni e negativi Euro 2,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,2 milioni (negativi Euro 0,1 milioni nel periodo analogo del 2024). Il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e del terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a negativi Euro 2,4 milioni (negativi Euro 2,7 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a negativi Euro 2,1 milioni (negativi Euro 2 milioni nel periodo analogo del 2024).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo trimestre 2025:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,9 milioni ed Euro 1,7 milioni (rispettivamente Euro 1,9 milioni ed Euro 1,6 milioni nel periodo analogo del 2024). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,8 milioni di copie medie vendute nel primo trimestre 2025 (dati ADS gennaio-marzo 2025) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "*Enigmistica Più*" e di "*Enigmistica Mia*", le copie medie vendute sono circa 0,9 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 2,6 milioni (Euro 1,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 3,2 milioni (negativi Euro 2,2 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, i ricavi lordi consolidati sono in crescita a Euro 82,9 milioni (Euro 80,2 milioni nel periodo analogo del 2024) il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato pari a circa negativi Euro 1 milione (negativi Euro 0,6 milioni nel periodo analogo del 2024) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,7 milioni (negativi Euro 1,3 milioni nel periodo analogo del 2024);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)² e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 16,5 milioni e Euro 1,3

² Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione

milioni (Euro 13,2 milioni e negativi Euro 0,9 milioni nel periodo analogo del 2024). Anche RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Nel corso del primo trimestre 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano*, rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciato il nuovo canale *Animali*, pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, cambiato nome e rinnovato la newsletter di *Corriere Milano* ("*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter*, realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" in occasione del Festival di Sanremo, "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future*", "*Leggere il mondo, e raccontarlo. Festeggiamo insieme i 149 anni del Corriere della Sera*". *La Gazzetta dello Sport* ha reso disponibile agli abbonati la propria *digital edition* già entro le ore 1.00, ha seguito con i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek* i principali avvenimenti sportivi del trimestre, ha arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano. A marzo si è tenuta la seconda edizione di *Amica – The Art Issue*. Nei primi tre mesi del 2025, sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio ed alcune iniziative a essi collegate: la *Presentazione del Giro d'Italia e del Giro d'Italia Women*, *Città in Rosa del Giro d'Italia*, il *UAE Tour*, *RomaOstia Half Marathon*, *Strade Bianche* con la sua *Gran Fondo*, *Tirreno Adriatico*, *Milano Torino e Milano Sanremo*, che ha avuto un importante successo grazie alla partecipazione di grandi campioni internazionali e ha generato su Rai 2 uno share del 12,45%, in crescita del 53% rispetto al 2024 (Fonte Auditel). In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo la rivista *YoDona* ha presentato un *restyling* ed aggiornato la sua proposta di contenuti. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid e la prima edizione *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, organizzato da *Expansión*, che ha riunito importanti leader politici ed economici.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 marzo 2025 risulta pari a circa Euro 47,3 milioni (una posizione finanziaria netta di Euro 21,5 milioni a fine 2024). La variazione rispetto a fine 2024 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica, parzialmente compensata dagli esborsi per investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 8,7 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 156,3 milioni, ammonta a Euro 108,9 milioni (Euro 128,7 milioni al 31 dicembre 2024).

Come comunicato in data 7 e 8 maggio 2025, in data successiva alla fine del primo trimestre 2025 si è conclusa l'offerta pubblica di acquisto volontaria parziale su azioni proprie promossa dalla società. Al termine del periodo di adesione sono risultate portate in adesione all'offerta n. 14.258.391 azioni Cairo Communication, pari al 10,61% del suo capitale sociale.

Il primo trimestre 2025 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nei primi mesi dell'anno, in particolare a partire da aprile si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato e/o stanno comportando

crediti, pari nel primo trimestre 2025 a complessivi Euro 1,9 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025 di RCS, approvato in data 13 maggio 2025, è pari a Euro 14,6 milioni.

l'adozione di analoghe misure da parte dei paesi interessati e l'avvio di negoziazioni, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia.

