



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale 2025

- Il primo semestre 2025 si è chiuso con risultati molto, molto buoni in termini di fatturato, di marginalità e utili.
- Ricavi pari a 684,1 milioni di Euro, in aumento del +10,2% a cambi correnti (+10,7% a cambi costanti) rispetto al 30 giugno 2024.
- Ebit pari a 113,8 milioni di Euro, in crescita del +8,8% sul primo semestre 2024, con una marginalità del 16,6% (16,9% al 30 giugno 2024).
- Utile Netto pari a 76,7 milioni di Euro, in crescita del +16,0% rispetto al 30 giugno 2024, con un'incidenza dell'11,2% (10,6% al 30 giugno 2024).
- Il 2025 rappresenta un anno importantissimo per gli investimenti, con il completamento anticipato di un anno del piano triennale 2024-2026 per la produzione artigianale Made in Italy, con il raddoppio della fabbrica di Solomeo, che ci consentirà di lavorare con serenità fino intorno al 2035.
Al 30 giugno 2025, gli investimenti ammontano a 63,5 milioni di Euro, rispetto ai 44,8 milioni di Euro del 30 giugno 2024.
- La struttura patrimoniale si conferma solida, con un Indebitamento Netto caratteristico¹ pari a 197,2 milioni di Euro, a fronte del piano di investimenti sopra descritto e del pagamento di dividendi per complessivi 68,8 milioni di Euro; al 30 giugno 2024 l'Indebitamento Netto caratteristico era pari a 102,3 milioni di Euro².
- L'andamento molto, molto positivo delle vendite nei mesi di luglio e agosto, in continuità con la crescita dei primi sei mesi dell'anno, e l'ottima partenza della collezione Autunno-Inverno 2025 nelle boutique, rafforzano la nostra fiducia per un incremento del fatturato nell'anno intorno al +10%, con sani ed equilibrati profitti.
- Le campagne vendite Primavera-Estate 2026 stanno registrando risultati ottimi: si è già conclusa quella dedicata all'uomo, mentre è ancora in corso la raccolta ordini per la collezione femminile con commenti estremamente positivi.
- Gli ottimi risultati delle campagne vendite, assieme alla piacevole atmosfera che respiriamo intorno al nostro brand, rafforzano la previsione di una crescita dei ricavi intorno al +10% anche per l'anno 2026.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

“Abbiamo chiuso il primo semestre di questo 2025 con dei risultati di eccellenza sia come fatturato che come utile, ottenendo quella crescita sana e garbata a cui teniamo molto, cercando di nobilitare il lavoro operaio, facendo impresa nel rispetto della dignità morale ed economica dell'essere umano, avendo l'impressione che ognuno di noi è alla costante ricerca di ritrovare un sano equilibrio di vita, di lavoro e nei tanto desiderati rapporti umani.

Le vendite Autunno Inverno sono davvero iniziate molto bene, e così la raccolta ordini Uomo-Donna per la prossima Primavera Estate 2026. Tutto questo, insieme alla piacevole atmosfera che si respira intorno al nostro brand, ci consente di lavorare in serenità e ad immaginare una chiusura dell'anno 2025 con una sana e bella crescita del fatturato intorno al 10%, con dei sani profitti, nonché ad immaginare il 2026 con una crescita altrettanto equilibrata, sempre intorno al 10%.”

¹ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.

² Il valore al 30 giugno 2024 include il pagamento pari a 33,6 milioni di Euro relativo alle imposte versate in data lunedì 01 luglio 2024. Escludendo il versamento di tale imposte, il valore reported nella prima semestrale 2024 è stato di 68,7 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 28 agosto 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – casa di moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2025 (dati sottoposti a revisione limitata), in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi si attestano a 684,1 milioni di Euro, in aumento del +10,2% a cambi correnti (+10,7% a cambi costanti) rispetto al 30 giugno 2024, in linea con quanto anticipato nei dati preliminari diffusi lo scorso 10 luglio 2025.

