



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati di fatturato della gestione al 30/09/25

- **Ottimi ricavi, pari a 1.019,2 milioni di Euro, in crescita del +10,8% a cambi correnti (+11,3% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi del 2024.**
- **Molto, molto positiva la crescita nelle Americhe, in aumento del +9,3% (+10,9% a cambi costanti), estremamente solida l'Europa, con un incremento del +8,8% (+8,4% a cambi costanti), ottimi i risultati in Asia, in crescita del +15,6% (+15,8% a cambi costanti).**
- **Andamento ottimo per il canale Retail, in crescita del +11,6%, e molto, molto buono per il canale wholesale, con un aumento del +9,3%.**
- **Nel terzo trimestre le vendite si sono attestate a 335,0 milioni di Euro, registrando una crescita del +11,8% a cambi correnti (+12,5% a cambi costanti), con un ottimo incremento del +14,4% nel canale Retail e sempre molto, molto buono nel canale wholesale, pari al +7,7%.**
- **I risultati conseguiti nei primi nove mesi, uniti all'ottima partenza delle vendite della collezione Autunno-Inverno 2025 nei negozi, ci offrono oggi una visibilità ancora più chiara e una fiducia ancor più solida nel raggiungimento degli obiettivi prefissati per il 2025, con una crescita del fatturato attesa intorno al +10%, sempre accompagnata da profitti sani ed equilibrati.**
- **Chiusura della campagna vendita della collezione Primavera-Estate 2026 decisamente ottima, sia per l'uomo e per la donna. Commenti molto, molto positivi ricevuti anche dalla stampa internazionale durante la Fashion Week di Milano della scorsa settimana.**
- **Con rinnovata fiducia confermiamo pertanto una crescita attesa dei ricavi intorno al +10% anche per l'anno 2026.**
- **Il mese di ottobre conferma l'ottimo andamento delle vendite registrato nei primi nove mesi dell'anno in tutte le aree geografiche.**

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

"È con grande fiducia e lietezza che vogliamo trasmettervi il sentimento positivo da noi vissuto durante le sfilate di Londra, Milano e Parigi: un sentimento che riguarda tutto il mercato del lusso mondiale e ci guida efficacemente verso un auspicato e sano equilibrio."

Abbiamo ricevuto nelle nostre boutique commenti di vero e profondo apprezzamento, sia per quanto attiene l'ospitalità verso i clienti, che per lo stile, il visual, il lifestyle, apprezzamento altrettanto vivace quanto lo è il forte sostegno alla nostra idea di umana sostenibilità. Da tutto questo desumiamo un quadro complessivo di grande vitalità che vediamo riflesso nelle ottime vendite degli ultimi nove mesi dell'anno e nei primi quindici giorni del mese di ottobre, dove seguiamo ad avere ottimi risultati."



BRUNELLO CUCINELLI



Solomeo, 16 ottobre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna il fatturato al 30 settembre 2025, in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi si attestano a 1.019,2 milioni di Euro, in aumento del +10,8% a cambi correnti (+11,3% a cambi costanti) rispetto al 30 settembre 2024, in linea con quanto anticipato nei dati preliminari diffusi lo scorso 1° ottobre 2025.

Ricavi per Area Geografica

	9 mesi 25	% sui	9 mesi 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Europa	370.084	36,3%	340.291	37,0%	8,8%
Americhe	365.748	35,9%	334.750	36,4%	9,3%
Asia	283.339	27,8%	245.197	26,6%	15,6%
Ricavi	1.019.171	100,0%	920.238	100,0%	10,8%
var.% a cambi costanti					11,3%

Europa: fatturato pari a 370,1 milioni di Euro, in crescita del +8,8% rispetto ai 9 mesi del 2024, con un'incidenza del 36,3%.

In **Italia**, le vendite hanno totalizzato 120,3 milioni di Euro, con un aumento del +9,1% rispetto allo stesso periodo del 2024, con le dinamiche delle consegne delle collezioni Primavera-Estate 2025 e Autunno-Inverno 2025 che hanno favorito in particolare il risultato del secondo trimestre.

La solida **base domestica** del nostro business nel resto d'Europa, unita alla presenza di un **turismo di altissimo livello** - incluso il cliente americano - ha contribuito a un incremento del **+10,8% nel terzo trimestre**, in ulteriore miglioramento rispetto all'andamento del trimestre precedente.

Americhe: vendite pari a 365,8 milioni di Euro, rappresentando il 35,9% del totale, con un incremento del +9,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La crescita dei **9 mesi a cambi costanti** è stata pari al **+10,9%**; il terzo trimestre ha segnato un ulteriore miglioramento rispetto ai periodi precedenti, con un andamento molto positivo nei negozi monomarca, così come quello registrato all'interno dei Luxury Department Stores, dove l'abbigliamento continua a essere una delle categorie con il migliore risultato.

Le **vendite in corso di stagione** si confermano **superiori** a quelle dello stesso periodo dello **scorso anno** in entrambi i canali, sia quello retail che nel multibrand.

La collezione invernale è stata lanciata in un contesto segnato dall'introduzione dei nuovi dazi; le collezioni Autunno Inverno 2025 hanno registrato un incremento che ha compensato l'impatto dei dazi stessi, senza tuttavia influire né sulle vendite né sulla propensione all'acquisto della clientela.

Asia: ricavi pari a 283,3 milioni di Euro, in aumento del +15,6% rispetto ai primi 9 mesi del 2024, con un peso pari al 27,8%.