Nel corso del primo trimestre 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione della situazione generata sui mercati finanziari e l'economia dalla introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali e dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, almeno in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2025

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2025	31/03/2024
Ricavi operativi lordi	232,9	232,4
Sconti di agenzia	(12,9)	(12,1)
Ricavi operativi netti	220,0	220,3
Variazione delle rimanenze	2,1	1,0
Altri ricavi e proventi	13,6	11,8
Totale ricavi	235,7	233,2
Costi della produzione	(134,7)	(136,7)
Costo del personale	(80,8)	(80,2)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,2)	(0,1)
Margine operativo lordo	20,0	16,2
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(22,0)	(19,0)
Risultato operativo	(1,9)	(2,8)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
Gestione finanziaria	(3,1)	(3,5)
Risultato prima delle imposte	(5,1)	(6,4)
Imposte sul reddito	2,6	3,7
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(2,4)	(2,7)
Quota di terzi	0,3	0,7
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	(2,1)	(2,0)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	31 marzo 2025	31 marzo 2024
Risultato netto dell'esercizio	(2,4)	(2,7)
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	-	(0,1)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	-	-
Effetto fiscale	-	-
Totale conto economico complessivo del periodo	(2,4)	(2,8)
- Di pertinenza del Gruppo	(2,1)	(2,1)
- Di pertinenza di terzi	(0,3)	(0,7)
	(2,4)	(2,8)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2025

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2025	31/12/2024
Attività materiali	101,3	102,9
Diritti d'uso su beni in leasing	142,7	135,5
Attività immateriali	978,4	983,5
Attività finanziarie	33,5	33,8
Imposte anticipate	88,0	84,5
Circolante netto	(68,9)	(42,1)
<u>Totale mezzi impiegati</u>	1.275,0	1.298,1
Passività a lungo termine e fondi	75,2	76,5
Fondo imposte differite	163,7	163,3
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(47,3)	(21,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	156,3	150,2
Patrimonio netto del gruppo	570,3	572,5
Patrimonio netto di terzi	356,8	357,1
<u>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</u>	1.275,0	1.298,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2025 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	31/03/2025	31/12/2024	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	117,7	83,3	34,5
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(14,3)	(16,2)	1,9
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	103,5	67,2	36,4
Debiti finanziari a medio lungo termine	(56,2)	(45,7)	(10,5)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(56,2)	(45,7)	(10,5)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	47,3	21,5	25,9
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(156,3)	(150,2)	(6,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(109,0)	(128,7)	19,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2025

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	14,9	82,0	28,2	176,6	(68,8)	232,9
Sconti di agenzia	-	(10,9)	-	(7,0)	5,0	(12,9)
Ricavi operativi netti	14,9	71,1	28,2	169,6	(63,8)	220,0
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	2,1	-	2,1
Altri ricavi e proventi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
Totale ricavi	17,6	72,0	28,8	182,1	(64,7)	235,7
Costi della produzione	(11,9)	(67,4)	(16,4)	(103,7)	64,7	(134,7)
Costo del personale	(3,7)	(5,6)	(9,8)	(61,6)	(0,0)	(80,8)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Margine operativo lordo	1,9	(1,0)	2,6	16,5	(0,1)	20,0
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,6)	(5,9)	(15,3)	0,1	(22,0)
Risultato operativo	1,7	(1,7)	(3,2)	1,3	0,0	(1,9)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	0,0	(2,7)	0,0	(3,1)
Risultato prima delle imposte	1,7	(2,1)	(3,2)	(1,5)	0,1	(5,1)
Imposte sul reddito	(0,1)	0,5	0,9	1,3	(0,0)	2,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,6	(1,6)	(2,3)	(0,1)	0,0	(2,4)
Quota di terzi	-	0,3	-	0,0	(0,0)	0,3
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,6	(1,4)	(2,3)	(0,1)	0,0	(2,1)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	16,5	79,2	28,1	175,4	(66,8)	232,4
Sconti di agenzia	-	(10,2)	-	(6,5)	4,6	(12,1)
Ricavi operativi netti	16,5	69,0	28,1	168,9	(62,2)	220,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	1,0	-	1,0
Altri ricavi e proventi	2,6	1,1	0,2	8,9	(0,9)	11,8
Totale ricavi	19,1	70,0	28,4	178,9	(63,2)	233,2
Costi della produzione	(13,2)	(65,1)	(16,8)	(104,6)	63,0	(136,7)
Costo del personale	(3,9)	(5,5)	(9,7)	(61,0)	(0,0)	(80,2)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Margine operativo lordo	1,9	(0,6)	1,8	13,2	(0,1)	16,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,7)	(4,0)	(14,1)	0,1	(19,0)
Risultato operativo	1,6	(1,3)	(2,2)	(0,9)	(0,0)	(2,8)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	0,0	(0,7)	0,3	(3,1)	0,0	(3,5)
Risultato prima delle imposte	1,7	(2,0)	(1,9)	(4,1)	(0,0)	(6,4)
Imposte sul reddito	(0,0)	0,5	0,4	2,9	(0,0)	3,7
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,6	(1,5)	(1,5)	(1,3)	(0,0)	(2,7)
Quota di terzi	-	0,2	-	0,5	0,0	0,7
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,6	(1,3)	(1,5)	(0,8)	(0,0)	(2,0)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2025