	1° sem. 25	% sui	1° Sem. 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Europa	243.213	35,6%	221.052	35,6%	10,0%
Americhe	245.253	35,8%	225.616	36,4%	8,7%
Asia	195.669	28,6%	173.994	28,0%	12,5%
Ricavi	684.135	100,0%	620.662	100,0%	10,2%
var.% a cambi costanti					10,7%

	1° sem. 25	% sui	1° Sem. 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	435.837	63,7%	395.184	63,7%	10,3%
Wholesale	248.298	36,3%	225.478	36,3%	10,1%
Ricavi	684.135	100,0%	620.662	100,0%	10,2%
var.% a cambi costanti					10,7%

Conto Economico

Il primo semestre 2025 ha registrato risultati molto positivi, in termini di crescita dei ricavi (+10,2%), marginalità operativa (+8,8%) e utile netto (+16,0%).

Il Risultato Operativo si attesta a 113,8 milioni di Euro, rispetto ai 104,6 milioni di Euro del primo semestre 2024, con una marginalità pari al 16,6%, a fronte del 16,9% registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricordiamo che lo scorso anno realizzammo una marginalità più elevata nel primo semestre (16,9%) rispetto a quella conseguita nel secondo semestre (16,3%), grazie anche a una crescita del fatturato più sostenuta nei primi 6 mesi (+14,1%) rispetto quella realizzata nella seconda parte dell'anno (+10,5%).

Analizzando il dettaglio del Conto Economico, il **First Margin** evidenzia una marginalità invariata rispetto al 30 giugno 2024, pari al 74,5%, sostenuta da un mix delle vendite per canale distributivo e aree geografiche in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



BRUNELLO CUCINELLI



L'incremento dei **costi operativi** riflette la crescita dell'impresa.

Il **costo del personale** è complessivamente pari a 125,6 milioni di Euro, in aumento del +11,0% rispetto ai 113,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024, con un'incidenza pari al 18,4% rispetto al 18,2% allo stesso periodo dell'anno precedente.

Al 30 giugno 2025, il numero delle Umane Risorse ha raggiunto 3.283 FTE, rispetto a 3.021 FTE al 30 giugno 2024. L'incremento riflette, da un lato, la crescita delle maestranze artigianali prevista nel progetto di ampliamento della capacità produttiva e, dall'altro, quello del personale di vendita all'interno delle boutique.

Al 30 giugno 2025 il **network retail** si compone di 130 boutique rispetto alle 126 al 30 giugno 2024, con importanti ampliamenti e relocation realizzati negli ultimi 12 mesi, quali quelli di Sloane Street a Londra e Vienna.

Il **costo degli affitti** ammonta a 31,8 milioni di Euro, in aumento del +8,9% rispetto ai 29,2 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2024, con un'incidenza sul fatturato pari al 4,6%, rispetto al 4,7% del primo semestre dello scorso anno.

Escludendo gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16, il costo degli affitti risulta pari a 104,7 milioni di Euro, in crescita del +20,0% rispetto agli 87,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024, con un'incidenza del 15,3% rispetto al 14,1% del primo semestre dello scorso anno.

L'aumento riflette i costi delle nuove aperture, realizzate nella seconda parte del 2024, di alcuni importanti rinnovi contrattuali e, parzialmente, dei costi già sostenuti relativi alle aperture e ampliamenti attesi nella seconda parte del 2025.

Gli **investimenti in comunicazione** sono pari a 44,4 milioni di Euro, in linea con i 44,6 milioni di Euro al 30 giugno 2024, e un'incidenza del 6,5% rispetto al 7,2% dello stesso periodo dell'anno precedente.

La minore incidenza puntuale sui ricavi al 30 giugno 2025 rispetto al 30 giugno 2024 è dovuta alla maggiore concentrazione di eventi di grande rilievo nella seconda parte di quest'anno che ci porteranno ad una maggiore spesa in comunicazione nel secondo semestre rispetto al primo.