BRUNELLO CUCINELLI

La **Cina** ha realizzato ancora una volta una **crescita a doppia cifra**, confermando la nostra visione di un mercato equilibrato e moderno. Riteniamo che questo mercato continuerà con gradualità e costanza a offrire nuovi clienti all'industria del lusso.

Attualmente rappresenta circa il **13% del nostro fatturato** e immaginiamo che il suo peso crescerà progressivamente, con uno sviluppo organico guidato dall'esclusività e dall'altissima qualità artigianale delle nostre collezioni. In questo contesto abbiamo aperto la **nuova boutique di Shanghai Pudong**: da sempre progettiamo 1-2 nuove aperture all'anno, puntando al tempo stesso a una sana crescita comparabile nei negozi già esistenti.

Anche a fronte di numerose proposte per spazi di grande prestigio, abbiamo scelto di non accelerare né sulla distribuzione né sulla comunicazione, consapevoli della particolare velocità e reattività del mercato cinese e della sua forte digitalizzazione.

Molto positivo anche il contributo del **Medio Oriente**, sostenuto dalla nuova boutique di Abu Dhabi aperta nel terzo trimestre, mentre in **Corea del Sud** si conferma un andamento solido. Il **Giappone**, a sua volta, continua a garantire un apporto favorevole alla crescita complessiva della regione.

Ricavi per Canale Distributivo

	9 mesi 25	% sui	9 mesi 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	645.793	63,4%	578.673	62,9%	11,6%
Wholesale	373.378	36,6%	341.565	37,1%	9,3%
Ricavi	1.019.171	100,0%	920.238	100,0%	10,8%
var.% a cambi costanti					11,3%

Canale retail: ricavi pari a 645,8 milioni di Euro, con un aumento del +11,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un'incidenza relativa pari al 63,4% del totale.

Crescita dei ricavi in **tutte le aree geografiche** sia nei primi **nove mesi** dell'anno sia nel **terzo trimestre**, che ha registrato un fatturato di 210,0 milioni di Euro, in aumento del **+14,4%** a cambi correnti.

La crescita è stata sostenuta dal significativo **incremento a parità di perimetro**, al quale si è aggiunto il **contributo delle due nuove importanti aperture** realizzate nel corso del terzo trimestre, le boutique di Abu Dhabi The Gallery e di IFC Shanghai Pudong, oltre al progressivo apporto delle boutique inaugurate nell'ultima parte dello scorso anno.

Il **sell-out** della collezione **Primavera-Estate 2025** è stato **molto positivo** e in linea con l'andamento delle precedenti stagioni, favorendo ancora una volta la sana gestione del magazzino.

Canale wholesale: fatturato pari a 373,4 milioni di Euro, in aumento del +9,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un peso del 36,6%.

Il **canale multimarca** si conferma **particolarmente brillante**, rafforzando il **ruolo strategico** che da sempre gli viene riconosciuto. La stagione Primavera-Estate 2025 è stata anche per i nostri partner wholesale una stagione con risultati di sell-through molto interessante.

Molto favorevoli anche le prime vendite della **collezione Autunno-Inverno 2025** attualmente nei negozi. Si è inoltre conclusa la raccolta ordini della collezione maschile e femminile **Primavera-Estate 2026**, con **risultati molto positivi** che hanno confermato il giudizio entusiasta dei nostri clienti multibrand, manager e stampa specializzata.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

Ottima la partenza della collezione **Autunno-Inverno 2025** nei negozi, con il mese di **ottobre** che conferma l'**ottimo andamento delle vendite** dei primi nove mesi dell'anno in tutte le aree geografiche.

Questi risultati offrono una visibilità ancora più chiara e rafforzano la fiducia nel raggiungimento degli obiettivi fissati per il **2025**, con una crescita del **fatturato attesa intorno al +10%**, sostenuta da **profitti sani ed equilibrati**.

Gli ultimi mesi dell'anno saranno arricchiti da **eventi di grande rilievo** in **Giappone** e in **Corea** e si concluderanno con due appuntamenti particolarmente significativi:

- il prestigioso **Outstanding Achievement Award** che il British Fashion Council assegnerà a Brunello Cucinelli il 1° dicembre a Londra;
- la première mondiale del film **“Brunello, il visionario garbato”**, documentario dedicato alla sua vita e alle sue opere, diretto dal regista premio Oscar Giuseppe Tornatore, con le musiche del premio Oscar Nicola Piovani.

Con l'esecuzione delle attività appena descritte ed il completamento del piano che prevede due aperture e due ampliamenti nell'ultimo trimestre del 2025 – ci attendiamo una crescita armonica e ben distribuita nelle diverse aree geografiche e nei vari canali.

Ricordiamo infine che il **2025** rappresenta un anno **importantissimo per gli investimenti**, con il completamento anticipato di un anno del piano triennale 2024-2026 per la produzione artigianale Made in Italy, con il raddoppio della fabbrica di Solomeo, che ci consentirà di lavorare con serenità fino intorno al 2035.

Guardando al prossimo anno, l'ottima raccolta ordini delle collezioni Primavera-Estate 2026 e la qualità dei giudizi delle collezioni, rafforzano la nostra fiducia per una crescita del fatturato intorno al **+10%** anche per il **2026**, con sani ed equilibrati profitti.

Si rende noto che alla pubblicazione dei dati trimestrali di cui al presente comunicato non seguirà la conference call con analisti ed investitori.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.000 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Maria Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: <http://www.brunellocucinelli.com>