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2025, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2024:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	37,4	25,8	0,0	(26,0)	37,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	1,0	44,2	0,3	66,3	(40,3)	71,5
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,5	(0,1)	1,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	14,1	-	-	77,4	(0,4)	91,1
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	1,4	33,1	(2,0)	33,0
Totale ricavi operativi lordi	14,9	82,0	28,2	176,6	(68,8)	232,9
Altri ricavi	2,6	0,9	0,6	10,4	(0,9)	13,6
Totale ricavi lordi	17,5	82,9	28,8	187,0	(69,7)	246,5

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	35,8	24,7	0,1	(24,9)	35,6
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	1,2	43,0	0,4	63,7	(39,5)	68,7
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,7	0,6	-	1,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	15,6	-	-	80,5	(0,4)	95,7
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	(0,7)	-	(0,9)
Ricavi diversi	-	0,4	2,4	31,2	(2,0)	32,0
Totale ricavi operativi lordi	16,5	79,2	28,1	175,4	(66,8)	232,4
Altri ricavi	2,6	1,1	0,2	8,9	(0,9)	11,8
Totale ricavi lordi	19,1	80,2	28,4	184,3	(67,7)	244,2

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'**EBITDA** (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'**EBITDA** come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di **EBITDA** sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di **EBITDA** adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di **EBITDA** adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di **EBITDA** adottate, nel presente comunicato l'**EBITDA** consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).


CAIROCOMMUNICATION

Press Release - Results at 31 March 2025 approved

- In first quarter 2025, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 246.5 million (Euro 244.2 million in 2024) and growing operating margins, with EBITDA at Euro 20 million (Euro 16.2 million in 2024) and EBIT at a negative Euro 1.9 million (negative Euro 2.8 million in 2024). The net result attributable to the owners of the parent came to a negative Euro 2.1 million (negative Euro 2 million in 2024)
- The net financial position, Euro 47.3 million, improves by Euro 25.9 million versus 31 December 2024
- At end March, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of over 1.2 million subscriptions: 689 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 265 thousand for *Gazzetta*, 165 thousand for *El Mundo* and 116 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings with 4.3% in the all-day share and 5.8% in prime time, up by 18% and by 11% versus the same period of 2024, and was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6.1% share, up by 12% and fourth channel in prime time. Including La7d, all-day and prime time ratings in the quarter were 4.7% and 6.2% respectively. La7's ratings growth continued in April (+18% all-day and +15% in prime time), confirming its position as the third channel in the 20:00/22:30 slot and advancing one position, to third channel, in the prime time slot.
- The Cairo Editore magazine publishing segment achieved EBITDA of Euro 1.9 million, in line with the same period of 2024 (Euro 1.9 million)

Milan, 14 May 2025: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Interim Management Statement at 31 March 2025.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	31/03/2025	31/03/2024
Consolidated gross revenue	246.5	244.2
EBITDA before net non-recurring expense	20.2	16.3
EBITDA	20.0	16.2
EBIT	(1.9)	(2.8)
Profit (loss) before non-controlling interests	(2.4)	(2.7)
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	(2.1)	(2.0)
	31/03/2025	31/12/2024
Net financial position (net financial debt)	47.3	21.5

The year 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities. Concerns over the threatened imposition of tariffs and restrictions on international trade by the U.S. have intensified this uncertainty.