Gli **ammortamenti** ammontano a 86,8 milioni di Euro, rispetto a 73,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024, con una crescita del +18,6% e un'incidenza sulle vendite pari al 12,7%, rispetto all'11,8% del primo semestre dello scorso anno prevalentemente per effetto di nuovi contratti di locazione.

Ebit pari a 113,8 milioni di Euro, in crescita del +8,8% rispetto a 104,6 milioni di Euro al 30 giugno 2024, con una marginalità del 16,6% rispetto al 16,9% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il risultato della **gestione finanziaria** al 30 giugno 2025 è pari a 6,5 milioni di Euro di oneri, rispetto a 9,3 milioni di Euro di oneri al 30 giugno 2024³.

L'**Utile Netto** ammonta a 76,7 milioni di Euro, in crescita del +16,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un'incidenza pari all'11,2% rispetto al 10,6% registrato al 30 giugno 2024.

³ La riduzione degli oneri finanziari netti è principalmente correlata alla dinamica degli utili su cambi complessivi, pari a 12,4 milioni di Euro al 30 giugno 2025, prevalentemente non realizzati, rispetto ai 2,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024, prevalentemente non realizzati. Contestualmente gli oneri finanziari netti riportano un incremento della componente finanziaria e ricorrente, che accoglie gli interessi passivi e attivi determinati rispettivamente sulle passività e sulle attività per leasing. La componente finanziaria ricorrente passa da 13,2 milioni di Euro di oneri al 30 giugno 2024 a 20,4 milioni di Euro di oneri al 30 giugno 2025, riflettendo l'effetto dei nuovi contratti di locazione principalmente legati al network boutique, oltre che il progressivo aumento dell'indebitamento medio del periodo.



BRUNELLO CUCINELLI



Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le “Altre attività/(passività) correnti nette”⁴, è pari 303,1 milioni di Euro, rispetto ai 246,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

Il **magazzino** ammonta a 378,6 milioni di Euro, rispetto ai 370,0 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024. L'incidenza sul fatturato *rolling* degli ultimi dodici mesi è pari al 28,2% al 30 giugno 2025, sostanzialmente in linea con il 28,9% rilevato a fine 2024.

Consideriamo questa incidenza del magazzino ordinaria e strutturale, in coerenza con la natura della nostra offerta, ampia e profonda, che abbraccia l'intera gamma delle categorie merceologiche del *Ready to Wear* e *lifestyle*.

I **crediti commerciali** ammontano a 103,6 milioni di Euro in aumento rispetto agli 82,1 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024. Tale crescita deriva principalmente dall'ottima performance nel canale wholesale e dalle tempistiche di spedizione delle collezioni Autunno Inverno 2025. A conferma dell'affidabilità e dell'equilibrio finanziario dei partner commerciali, le perdite su crediti sono irrilevanti e prossime allo zero.

I **debiti commerciali** si attestano a 173,9 milioni di Euro, rispetto ai 169,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2024. Nel corso del primo semestre 2025 sono state confermate le consuete tempistiche di pagamento nei confronti di fornitori, collaboratori e consulenti, in linea con la prassi consolidata del Gruppo.

Investimenti e Indebitamento Finanziario Netto

Al 30 giugno 2025, gli **investimenti complessivi** ammontano a 63,5 milioni di Euro, rispetto ai 44,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2024.

Gli **investimenti commerciali** ammontano a 32,1 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 20,1 milioni di Euro al 30 giugno 2024, destinati alle selezionate aperture di boutique, importanti ampliamenti, spazi dedicati all'interno dei Department Stores del lusso, rinnovo dei nostri showroom, nonché al sostegno di progetti di sviluppo nei negozi multibrand.