Against this backdrop, in first quarter 2025:

- the **Group** achieved higher revenue and operating margins (EBITDA and EBIT) than in the same

period of 2024 and continued to generate positive cash flows, improving the net financial position by Euro 25.9 million versus 31 December 2024;

- **RCS's revenue and margins (EBITDA, EBIT and net result)** were up versus the same period of 2024. RCS confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end March, the total active digital customer base (digital edition, membership and m-site) of *Corriere della Sera* reached 689 thousand subscriptions, while the customer base of *Gazzetta's* pay products reached 265 thousand subscriptions (Internal Source).

Digital subscriptions grew in Spain too (digital edition and premium), reaching at end March 2025 165 thousand subscriptions for *El Mundo* and 116 thousand subscriptions for *Expansión* (Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (ADS for Italy and OJD for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the last Audipress survey published in February 2025, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. EGM's latest April 2025 "*Estudio General de Medio*" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, topping 1.6 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 994 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 483 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-March 2025, 29.9 million and 15.9 million average monthly unique users and 4.1 million and 2.2 million average daily unique users (Audicom). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 37 million, 67 million and 7.1 million average monthly unique browsers in first quarter 2025, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (Google Analytics). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 March 2025 reached approximately 14.3 million total followers (considering Facebook, Instagram, X, LinkedIn and TikTok - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6.7 million (considering Facebook, Instagram, X, TikTok and YouTube - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 12.2 million followers for *El Mundo*, 20.5 million for *Marca* and 2.5 million for *Telva* (considering Facebook, Instagram, X and TikTok) and 1.6 million for *Expansión* (considering Facebook, Instagram, X, LinkedIn and TikTok). Net operating revenue amounted to Euro 169.6 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 47.1 million and accounting for approximately 27.8% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 28.2 million in first quarter 2025, making for 47.5% of total advertising revenue;

- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved growing ratings and advertising revenue. In first quarter 2025, La7's average share was 4.3%¹ in the all-day share and 5.8% in prime time (20:30-22:30 time slot), up by 18% and by 11% versus the same period of 2024, confirming a high-quality target audience. Specifically, in the quarter La7 was the third channel in terms of ratings in the 20:00/22:30 time slot, with a 6.1% share, up by 12% versus the same period of 2024 and the fourth channel in prime time. In the quarter, TgLa7 8 p.m. edition's share grew by 18%. In the early morning segment (7:00/9:00 a.m.), La7, with a 4.6% share, ranks fourth nationally. La7's ratings growth continued in April (+18% all-day share and +15% prime time), retaining its position as third channel in the 20:00/22:30 time slot and advancing one position, to third channel, in the prime time slot. Including La7d, all-day and prime time ratings in the quarter were 4.7% and 6.2% respectively. Gross advertising sales on La7 and La7d channels amounted to approximately Euro 37.4 million (Euro 35.8 million in the same period of 2024). La7's news and discussion programmes in first quarter 2025 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with an 8.2% average share from Monday to Friday, *TgLa7* 8 p.m. edition 7.7% from Monday to Friday, *diMartedì* 8.4%, the first episode of *Una giornata particolare* dedicated to the story of the Bible 7.3%, *Piazzapulita* 6.3%, *Propaganda Live* 6.9%, *In Altre Parole* 5.7% on Saturday, *In Onda* 5.5%, *La Torre di Babele* 4.7%, *Omnibus La7* 4.6%, *Coffee Break* 4.6% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.3% and *Tagadà* 4.6%.

¹Ratings refer to traditional TV audiences (live ratings and content in the same airing day on TV)

In first quarter 2025, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of over 13 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of approximately 11 hours per day).

On the digital front, in first quarter 2025 average daily unique users were 259 thousand and 4.8 million average monthly unique users in January-March 2025. Stream views were 11.8 million per month. At end March 2025, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *Whatsapp*, and *Threads* were 8.2 million;

- the results of the **magazine publishing segment Cairo Editore** were in line with the same period of 2024.

In first quarter 2025, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 246.5 million (comprising gross operating revenue of Euro 232.9 million and other revenue and income of Euro 13.6 million) versus Euro 244.2 million in the same period of 2024 (comprising gross operating revenue of Euro 232.4 million and other revenue and income of Euro 11.8 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 20 million and a negative Euro 1.9 million (Euro 16.2 million and negative Euro 2.8 million in the same period of 2024). Net non-recurring expense amounted to a negative Euro 0.2 million (negative Euro 0.1 million in the same period of 2024). The Group's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year.

The net result before non-controlling interests was a negative Euro 2.4 million (negative Euro 2.7 million in the same period of 2024). The net result attributable to the owners of the parent came to a negative Euro 2.1 million (negative Euro 2 million in the same period of 2024).

Looking at the business segments, in first quarter 2025:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 1.9 million and Euro 1.7 million (Euro 1.9 million and Euro 1.6 million in the same period of 2024). Regarding weeklies, with approximately 0.8 million average copies sold in first quarter 2025 (*ADS January-March 2025*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 29% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of "*Enigmistica Più*" and of "*Enigmistica Mia*"), average copies sold were approximately 0.9 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to reach approximately Euro 2.6 million (Euro 1.8 million in the same period of 2024). EBIT was approximately negative Euro 3.2 million (negative Euro 2.2 million in the same period of 2024). Mention should be made that the TV publishing segment's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year;
- in the **advertising segment**, consolidated gross revenue grew to reach Euro 82.9 million (Euro 80.2 million in the same period of 2024), EBITDA came to approximately negative Euro 1 million (negative Euro 0.6 million in the same period of 2024) and EBIT to negative Euro 1.7 million (negative Euro 1.3 million in the same period of 2024);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA² and EBIT amounted to Euro 16.5 million and Euro 1.3 million (Euro 13.2 million and negative Euro 0.9 million in the same period of 2024). RCS's seasonality factors also generally impact on the results of the first and third quarters of the year. In first quarter 2025, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, *Corriere della Sera* carried out the social restyling of local editions, launched the new *Corriere Milano* Instagram channel, renewed the platform for digital event management, introduced the new *Animali* channel, published various editorial initiatives to support circulation, changed the name and

² Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences, which lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, totaling Euro 1.9 million in first quarter 2025 - EBITDA shown in the RCS Interim Management Statement at 31 March 2025, approved on 13 May 2025, amounted to Euro 14.6 million.

revamped the *Corriere Milano* newsletter ("Incoeu"), published the new *YouReporter* website, and created new video columns, studio live broadcasts, and talks on *CorriereTV*. Important events were also organized, including "Corriere in Onda" during the Sanremo Festival, "Italia Genera Futuro", "Festival della Prevenzione", "Women in Food", "Premio Bilanci di sostenibilità 2025", the international forum "Pact4Future", "Leggere il mondo, e raccontarlo. Festeggiamo insieme i 149 anni del Corriere della Sera". *La Gazzetta dello Sport* offered its digital edition to subscribers as early as 1 a.m., its supplements *G Magazine* and *Sportweek* covered the main sporting events of the quarter and enriched its Sunday offerings by including anastatic reproductions of its historical newspaper copies. The second edition of *Amica – The Art Issue* was held in March. In first quarter 2025, some of the sporting events in the portfolio and a number of initiatives related to them were organized: the *Presentation of Giro d'Italia and Giro d'Italia Women*, *Giro d'Italia's Città in Rosa*, the *UAE Tour*, *RomaOstia Half Marathon*, *Strade Bianche* with its *Gran Fondo*, *Tirreno Adriatico*, *Milano Torino* and *Milano Sanremo*, which was a major success thanks to the participation of legendary international champions and generated a share of 12.45% on Rai 2, up by 53% versus 2024 (*Auditel*). In **Spain**, regarding the main initiatives only, beginning in March *YoDona* was restyled and its content proposition was updated. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid and the first edition of *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, organized by *Expansión*, which brought together important political and economic leaders.

The consolidated **net financial position** at 31 March 2025 stood at approximately Euro 47.3 million (Euro 21.5 million at end 2024). The change versus end 2024 is explained mostly by the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for technical expenditure and non-recurring expense totaling Euro 8.7 million.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 156.3 million, amounted to Euro 108.9 million (Euro 128.7 million at 31 December 2024).

As announced on 7 and 8 May 2025, the voluntary partial public purchase offer for treasury shares launched by the Company ended after the close of the first quarter 2025. At the end of the acceptance period, 14,258,391 Cairo Communication shares, equal to 10.61% of its share capital, were tendered to the Offer.