Gli **altri investimenti**, pari a 31,4 milioni di Euro rispetto ai 24,7 milioni di Euro al 30 giugno 2024, hanno riguardato il continuo sviluppo degli spazi produttivi, con particolare attenzione alla qualità e al comfort degli ambienti di lavoro, nonché al rafforzamento delle strutture logistiche e al continuo aggiornamento dei sistemi informatici.

In questo ambito si inserisce l'avanzamento del **grande piano dedicato alla produzione artigianale** Made in Italy di altissima qualità, ormai prossimo alla conclusione, volto ad assicurare serenità e solidità operativa fino al 2035.

L'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁵ è pari a 197,2 milioni di Euro al 30 giugno 2025, rispetto ai 102,3 milioni di Euro⁶ al 30 giugno 2024, in presenza dell'importante piano di investimenti e del pagamento di dividendi per complessivi 68,8 milioni di Euro nel corso del 2025.

⁴ Le altre attività/(passività) correnti nette presentano un saldo negativo al 30 giugno 2025 pari ad Euro 5,2 milioni, rispetto ad un saldo negativo pari ad Euro 36,5 milioni al 31 dicembre 2024. La variazione risulta riconducibile principalmente al valore del fair value degli strumenti derivati a copertura del rischio cambi parzialmente compensata dalla variazione del saldo dei crediti e debiti tributari.

⁵ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.

⁶ Il valore al 30 giugno 2024 include il pagamento pari a 33,6 milioni di Euro relativo alle imposte versate in data lunedì 01 luglio 2024. Escludendo il versamento di tali imposte, il valore reported nella prima semestrale 2024 è stato di 68,7 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre attese

Il **primo semestre 2025** ha registrato un ottimo andamento sia sul piano dei risultati economici sia in termini di percezione della salute e freschezza del nostro brand.

Le **vendite** registrate nei mesi di **luglio e agosto** evidenziano una crescita in continuità con l'andamento dei primi sei mesi dell'anno: i dati di **sell-out** delle collezioni **Autunno Inverno 2025** confermano un'accoglienza particolarmente favorevole da parte dei clienti finali, rafforzando la fiducia con la quale affrontiamo la seconda parte del 2025.

Il **secondo semestre** si prospetta ricco di appuntamenti di prestigio, con eventi esclusivi che a luglio hanno avuto luogo presso Harrods a Londra, in occasione del torneo di Wimbledon, e ad agosto nella nostra boutique di Gstaad; in autunno seguiranno importanti iniziative in Giappone e Corea, a testimonianza dell'impegno nel presidiare con attenzione tutte le geografie strategiche.

L'anno si concluderà con due momenti celebrativi di grande significato:

- il conferimento a Brunello Cucinelli dell'”**Outstanding Achievement Award**” da parte del *British Fashion Council*, il **1° dicembre** a Londra;
- la première mondiale del film documentario “**Brunello, il visionario garbato**”, dedicato alla vita e all'opera del fondatore.

Anche grazie a queste attività e alla piena realizzazione del **piano di nuove aperture** previste per l'anno, si attende per il 2025 una crescita armonica, omogenea nei differenti trimestri, canali e mercati.

Tale andamento rafforza la fiducia nella possibilità di chiudere il **2025** con un incremento del **fatturato** intorno al **+10%**, sostenuto da **profitti sani ed equilibrati**.

L'andamento della campagna vendita **Primavera Estate 2026** ci permette di guardare al prossimo anno con rinnovata fiducia: si è già conclusa quella dedicata all'uomo, mentre è ancora in corso la raccolta ordini per la collezione femminile.

La **collezione maschile** ha suscitato un riscontro particolarmente favorevole, oltre che da parte di buyer, partner multibrand, anche della stampa specializzata.

La **collezione femminile**, presentata ai buyer e partner commerciali a partire dalla fine del mese di luglio, sarà svelata ufficialmente alla stampa il prossimo 24 settembre, in occasione della Settimana della Moda femminile di Milano. I commenti finora raccolti da buyer e partner multibrand sono davvero ottimi.

Alla luce di questi elementi, si rinnova la prospettiva di una **crescita del fatturato** intorno al **+10%** e **sani profitti** anche per il **2026**.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2025 è consultabile nella sezione “Presentazioni” del sito internet della Società all'indirizzo (investor.brunellocucinelli.com).

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

La Società rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 agosto 2025, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale della Società in Viale Parco dell'Industria, 5, Solomeo (Perugia), presso il meccanismo di stoccaggio “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com) e sarà altresì consultabile nella sezione “Relazioni finanziarie” del sito internet della Società (investor.brunellocucinelli.com).



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Euronext Milan – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità e artigianalità**, di **eleganza e creatività**, di **passione e valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial del gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica di tutte le Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili.



BRUNELLO CUCINELLI

**SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025****STATO PATRIMONIALE***(In migliaia di Euro)*

	30 giugno 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate	30 giugno 2024	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Diritto d'uso	728.520	1.022	611.641	1.185	582.482	1.351
Attività immateriali	18.310	110	16.432	125	15.242	
Immobili, impianti e macchinari	292.737	17.678	268.840	18.411	231.298	18.658
Investimenti immobiliari	10.426		9.766		11.316	
Attività finanziarie per leasing non correnti	3.028		2.421		2.895	
Altre attività finanziarie non correnti	46.579	16.229	44.588	15.348	35.845	15.027
Imposte differite attive	111.533		103.273		92.585	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	34		53		-	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.211.167		1.057.014		971.663	
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	378.630		369.953		341.427	
Crediti commerciali	103.606	213	82.092	150	83.342	167
Crediti tributari	821		3.955		172	
Altri crediti ed attività correnti	42.303		46.635		44.784	
Attività finanziarie per leasing correnti	1.183		945		2.434	
Altre attività finanziarie correnti	1.184		695		2.564	1.529
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	242.657		182.050		86.597	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	22.702		1.554		2.881	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	793.086		687.879		564.201	
TOTALE ATTIVITA'	2.004.253		1.744.893		1.535.864	

(In migliaia di Euro)

	30 giugno 2025	di cui con parti correlate	31 dicembre 2024	di cui con parti correlate	30 giugno 2024	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	13.600		13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915		57.915	
Altre riserve	347.032		298.945		303.524	
Risultato di Gruppo	73.263		119.478		60.939	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	491.810		489.938		435.978	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	10.807		7.620		8.086	
Risultato di terzi	3.387		9.035		5.138	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	14.194		16.655		13.224	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	506.004		506.593		449.202	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Passività per benefici a dipendenti	3.480		3.836		3.517	
Fondi per rischi ed oneri	3.157		3.372		2.998	
Debiti verso banche non correnti	252.315		155.192		79.703	
Passività finanziarie per leasing non correnti	681.638	786	572.715	968	541.102	1.147
Debiti finanziari non correnti	4.046		3.270		3.102	
Altre passività non correnti	111		136		173	
Imposte differite passive	13.072		7.924		8.900	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	1.301		1.296		229	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	959.120		747.741		639.724	
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	173.932	8.603	169.217	5.208	162.017	8.474
Debiti verso banche correnti	178.814		124.676		72.092	
Passività finanziarie per leasing correnti	110.776	360	106.134	356	100.117	351
Debiti finanziari correnti	2.995		1.244		2.711	
Debiti tributari	13.326		6.723		47.115	
Altre passività correnti	57.525	765	65.694	900	59.080	2.809
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	1.761		16.871		3.806	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	539.129		490.559		446.938	
TOTALE PASSIVITA'	1.498.249		1.238.300		1.086.662	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	2.004.253		1.744.893		1.535.864	



BRUNELLO CUCINELLI

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2025****CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO***(In migliaia di Euro)*