The first quarter of 2025 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

The early months of the year, particularly since April, saw the introduction by the United States of tariffs and restrictions on international trade, which led and/or are leading to the adoption of similar measures by the countries concerned and the start of negotiations, generating significant uncertainty in financial markets and negative impacts on the economy.

In first quarter 2025, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

The evolution of the current context and its potential impacts on the outlook, which are under constant monitoring, remain unpredictable as they depend, *inter alia*, on the progression of the situation in financial markets and the economy driven by the introduction of tariffs and restrictions on international trade, as well as the developments and duration of ongoing conflicts and their geopolitical consequences.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any negative impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2025 - at least in line with those of 2024 - and continuing to generate additional cash from operations. Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 31 March 2025

The main **consolidated income statement figures** in first quarter 2025 can be compared as follows with those of first quarter 2024:

(€ millions)	31/03/2025	31/03/2024
Gross operating revenue	232.9	232.4
Advertising agency discounts	(12.9)	(12.1)
Net operating revenue	220.0	220.3
Change in inventory	2.1	1.0
Other revenue and income	13.6	11.8
Total revenue	235.7	233.2
Production costs	(134.7)	(136.7)
Personnel expense	(80.8)	(80.2)
Non-recurring income and expense	(0.2)	(0.1)
EBITDA	20.0	16.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(22.0)	(19.0)
EBIT	(1.9)	(2.8)
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.1	(0.1)
Net financial income (expense)	(3.1)	(3.5)
Profit (loss) before tax	(5.1)	(6.4)
Income tax	2.6	3.7
Profit (loss) before non-controlling interests	(2.4)	(2.7)
Non-controlling interests	0.3	0.7
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	(2.1)	(2.0)

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	31 March 2025	31 March 2024
Profit (loss) for the year	(2.4)	(2.7)
Reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in	-	-
Gains (losses) from cash flow hedges	-	(0.1)
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges	-	-
Tax effect	-	-
Total comprehensive income for the period	(2.4)	(2.8)
- Owners of the parent	(2.1)	(2.1)
- Non-controlling interests	(0.3)	(0.7)
	(2.4)	(2.8)

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 31 March 2025

The main **consolidated statement of financial position figures** at 31 March 2025 can be analyzed versus the situation at 31 December 2024:

(€ millions)	31/03/2025	31/12/2024
Tangible assets	101.3	102.9
Rights of use on leased assets	142.7	135.5
Intangible assets	978.4	983.5
Financial assets	33.5	33.8
Deferred tax assets	88.0	84.5
Net working capital	(68.9)	(42.1)
Total assets	1,275.0	1,298.1
Non-current liabilities and provisions	75.2	76.5
Deferred tax provision	163.7	163.3
(Financial position)/Net debt	(47.3)	(21.5)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	156.3	150.2
Equity attributable to the owners of the parent	570.3	572.5
Equity attributable to non-controlling interests	356.8	357.1
Total equity and liabilities	1,275.0	1,298.1

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 31 March 2025, versus the situation at 31 December 2024, is summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	31/03/2025	31/12/2024	Changes
Cash and cash equivalents	117.7	83.3	34.5
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.1	-
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Current financial payables and payables to banks	(14.3)	(16.2)	1.9
Current net financial position (net financial debt)	103.5	67.2	36.4
Non-current financial payables	(56.2)	(45.7)	(10.5)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	(56.2)	(45.7)	(10.5)
Net financial position (net financial debt)	47.3	21.5	25.9
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(156.3)	(150.2)	(6.1)
Total net financial position (net financial debt)	(109.0)	(128.7)	19.8