	Periodo chiuso al 30 Giugno			
	2025	di cui con parti correlate	2024	di cui con parti correlate
Ricavi	684.135	126	620.662	141
Costi per materie prime e materiali di consumo	(58.384)	(8.144)	(39.276)	(8.290)
Costi per servizi	(291.437)	(5.082)	(281.505)	(5.335)
Costo del personale	(125.614)	(4.451)	(113.197)	(5.330)
Altri costi operativi	(8.945)		(10.613)	
Altri ricavi operativi	1.556	75	1.767	48
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	821		789	
Ammortamenti	(86.778)		(73.167)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(1.517)		(873)	
Totale costi operativi	(570.298)		(516.075)	
Risultato operativo	113.837		104.587	
Oneri finanziari	(53.684)		(28.606)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	47.203	1.528	19.266	1.651
Risultato ante imposte	107.356		95.247	
Imposte sul reddito	(30.706)		(29.170)	
Risultato del periodo	76.650		66.077	
Risultato di Gruppo	73.263		60.939	
Risultato di Terzi	3.387		5.138	
Utile base per azione (euro per azione)	1,07817		0,89625	
Utile diluito per azione (euro per azione)	1,07817		0,89625	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO*(In migliaia di Euro)*

	Periodo chiuso al 30 Giugno	
	2025	2024
Risultato del periodo (A)	76.650	66.077
<i>Altre componenti di conto economico complessivo consolidato:</i>		
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	(3.399)	(4.064)
Cash flow hedge	24.899	(8.218)
Effetto fiscale	(5.990)	1.978
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	18.909	(6.240)
Differenze di conversione di bilanci esteri	(20.254)	2.959
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(2.703)	(1.030)
Effetto fiscale	649	247
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che non saranno successivamente riclassificate nel risultato del periodo	200	618
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	264	813
Effetto fiscale	(64)	(195)
Totale altre componenti di Conto economico complessivo consolidato, al netto degli effetti fiscali (B)	(3.199)	(3.446)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	73.451	62.631
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	71.051	57.345
Terzi	2.400	5.286



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2025**RENDICONTO FINANZIARIO***(In migliaia di Euro)*

	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2025	2024
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato del periodo	76.650	66.077
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	30.706	29.170
Ammortamenti	86.778	73.167
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	109	195
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri/ fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	1.296	760
Variazione delle Altre passività non correnti	(25)	(36)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	43	30
Oneri/(Proventi) da Partecipazioni	(940)	(1.014)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(8.006)	(2.296)
Interessi passivi	6.404	3.444
Interessi sulle passività per leasing	13.074	9.189
Interessi attivi	(2.021)	(479)
Interessi sulle attività per leasing	(46)	(32)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(197)	(97)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(8.954)	(12.123)
Variazione di fair value strumenti finanziari	(11.275)	879
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(26.933)	(5.044)
Rimanenze	(37.118)	(50.385)
Debiti commerciali	23.333	(7.474)
Interessi passivi pagati	(6.655)	(3.464)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(13.074)	(9.189)
Interessi attivi incassati	2.021	479
Interessi sulle attività per leasing incassati	46	32
Imposte sul reddito pagate	(27.169)	(6.106)
Altre attività e passività correnti	5.498	16.485
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	103.545	102.168
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(53.283)	(34.975)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(6.475)	(4.153)
Investimenti in Attività finanziarie non correnti	(2.484)	(3.051)
Investimenti Immobiliari	(786)	(1.327)
Variazione area di consolidamento	-	(2.457)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	165	232
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(62.863)	(45.731)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	165.000	86.000
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(39.729)	(14.539)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	27.561	(30.044)
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	1.221	267
Rimborso delle passività per leasing	(55.159)	(49.538)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	584	1.018
Distribuzione di dividendi	(68.781)	(66.102)
Acquisto azioni proprie	(7.973)	(4.962)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	22.724	(77.900)
FLUSSO DI CASSA NETTO COMPLESSIVO (D=A+B+C)	63.406	(21.463)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(2.799)	1.116
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	182.050	106.944
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	242.657	86.597