Unaudited reclassified statements

Segment reporting at 31 March 2025

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2025	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Elimination s and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	14.9	82.0	28.2	176.6	(68.8)	232.9
Advertising agency discounts	-	(10.9)	-	(7.0)	5.0	(12.9)
Net operating revenue	14.9	71.1	28.2	169.6	(63.8)	220.0
Change in inventory	0.0	-	-	2.1	-	2.1
Other revenue and income	2.6	0.9	0.6	10.4	(0.9)	13.6
Total revenue	17.6	72.0	28.8	182.1	(64.7)	235.7
Production costs	(11.9)	(67.4)	(16.4)	(103.7)	64.7	(134.7)
Personnel expense	(3.7)	(5.6)	(9.8)	(61.6)	(0.0)	(80.8)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)
EBITDA	1.9	(1.0)	2.6	16.5	(0.1)	20.0
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.3)	(0.6)	(5.9)	(15.3)	0.1	(22.0)
EBIT	1.7	(1.7)	(3.2)	1.3	0.0	(1.9)
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	0.0	-	-	(0.1)	-	(0.1)
Net financial income (expense)	(0.0)	(0.4)	0.0	(2.7)	0.0	(3.1)
Profit (loss) before tax	1.7	(2.1)	(3.2)	(1.5)	0.1	(5.1)
Income tax	(0.1)	0.5	0.9	1.3	(0.0)	2.6
Profit (loss) before non- controlling interests	1.6	(1.6)	(2.3)	(0.1)	0.0	(2.4)
Non-controlling interests	-	0.3	-	0.0	(0.0)	0.3
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	1.6	(1.4)	(2.3)	(0.1)	0.0	(2.1)
<i>Unaudited reclassified statements</i>						
2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Elimination s and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	16.5	79.2	28.1	175.4	(66.8)	232.4
Advertising agency discounts	-	(10.2)	-	(6.5)	4.6	(12.1)
Net operating revenue	16.5	69.0	28.1	168.9	(62.2)	220.3
Change in inventory	(0.0)	-	-	1.0	-	1.0
Other revenue and income	2.6	1.1	0.2	8.9	(0.9)	11.8
Total revenue	19.1	70.0	28.4	178.9	(63.2)	233.2
Production costs	(13.2)	(65.1)	(16.8)	(104.6)	63.0	(136.7)
Personnel expense	(3.9)	(5.5)	(9.7)	(61.0)	(0.0)	(80.2)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)
EBITDA	1.9	(0.6)	1.8	13.2	(0.1)	16.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.3)	(0.7)	(4.0)	(14.1)	0.1	(19.0)
EBIT	1.6	(1.3)	(2.2)	(0.9)	(0.0)	(2.8)
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	(0.0)	-	-	(0.1)	-	(0.1)
Net financial income (expense)	0.0	(0.7)	0.3	(3.1)	0.0	(3.5)
Profit (loss) before tax	1.7	(2.0)	(1.9)	(4.1)	(0.0)	(6.4)
Income tax	(0.0)	0.5	0.4	2.9	(0.0)	3.7
Profit (loss) before non- controlling interests	1.6	(1.5)	(1.5)	(1.3)	(0.0)	(2.7)
Non-controlling interests	-	0.2	-	0.5	0.0	0.7
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	1.6	(1.3)	(1.5)	(0.8)	(0.0)	(2.0)

Details of consolidated revenue at 31 March 2025

Gross operating revenue in first quarter 2025, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2024:

2025	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	37.4	25.8	0.0	(26.0)	37.3
Advertising on print media, Internet and sporting events	1.0	44.2	0.3	66.3	(40.3)	71.5
Other TV revenue	-	-	0.7	0.5	(0.1)	1.1
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	14.1	-	-	77.4	(0.4)	91.1
VAT relating to publications	(0.2)	-	-	(0.7)	-	(0.9)
Sundry revenue	-	0.4	1.4	33.1	(2.0)	33.0
Total gross operating revenue	14.9	82.0	28.2	176.6	(68.8)	232.9
Other revenue	2.6	0.9	0.6	10.4	(0.9)	13.6
Total gross revenue	17.5	82.9	28.8	187.0	(69.7)	246.5

2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	35.8	24.7	0.1	(24.9)	35.6
Advertising on print media, Internet and sporting events	1.2	43.0	0.4	63.7	(39.5)	68.7
Other TV revenue	-	-	0.7	0.6	-	1.3
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	15.6	-	-	80.5	(0.4)	95.7
VAT relating to publications	(0.2)	-	-	(0.7)	-	(0.9)
Sundry revenue	-	0.4	2.4	31.2	(2.0)	32.0
Total gross operating revenue	16.5	79.2	28.1	175.4	(66.8)	232.4
Other revenue	2.6	1.1	0.2	8.9	(0.9)	11.8
Total gross revenue	19.1	80.2	28.4	184.3	(67.7)	244.2

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).